

Vi ökar etableringstakten för företag med **Social Franchising**

Vi har tagit den bästa metoden för att sprida affärsidéer och lagt ihop den med vår långa erfarenhet av att stödja sociala företag. Vi kallar det för Social Franchising.



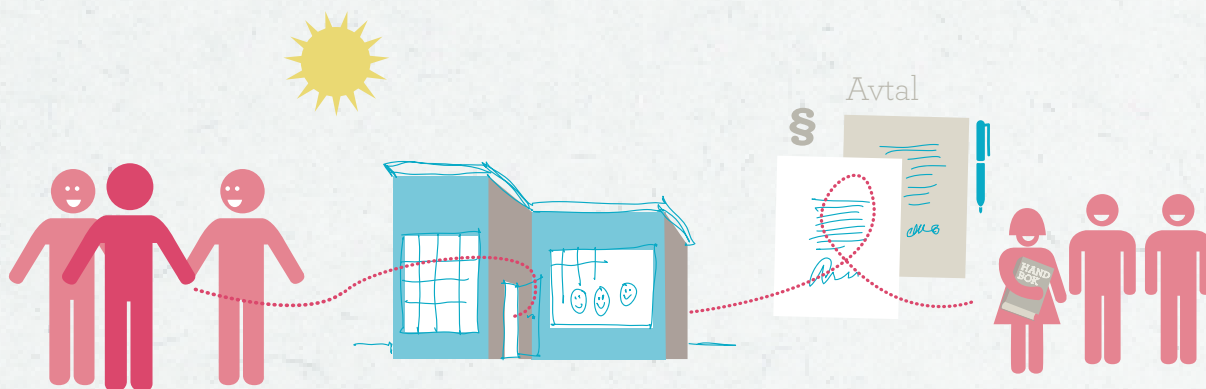
Franchising är ett väl beprövat sätt att mångfaldiga företag. Överlevnaden för nya företag är högre om det görs som franchising än för andra nya företag.

Franchisegivaren bidrar med koncept och erfarenheter, men också med utbildning, marknadsföring och affärsutveckling.

Social Franchising är en framgångsrik metod för att skapa hållbara företag och arbetstillfällen. Med det som utmärker sociala företag: egenmakt, delaktighet, utbyte av kunskap och gemenskap kan framgångsrika affärsidéer spridas på fler orter.

Det är väl känt att det har krävts stora kraftansträngningar från eldsjälur och framsynta myndighetspersoner för att få till sociala företag. Vägen är ofta skakig för nya entreprenörer. Vi vill göra detta enklare för fler och arbetar därför tillsammans med några av Sveriges bästa sociala företag för att deras affärsidéer ska etableras i fler kommuner.

Med Social Franchising förenklar vi starten och gör den tryggare för såväl entreprenörer som finansiärer. Companion hjälper er hela vägen genom etableringen!



Etablera Social Franchising och skapa fler jobb i er kommun!

Coompanion hjälper till hela vägen med:

1 Etableringsanalys

Etableringsanalysen ger fördjupande kunskaper i socialt företagande och Social Franchising. Vi går igenom allting som är viktigt att tänka på vid etablering. Vi ger er en aktuell handlingsplan för fortsatt arbete och beslut. Ni får en kartläggning över rådande nuläge, behov och förutsättningar.

2 Partnerskapsutbildning

Vår partnerskapsutbildning förtydligar partnerskapets roll som stödjande möjliggörare, utan att ta över och styra företaget under etableringen. Att engagera myndighetspersoner i ett partnerskap är ofta skillnaden mellan en lyckad etablering av sociala företag och ett mindre lyckad start.

Vi visar exempel på gott partnerskapsarbete liksom på vilka problem som kan uppstå. Ni får genomföra övningsuppgifter och arbeta i grupp kring vanliga dilemman.

3 Lokal mobilisering inför nästa EU-satsning

Vi har under pågående ESF-program samarbetat med aktörer i flera kommuner över hela landet för att etablera sociala företag. Våra erfarenheter visar att det ofta tar kommuner och myndigheter 6-10 månader att få de interna förutsättningarna, besluten och resurserna på plats för att kunna delta i ett stort externt EU-projekt.

Tillsammans går vi igenom förutsättningarna för deltagande i vårt kommande stora nationella utvecklingsprojekt, eller sociala franchisegivares medverkan i ert regionala projekt. Vi går igenom just er kommuns förutsättningar och vad ni behöver mobilisera för att kunna vara med i nästa stora satsning.

Efter behov hjälper vi även till med:

- att utforma projektansökan.
- hur upphandling med sociala hänsyn kan nyttjas.
- entreprenörsutbildning.
- studiebesök på sociala företag och deras samarbeten.

Vill ni veta mer om Social Franchising eller få hjälp med att etablera sociala företag i er kommun? Kontakta oss så berättar vi hur ni går tillväga!

SVEN BARTILSSON

Koordinator

Coompanion Göteborgsregionen
sven.bartilsson@coompanion.se

0705-74 54 44



PÄR OLOFSSON

Företagsutvecklare, utbildare,
expert på Social Franchising
par.olofsson@coompanion.se

0707-55 70 17



COOMPANION



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden