

Resultat & effekter

SIRU

[Social Innovation för Regional Utveckling]



Med projektet SIRU ville vi skapa en infrastruktur för social innovation och samhälls-entreprenöriella initiativ. Vi har satt fokus på frågan och ser nu resultat och effekter i form av både högre kunskapsnivå och mer samverkan i regionen.

Genom projektet SIRU har vi både höjt kunskapen kring området social innovation samt öppnat upp för tvärssektoriell samverkan i regionen. Vi har utmanat stödsystemet för entreprenörer både genom att utveckla området social innovation samt genom att öka medvetenheten kring social hållbarhet.

Höjd kunskap kring social innovation

Den grundläggande kunskapen kring social innovation och kunskap kring effektmätning av sociala innovationer har höjts hos projektets målgrupper.

Personer från olika sektorer har utbildats och har kunskapen att driva processer inom social innovation och samhälls-entreprenörskap (facilitatorer).

900

personer deltog i aktiviteter

60% 40%

kvinnor män

Insatserna för att höja kunskapen kring social innovation har varit många och varierat i både omfattning och målgrupper. I kunskapshöjande aktiviteter har andelen kvinnor varit högre än andelen män, något vi också såg i de över 100 individuella möten som genomförts.



#samhällsnyttigasamtal

Vi har kartlagt goda exempel på sociala innovationer i Jönköpings län. Exempelen finns samlade på [Coompanions webbplats](#) för alla som vill ta del av dem.

Tvärssektoriell samverkan för att lösa samhällsutmaningar

Jönköping Universitys kapacitet inom social innovation, både vad gäller utbildning och forskning har utvecklats under projektet. Det är delvis resultatet av ett flertal möten och samtal kring social innovation, både inom och emellan de fyra fackhögskolorna.

Omfattande litteraturgenomgångar har gjorts inom flera områden som berör social innovation, bland annat om vikten av samverkansformer på området, och att mäta effekter av social innovation.

Under projektet har social innovation och hållbarhet implementerats vid ett flertal kurser på Jönköping International Business School,

Social innovation är nya sätt att möta samhällets utmaningar genom innovativa tjänster, produkter, processer och metoder.

Läs mer om oss på [coompanion.se](#)

COOMPANION

KOOPERATIV UTVECKLING

bl a "Leading and Organizing for Sustainability" och "Applied management of change and innovation for sustainability".

Motor för social innovation

Under projektet har Coompanion deltagit i över 50 tvärssektoriella aktiviteter, bl a genom de nätverksträffar och workshops vi har arrangerat. Vi har sett att samhälls-entreprenörer fortsätter samtalen efteråt och hittar samverkan mellan sina verksamheter. Genom de arenor och mötesforum projektet skapat har vi blivit en motor för social innovation.

En viktig aktivitet för projektet har varit de så kallade Dialogmötena, en arena för konkret innovationsarbete där olika aktörer kunnat mötas. Det första mötet gav förutsättningar för att definiera två stora utmaningar - integration på arbetsmarknaden och boende,

som de senare arbetade vidare med. Relativt tidigt i processen utvecklades konceptet Brobygget som kom att bli en enande symbol, men också en konkret social innovation, framförallt kring utmaningen integration på arbetsmarknaden. Vi kan här se hur dialogmöten bidrog till att etablera och utveckla kontakter mellan olika aktörer, vilket i sin tur genererade nya aktiviteter kring utmaningarna.

Nya sammanhang för samhälls-entreprenörer

I projektet har vi utvecklat nätverk, modeller och stödstrukturer. En av dessa är Social Business Board; ett forum där en professionell board ger feedback på idéer som skickas in. Resultatet blev även ett lärande för de organisationer vi engagerade till boarden och en möjlighet att sprida information om social innovation.

Den här typen av stödstruktur där nätverkande kombineras med kunskapshöjning och stöd ger utrymme till nya samarbeten och fler samhälls-entreprenöriella initiativ vilket leder till en mångfald av entreprenörer.

Ökad medvetenhet kring social hållbarhet



Ett antal kunskapshöjande insatser kring upphandlingsförfarande (innovativ upphandling och upphandling med sociala hänsyn) har gjorts under projektet. Tillsammans med sektionen för folkhälsa inom Region Jönköpings län satte vi fokus på sociala investeringar dels som deltagare på konferensen Forum för sociala investeringar, dels då vi tillsammans anordnade ett seminarium om sociala investeringar och sociala innovationer.

Ett flertal matchningar mellan samhälls-entreprenörer och det konventionella näringslivet i syfte att utveckla arbetet med social hållbarhet har gjorts i projektet. Samverkan mellan entreprenörerna leder till stärkta affärer och förbättrad konkurrens. Utmaningen här har varit att få med det konventionella näringslivet.

Genom studiebesök hos entreprenörer, nätverksträffar och andra aktiviteter har vi i projektet stöttat sociala innovationer, innovationer som är på väg att ta klivet och innovationer som redan tagit klivet från initiativ till kommersiellt gångbara. Detta bidrar i sin tur till ett breddat näringsliv och stärkt konkurrenskraft.

Vill du ha mer information om projektet? Kontakta Coompanion Jönköpings län via jonkoping@coompanion.se



Projektet pågick 2016-2020 som ett samverkansprojekt mellan Coompanion Jönköpings län och Jönköping University genom Jönköping International Business School och Jönköping Academy (knutet till Hälsohögskolan).

 Region Jönköpings län


EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

Läs mer om oss på coompanion.se

COOMPANION
KOOPERATIV UTVECKLING