



Teknikkvinnor AB

SAMHÄLLS-UTMANING: Mansdominerad bransch där kvinnor upplever sig exkluderade med sämre möjligheter än män.

BRANSCH: Teknik

AFFÄRSIDÉ: Sälja kunskapsworkshops & föreläsningar till organisationer som vill göra förändringsresor för att öka jämställdheten.

VISION: Det ska vara lika självklart för alla att jobba med teknik oavsett kön, där alla teknikbranscher är inkluderande och jämställda.

Teknikkvinnor Sverige AB hjälper teknikbranchen i Sverige att bli mer inkluderande

Teknikkvinnors syfte är att förändra spelplanen med en stark vision i sikte - att det ska vara lika självklart för alla att jobba med teknik oavsett kön, där alla teknikbranscher är inkluderande och jämställda. Med den målbilden i sikte bildades bolaget Teknikkvinnor Sverige AB. Bolaget har två heltidsanställda som erbjuder konsulttjänster inom jämställdhets- och inkluderingsarbete. Nätverket Teknikkvinnor har idag två systemnätverk; Teknikkvinnor Chef och Teknikkvinnor Jobb.

Affärsnyttan:

DET FINNS EN STARK VILJA från näringslivet att bli mer jämställda. I takt med att Teknikkvinnors nätverk vuxit i storlek har behoven från näringslivet identifierats. Företag och organisationer söker sig till Teknikkvinnor Sverige AB för att få hjälp att bli mer jämställda, inkluderande och attraktiva som arbetsgivare.

2017:
5.000
medlemmar inom
5 dagar

2020:
+28.000
medlemmar

BAKGRUND

TEKNIKKVINNOR startade som Facebookgrupp i samband med #Metoorörelsen. På fem dagar hade nätverket vuxit till 5.000 medlemmar. Idag finns över 28.000 Teknikkvinnor spridda över hela landet.



Så blev teknikkonsultföretaget Plan B en jämställd arbetsplats

Teknikkvinnor fick uppdraget att arrangera en jämställdhetsworkshop till Plan B som erbjuder digitala lösningar till samhällsbyggnadssektorn. Resultatet blev så lyckat att Teknikkvinnor nu driver ett förändringsprojekt med Plan B's ledningsgrupp och jämställdhetsansvariga. Tillsammans med Teknikkvinnor Sverige AB har de gjort en fantastisk jämställdhetsresa och har i dagsläget i stort sett en jämn fördelning mellan könen.

Värdeskaparna

Nätverken, som drivs ideellt via Facebook och nätverksträffar, visar på ett behov för kvinnor att få vara i majoritet, få igenkänning, stöd, inspiration och karriärutväxling. Teknikkvinnor Sverige AB skapar ett stort värde, både internt i nätverket och ute i samhället när de hjälper bolag att internt förbättra sin jämställdhet, kultur och ledarskap för att attrahera och bibehålla kompetens.

Vinsten går tillbaka till medlemmarna

VIA INTÄKTERNA FRÅN UPPDRAGEN kan de erbjuda sina medlemmar gratis medlemskap, nätverksträffar, utbildningar och workshops. Ett exempel är samarbetsavtalet med fackföreningen Unionen som erbjuder kostnadsfria workshops och utbildningar inom ledarskap och arbetsmiljö till medlemmarna i systemnätverket Teknikkvinnor Chef.

Framtiden & affären

MED FOKUS PÅ VÄRDEGRUNDSFRÅGOR vill de i framtiden nå fler branscher att skapa långsiktiga samarbeten med för att på bästa sätt kunna representera sina medlemmar.

Initialt inleds en affär oftast med att Teknikkvinnor Sverige säljer in en aktivitet med syfte att nå ett långvarigt och djupare samarbete. Den typen av satsningar ger en säkerhet, stabilitet och mervärde för kunden.