

Trappa Upp Jönköping

Resultat och effekter

Projektet Trappa Upp Nationellt startade januari 2019 och avslutades februari 2021 och var ett samverkansprojekt mellan Coompanion Sverige och Yalla Trappan i Malmö. Coompanion Jönköpings län var en av fem Coompanionregioner som drev projektet. Trappa Upp Jönköping samverkade lokalt med Arbetsförmedlingen, bostadsbolaget Vätterhem, Svenska Kyrkan, Jönköpings kommun och en rad andra aktörer. Projektet finansierades av Tillväxtverket.



Projektverksamheten

Projektets syfte var att öka sysselsättningen och företagandet bland utrikes födda kvinnor som står långt ifrån arbetsmarknaden genom kooperativt företagande, anställning, praktik och andra arbetsförberedande insatser.

I projektets fem regioner spreds Yalla Trappans koncept och metoder som handlade om att starta arbetskooperativ med utrikes födda kvinnor. Detta resulterade i etablering av fyra nya kooperativa företag varav ett finns i Jönköping, Yalla Jönköping.

I Trappa Upp Jönköping fick 41 kvinnor som var inskrivna på Arbetsförmedlingen ta del av projektinsatserna. Deltagarna fick genom praktiska och teoretiska utbildningsmoment



lära sig olika yrkeskunskaper och fick ökad kunskap om; yrkessvenska, svensk arbetskultur, företagande, demokrati och jämställdhet, personlig utveckling, samhällsorientering samt hälsa och välmående.

Då majoriteten av deltagarna hade låg utbildningsbakgrund och ingen arbetslivserfarenhet anpassades utbildningsmoment efter deltagarnas behov och förmåga.



Stärkt kvinnor för arbetsmarknaden

I projektet fick deltagarna träna på praktiskt entreprenörskap genom att planera, genomföra och följa upp olika events. De fick bland annat prova på att tillaga och sälja mat på områdesdagar i olika bostadsområden, catera till

företagsträffar, städa olika typer av lokaler och i samverkan med Svenska Kyrkan driva ett sommarcafé. De fick även testa att driva en lunchservering samt tillverka, sälja och marknadsföra produkter.



Den positiva respons och gensvar från besökare och kunder stärkte många gånger deltagarnas självförtroende.

I egna utvärderingar uttryckte majoriteten av deltagarna en ökad motivation och känsla av att kunna och vilja bidra mer i samhället som ett direkt resultat av projektets utbildningsinsatser. Samtliga deltagare uppvisade en positiv personlig utveckling och upplevde meningsfullhet och trivsel i projektet. Delaktighet och sammanhållning utvecklades successivt och många av deltagarna upplevde att de fann en samhörighet och stark gemenskap i det systerskap som skapades i och genom projektet.



En hållbar stödstruktur

Parallellt med arbetet att stärka målgruppen byggdes en stark samverkan av representanter från civilsamhälle, näringsliv och offentlig sektor kring projektet. Flertalet aktörer var delaktiga i olika lärmoment för och tillsammans med målgruppen, möjliggjorde nya samarbeten och skapade förutsättningar för en långsiktigt hållbar struktur för att starta upp ett socialt företag likt Yalla Trappan.

Ett nytt socialt företag i Jönköping

Som ett direkt resultat av projektet Trappa Upp bildades Yalla Jönköping ideell förening av ABF Jönköpings Län, Svenska Kyrkan Jönköping och Äppelkärnan diakonalt entreprenörskap ekonomisk förening. Syftet med det sociala företaget är att stödja människor från ett utanförskap samt stärka huvudsakligen utrikesfödda kvinnors möjlighet till

arbete och utbildning. Företaget kommer i första hand att erbjuda tjänster inom lokalvård. I uppstarten var Länsförsäkringar Jönköping och Vätterhem med och finansierade en del av verksamheten.

Den nybildade föreningen är en del av ett nationellt nätverk av "Yallor" som utvecklats under projekttiden.

MED FINANSIERING FRÅN



41 KVINNOR TOG DEL AV PROJEKTETS
UTBILDNINGSSATSAR I JÖNKÖPING.
AV DESSA HAR:

3 KVINNOR FÅTT ANSTÄLLNING I
DET NYSTARTADE KOOPERATIVA
FÖRETAGET

6 KVINNOR FÅTT EN ANSTÄLLNING
UNDER ELLER DIREKT EFTER
DELTAGANDE I PROJEKTET PÅ
ANNAN ORGANISATION

5 KVINNOR FÅTT
ARBETSTRÄNINGSPLATSER

4 KVINNOR FORTSATT MED
VIDARE STUDIER