



# Förenklad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen  
Nationella regionalfondsprogrammet

### Förenklad lägesrapport

Ska lämnas in vid varje ansökan om utbetalning förutom den som lämnas vid årsskifte. Ifyllt rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

#### 1. Grundinformation

Projektnamn Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS		Ärende-ID 20201682
Stödmottagare Coompanion Värmland		Organisationsnummer 7696047237
Redovisningsperiod fr.o.m 21-01-01	t.o.m 21-04-30	Lägesrapport nr. 10
Projektets startdatum 18-08-01	Projektets slutdatum 22-09-30	

#### 2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av :

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med horisontella kriterier
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

- hur ni arbetat mot mål och delmål

Syftet och det **övergripande målet** med projektet är att utveckla företagandet med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

Vi är tacksamma att kunna fått en förlängning (i tid) att genomföra projektet. En förlängning som möjliggör att delar i pågående arbete har förutsättningar att leverera en högre kvalitet.

Precis som vi nämt tidigare, i andra lägesrapporter, arbetar vi strategiskt relaterat till projektets delmål – och att vi på såvis närmar oss det övergripande målet

**Projektmålet** är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelser och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

Under perioden har vi tagit ett stort steg framåt avseende modell för personalövertagande. Den bok vi skriver hanteras just nu kopplat till dess layout och beräknas vara klar i maj månad. Vi ser också att vi nu tar ett rejält kliv i processen med energikooperativa lösningar, se nedan. Noterbart är också att antalet nystartade företag för denna period är hela tretton stycken, vilket betyder att vi uppnått projektets målsättning avseende indikatorer med råge.

**Delmål 1:** *Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.*

Vi har tidigare redovisat tre modeller, två kopplat till solenergi och en tredje "klasskooperativ". Avseende den sistnämnda blir närmsta tiden intressant, då avgångsklassen nu slutar, och de kommande treorna ska ta vid och överta klasskooperativet, bli medlemmar. I sammanhanget kan noteras att klasskooperativen haft framgångar, så omfattande att eleverna kunnat erhålla lön. Minst ett av de koncept man utvecklat, att täcka sjöar som angripits av den intensiva arten sjögull, kommer att knoppas av från kooperativet och drivas vidare av ett nystartat företag av några av eleverna. Vi menar att elever som dels kan uppbära lön i eget företagande under sin studietid, praktiskt lär sig vad skolan lär ut teoretiskt, samt kan starta livet efter skolan med ett nytt lönsamt företag måste ses som ett innovativt och positivt resultat.

Och som beskrivs nedan, en fjärde modell, personalövertagande, är inom kort (i maj) klar för spridning.

**Delmål 2:** *Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.*

Nedan redovisas fem olika mötesplatser, alla i digital form. Det handlar om lokala mötesplatser kopplat till lokala utvecklingsgrupper, social innovation, samt att vi som organisation har tre lokaliseringar varvid vi kan erbjuda våra tjänster. Avseende det förstnämnda, lokala utvecklingsgrupper, menar vi att det fungerat bättre än förväntat och att vi bara under dessa tre månader arrangerat fem tillfällen med fokus på grupperna själva samt en inbjuden inspiratör/föreläsare per tillfälle.

**Delmål 3:** *Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".*

En problematik som eskalerade under hösten handlade om affärsbankernas hantering av främst nystartade ekonomiska föreningar och deras möjligheter att få del av bankens företags-tjänster. Efter beslut i KoopSam tillskrev vi tre affärsbanker vilket resulterade dels i samtal med regionalt ansvarig chef och därefter att vi utbildat samtliga affärsrådgivare vid två av de tre bankerna i lagen om ekonomiska föreningar och kooperativt företagande.

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

Vi har inga avvikelser att rapportera om.

- eventuella ändringar

Den ändring som gjorts är baserad på den förlängning i tid projektet beviljats.

Dvs inga direkta ändringar annat än att projektet planerar för aktiviteter också hösten 2021 samt våren 2022.

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

I allt högre grad är organisationens mål, inkluderat våra projektverksamheter, att förhålla oss och relatera våra verksamheter till de globala målen. I föregående lägesrapport nämndes vilka av de globala målen vi som organisation företrädesvis har ambitionen att medverka till, målsättningarna 5,7,8,10,11,12 och 17.

Under denna period har vi kopplat de tre mera omfattande delmålen till de globala målen. Vid styrgruppsmötet den 5 maj, m.a.o. i tid efter denna lägesrapports omfattning, fastställde vi det. Symbolerna syns nu i vänsterkant nedan. Längre fram är avsikten att också beskriva på vilket vis delmål och aktiviteter kopplar an till specifika globala mål,


### 3. Beskriv genomförda aktiviteter


Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut. Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhällsentreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 22-04-30 Budget 2 050 000, 37 % av budget</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 2 264 timmar vilket motsvarar 36 %</p> 	<p><b>Medarbetarägda företag</b></p> <p>Kopplat till pilotföretag vi kontinuerligt rapporterar om i lägesrapporten ser processen fortsatt positiv ut. Ett viktigt möte hölls den 10 mars tillsammans med såväl ägare och personal. Vi redogjorde för processen och efterfrågade information, dels avseende fastigheten (oklart om den ska köpas eller hyras) dels deras ställningstagande avseende om de (som enskilda aktieägare) önskar bli utköpta alternativt stå kvar med visst ägande under en övergångsperiod. Vi hade också hoppats att få omförhandla sekretessklausulen i avsiktsförklaringen. Tyvärr gick inte ägarna med på detta nu. Orsaken till att vi behöver stryka denna klausul handlar om att vi är i behov att förhandla med tilltänkta externa finansiärer, vilket inte är möjligt om man inte kan förmedla vilket företag det handlar om.</p> <p>Istället planeras ett nytt möte hållas den 31 maj, där ägarna vill ta del av affärsplan budget etc. i syfte att känna sig trygga med att personalen efter ett övertagande kan förväntas klara av driften. Efter en sådan presentation kan sekretessklausulen komma att omförhandlas. En möjlig tidsplan för</p>

		<p>övertagande är då att finansieringsfrågan kan lösas under hösten och övertagande ske vid årsskiftet.</p> <p>Organisationsmodellen baseras på ett koncept för övertagande som aldrig gjorts tidigare. Av den orsaken är den bok vi parallellt utvecklar ett viktigt komplement. Vi har nu kommit så långt i processen att vi vet att det praktiskt fungerar, att teori och praktik "går hand i hand". Således har vi under perioden lagt mycket energi (tid) på att färdigställa boken. I samband med detta har vi också anlitat en jurist som medskribent. Boken är på ca 90 sidor inklusive bilagor. I skrivande stund arbetas det med layout varefter vi kommer att lämna över boken för tryck. Boken kommer således att redovisas i samband med nästkommande lägesrapport.</p> <p>Under perioden har endast ett digitalt seminarium, på uppdrag av Coompanion Fyrbodalen, genomförts på tema personalövertagande (15 april).</p> <p>Boksläpp var planerat till en konferens i Riksdagshuset 9 juni, men då denna, med anledning av Covid, flyttats i tid (för andra gången) nu till 13 oktober kommer boksläppet ske på annat vis, vilket är oklart just nu.</p> <p><b>Klasskooperativet TBS, Thoreen Business School.</b> Kooperativt är i full drift, de har flera uppdrag från andra företag dessutom driver de caféet i skolan. Från maj lämnar de nuvarande medlemmarna och tar studenten i juni och de nya kommer in, det är årskurs två som blir nya medlemmar och ska driva kooperativet under sitt sista läsår.</p> <p><b>Damm/Kraft – Lokal, kooperativ energiförsörjning</b> Vi har tidigare redovisat processen med Energimyndigheten och möjligheten att erhålla stöd för affärsutveckling kopplat till rubriceringen. Ansökan har gjorts då omfattningen av det arbete som behövs bedömts allt för omfattande för att klaras av inom KLÖS. Energimyndigheten har haft svårt att hantera vår organisation i relation till "stöd av mindre betydelse – de minimis regler". Nu är detta klart och vi har sjösatt</p>
--	--	---

			<p>det nya projektet 21-04-01 – 22-12-31. Tre personer kommer att arbeta i projektet på deltid (delar på sammantaget 0,7 tjänst). Då behovet uppmärksammats inom KLÖS projektet och att resultat kan komma resultera i ny affärsmodell, kommer vi kort rapportera utvecklingen i kommande lägesrapporter, trots att kostnaden således inte belastar KLÖS.</p> <p><b>Energigruppen</b> Vi har fortsatt arbetet med politisk påverkan för att förbättra förutsättningarna för kooperativa energilösningar. Bl.a. har vi haft möte med både Vänsterpartiets och Kristdemokraternas talespersoner i energifrågor. Vi planerar möten med Moderaterna och Liberalerna som är de partier vi har kvar. Dessutom krävs uppföljning av de möten vi haft. Likaledes informationsmöten med organisationer som LRF centralt och nätverk som Värmlands Energiförening. Vi har tagit fram tydliga underlag, varför det behövs förändring. Dessutom ingår vi i Länsstyrelsens klimatråd, där frågan om förnybar energi diskuteras och vår kunskap om ekonomiska föreningar kommer väl till pass. Vi deltog även i ett internationellt energiseminarium anordnat av Japans Renewable energy institute.</p> <p><b>Kooperativa musikgrupper</b> Under perioden har tre informationskvällar genomförts i samverkan med MECO. Två av dessa har varit riktade till hela KKN sektorn. Alla seminarierna har skett digitalt med många deltagare från hela länet och även angränsande län. Två musikgrupper har under perioden deltagit i rådgivning och förväntas att bildas inom några veckor.</p> <p><b>Ekoby</b> Vi har informerats om att planerna för Ekoby tillsvidare, med anledning av COVID-19, "ligger på is". Man avvaktar vaccinering.</p> <p><b>Hästföretagande</b> Vi planerade ett webinarium, i samverkan med LRF, baserat på hästföretagares identifierade behov i samband med tidigare intervjuer. Tyvärr fick det ställas in då antalet anmälda personer var få. Meningen var att också Region Värmland skulle medverka vilket i efterhand lett till fortsatt planering</p>
--	--	--	--

			<p>tillsammans med Region Värmlands regionala nämnd. Tillsammans diskuteras ett mera omfattande initiativ kring hästföretagande och samverkan.</p> <p><b>Kooperativ arbetsförmedling</b> Vi har tidigare, se t.ex. lägesrapport 6, rapporterat om idén om kooperativ arbetsförmedling. Bl.a. var vi inbjudna till Riksdagshuset, 5 februari 2020, för att diskutera frågan. Covid-19 satte senare stopp för fortsatt process och vi har tillsvidare parkerat frågan. Nu har dock Fremia (tidigare KFO) som medfinansierar KLÖS efterfrågat underlag från oss, då också de lyfter frågan politiskt.</p> <p><b>Matbank Karlstad</b> Under perioden har vi involverats i en ny process, tillsammans med olika hjälporganisationer, livsmedelskedjor och Karlstad kommun se på möjligheten att minska matsvinn och samtidigt skapa en "matbank" för behövande. Under perioden har vi deltagit på möten och har i uppdrag att föreslå organiseringsmodell.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 22-04-30 Budget: 1 575 000, 28 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 1 713 timmar vilket motsvarar 27 %</p> 	<p><b>lokala mötesplatser</b> Under perioden har fem arrangemang kopplat till lokala mötesplatser genomförts. Inriktning har bl.a. varit företagsamverkan och ungt entreprenörskap. Gäst föreläsare från Region Värmland på tema "hela Värmland ska leva", Landshövdingen på tema hållbarhetsmålen samt kollega från Coompanion Västmanland på tema servicelyftet och digitala (obemannade) butiker. Utifrån dessa mötesplatser har samverkan skapats, företagsidéer lyfts och ny kunskap tagits del av. Det finns önskemål om fler digitala mötesplatser framöver med lite olika inriktningar. De lokala mötesplatser som arrangerats denna period är:</p> <p>11 feb på tema företagsamverkan 18 feb på tema landsbygd med medverkan Region Värmland 23 feb på tema unga musik entreprenörer 29 mars på tema globala mål med medverkan av Landshövdingen i Värmland 22 april på tema servicelyftet med medverkan från Coompanion Västmanland</p> <p><b>Social Innovation Värmland</b></p>

			<p>Det är fortsatt ett intensivt strategiarbete med koppling till sociala företag, sociala innovationer och hållbarhet. Ett inte helt enkelt arbete då denna sektor jämförs (konkurrerar) med andra sektorer om att ingå i smart specialiseringsstrategin. Med undermålig statistik, i det närmaste obefintlig forskning och omfattande okunskap är förutsättningarna till att övertyga (i konkurrens med andra beforskade och statistiktyngda områden) inte tillfredställande. Inget är dock avgjort innan man når målnöret, som man inom idrotten uttrycker saken. Parallellt skrivs också ett utkast till handlingsplan, likaledes det på uppdrag av Region Värmland. Den sistnämnda ska "lämnas in" för beslut i juni månad</p> <p><b>En regional arena för kooperativ företagsutveckling</b></p> <p>Vi har, likt föregående period, stor geografisk spridning avseende våra olika ärenden. Även om verksamheten i nutid mestadels genomförs digitalt förekommer fysiska möten. Möten som covid säkras på bästa möjliga vis och att numera sker lokaliserat på tre platser, Karlstad, Arvika och Torsby.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".</p> <p>Period: 18-09-01 – 22-04-30 Budget: 1 170 000, 21 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 1 304 timmar vilket motsvarar 21 %</p> 	<p><b>KoopSam</b></p> <p>Under perioden har två styrgruppsmöten genomförts, årets UF företagare har utsetts (se nedan), nominering till årets kooperativ öppnat. Vi har också agerat i fråga om affärsbankernas ofta förekommande ovilja att tillhandahålla bastjänster, dvs företagskonto. Med KoopSam som avsändare överlämnade skrivelse till Swedbank, Länsförsäkringar bank samt Handelsbanken. Detta resulterade i att vi inom projektet utbildat de två förstnämnda bankernas företagsrådgivare om lagen om ekonomiska föreningar. Handelsbanken ville inte kännas vid problematiken varför ingen vidare åtgärd genomförts där. Senare visade det sig också att HB aviserade nedläggning av sex av de åtta kontor man har i Värmland, vilket också kanske spelat in.</p> <p>KoopSam har vidare arrangerat seminarium baserat på Sophie Nachemson Ekwalls bok, Dags att bry sig – så kan civilsamhället och den idéburna sektorn lyfta Sverige (22 april)</p>



			<p>Seminarieriet kan ses i efterhand här;  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fWKYcFBnlgg">https://www.youtube.com/watch?v=fWKYcFBnlgg</a></p> <p><b>Föreningen Kooperativa vänner</b>  Vi har genomfört en första digital träff, men konstaterade att medverkande ansåg; att för att starta en ny förening krävs fysiska träffar, motiverat med att det finns olika nivåer på den digitala mognad. Man menade att man behöver se varandra och diskutera upplägg mm i en miljö samtliga kan hantera, dvs fysiskt möte. Vi har tidigare pekat på att pandemin visar på ojämlika förutsättningar för medverkan i digitala mötesvärld, detta var ännu ett sådant exempel.</p> <p><b>UF kooperativ</b>  I år genomfördes UF-mässan digitalt och Koopsam medverkade i juryn Årets UF kooperativ. Vi fick in 9 kvalitativa bidrag med lite olika verksamhetsinriktningar, flera som har potential att fortsätta som riktiga företag. Alla fick presentera sitt företag för juryn, därefter togs "prisballen" ut. Priserna delades ut några veckor senare där Coompanion medverkade i en film som presenterade vinnarna, <a href="https://www.facebook.com/UFVarmland/videos/987825028642705">https://www.facebook.com/UFVarmland/videos/987825028642705</a></p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultatrapportering.</p> <p>Period: 18-08-01 – 25-05-30  Budget: 700 000, 13 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b>  809 timmar vilket motsvarar 13 %</p>	<p>Projektet kommuniceras kontinuerligt i de verksamheter/möten som sker. Denna period har det i mera omfattande form skett i koppling till:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- arbetet på plattformen social innovation</li> <li>- UF-mässan (också via film, se ovan)</li> <li>- hästföretagande</li> <li>- lokala mötesplatser</li> <li>- affärsbankerna (företagsrådgivare)</li> <li>- seminarium 15 april, personalövertagande</li> <li>- seminarium 22 april, Dags att bry sig.</li> <li>- Intervju/artikel, Värmlandsaffärer, bifogas som bilaga.</li> <li>- tre informationskvällar för KKN-sektorn om ekonomisk förening i samverkan med MECO</li> <li>- debattartikel i VF, <a href="https://www.vf.se/2021/04/26/debatt-ekonomisk-demokrati/">https://www.vf.se/2021/04/26/debatt-ekonomisk-demokrati/</a></li> </ul>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Utvärdering och lärande</p> <p>Period: 18-08-01- 22-06-30</p>	<p>Lärande sker integrerat i projektet dels då nya processer, affärsmodeller etc. kräver ny kunskap dels genom aktiviteter så som</p>

		Budget: 300 000, 5 %  <b>Hittills upparbetad tid:</b> 164 timmar vilket motsvarar 3 %	seminarier (redovisas ovan) genererar ny kunskap. Projektet utvärderas kontinuerligt företrädelsevis vid projektmöten, i styrgruppen och inom KoopSam styrgrupp.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avslutningsarbete  Period: 21-08-01 – 22-09-30 Budget: 60 000, 1 %  <b>Hittills upparbetad tid:</b> 13 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %	Ej påbörjat  Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som "delbar tid" och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

#### 4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

##### **Resultat perioden oktober-december 2020:**

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

##### **Inom delmål 1, kooperativa affärsmodeller:**

##### **Resultat från lägesrapport 10, januari t.o.m. april 2021**

- Vi har fått beslut från Energimyndigheten och startat projektet per 1 april
- Vårt arbete med personalövertagande är omnämnt i Sophie Nachemson-Ekwall bok "Dags att bry sig"
- Fremia har efterfrågat och vid en konferens lyft vårt arbete baserat på Kooperativ arbetsförmedling
- Vi har genomfört en företagsträff för nystartade kooperativa företag med tema företagsamverkan som resulterade i ökat samarbete mellan flera av företagen.
- Informationskvällar har genererat fler kunder i rådgivning inför start av ekonomiska föreningar.

##### Resultat från lägesrapport 9, oktober t.o.m. december 2020

- Informationskväll för musiker har genomförts i Arvika.
- Ökat samarbete kring EU energigemenskaper
- Uppstart av nätverksbyggande kring hästföretagande

##### Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020

- Vi har medverkat på webinarium arrangerat av Coompanion Västerbotten, 22 juni
- Vi har medverkat på webinarium arrangerat av Coompanion Dalarna, 1 september
- Vi har utvecklat en affärsmodell för klasskooperativ
- En debattartikel i tidningen Förnybar energi om småskalig vattenkraft och dammar i kooperativ form
- Vi tittar på utveckling av koncept kring samverkan och nätverkande för hästföretagande
- Informationstillfälle för presumtiva kooperatörer inom musikbranschen har genomförts.

##### Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har varit Coompanion Dalarna behjälpliga i uppstart av deras förstudie bl.a. baserad på medarbetarövertagande.
- Vi har genom deltagande på lokalekonomidagarna (webbinarium) kunnat sprida idén om personalövertagande.
- Vi har lämnat en ansökan till Energimyndigheten
- Vi har fått debattartiklar publicerade på tema energi samt personalövertagande
- Värmlands Affärer har skildrat projektet i en artikel.

#### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Den tidigare hemsidan kopplat till personalövertagande, transfertocoops.se har byggts om och anpassats till projektets resultat och svenska förhållande och finns nu på;  
<https://personalovertagande.se/>
- resultat avseende Kraft och damm, se fråga 6 nedan, finns samlat på;  
<https://personalovertagande.se/> <https://varmland.coompanion.se/damm-kraft>
- Vi har varit i Riksdagen och hållit i workshop för 5 politiker på tema kooperativa arbetsförmedlingar.
- Vi har utbildat Coompanion Fyrbodol, 12 mars, om personalövertagande
- Vi samarbetar med Coompanion Kalmar och Sero för att marknadsföra vår solcellshandbok
- Vi har varit i riksdagen och träffat energipolitiska talespersoner för att uppmärksamma behovet av förändrad lagstiftning för att få fler energikooperativ ( se bilaga??)

#### Resultat från lägesrapport 5 december 19

- Värmland Visar Världen Vägen (kooperativ tankesmedja) har registrerats hos Bolagsverket
- En ny film, Kooperativa guldkorn i Värmland, har färdigställts.
- En ungdomssatsning i en internationell kontext har godkänts, inkluderats i Cooperatives Europé/IKA:s ungdomssatsning.
- Ett kooperativt musikband har registrerats hos Bolagsverket

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Vi har medverkat till framtagande av rapport "Fokus Ägarskifte" (Coompanion Jönköping)
- Vi har utbildat sex Coompanionkontor i medarbetarövertagande.
- Kooperativ organisationsmodell för tankesmedja
- Åtta exemplifieringar, kooperativa företag, har filmats och spridits i sociala medier.
- En debattartikel har publicerats
- Arbetet med att skapa en ny affärsmodell för musikbranschen har påbörjats.
- Arbetet med att skapa affärsmodell för Klasskooperativ är igångsatt
- Vi är drivande i arbetet med affärsmodell kring energikooperativ tillsammans med Coompanion Kalmar?

#### Från lägesrapport 3: maj 19 - augusti 19

- att en process (pilot 2) påbörjats
- att projektansökan (ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova) färdigställts och lämnas in med Coompanion Värmland som projektpartner
- att Miljöpartiets kongress beslutade att anta motion som omnämns i lägesrapport 2.
- att vi föreläst i Jönköping riktat till delar av regionalt "innovationssystem"
- att två nya kooperativ för företagsamverkan startat
- Vi har utvecklat informationsblad för UF kooperativ

#### Från lägesrapport 2 : januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om Kooperation riktad partikongressen, vidare att partiledningen yrkat bifall.

- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solceller har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

#### **Inom delmål 2, Lokala mötesplatser:**

#### **Resultat från lägesrapport 10, januari t.o.m. april 2021**

- Vi har genomfört 5 Lokala Mötesplatser med olika teman med medverkan av bl.a. Landshövdingen, Region Värmland och företagsrådgivare Coompanion Västmanland

#### Resultat från lägesrapport 9, oktober t.o.m. december 2020

- Första nätverksträffen med lokala utvecklingsgrupper genomförts där önskemål om fler träffar i vår regi genomförs.
- Möte med några kommuners föreningsansvariga har genomförts med mål att få igång ökad samverkan och samarbete inom föreningslivet

#### Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020

- Vi skruvar om mötesplatskonceptet till nätverksträffar med lokala utvecklingsgrupper
- Ny modell för tankesmedja mejslas fram
- Medverkan i planering kring arbetet att bli en Nod till social innovation Sverige

#### Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har ett nytt koncept framtaget för digitala lokala mötesplatser i form av digital turné och nedslag runt om i länet. Vi är fler regionala aktörer som planerar att medverka i nya konceptet
- Vi är engagerade i att planera kommande CO-creative Arvika i höst som är en fortsättning på Co-days från februari i år tillsammans med Innovation park Karlstad m.fl.
- Vi deltar på Zoommöten tillsammans med Karlstad universitet, Innovation Park och Mötesplats Malmö för att kunna ta fram ett förslag till handlingsplan för social innovation

#### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har medverkat på Företagssalongen med monter och föredrag
- Vi har medverkat vid företagsmässan i Ekshärad, Nygård
- Vi har medverkat i genomförandet av Co Days Social innovation 12-14 feb på Innovation Park
- Vi genomförde tre seminarier under Co-Days, som också filmades och finns på Coompanion Värmlands Youtube kanal.

#### Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Kontakt är etablerad med Karlstad kommun och planering är påbörjad för 3 Lokala mötesplatser under våren 2020.

- Medverkat på företagsmässan i Grums
- Flera möten har genomförts med Nätverket och arbetsgruppen Social Innovation Värmland för planering av Co-Days i februari 2020.

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- En kommunturne har genomförts, med besök i 9 kommuner. (möten med kommunalråd och näringslivschefer)
- Vi har tillsammans med nätverket Social Innovation genomfört en Workshop med ca 80 deltagare
- Vår ansökan till Karlstad kommun är beviljad och klar att starta igång med.
- Vi har medverkat på 2 Lokala mötesplatser, Syslebäck och Arvika

#### Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- ett nytt koncept är klart och utskickat till samtliga kommuner
- En ansökan till Karlstad kommun är under process

#### Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

### **Inom delmål 3, KoopSam:**

#### **Resultat från lägesrapport 10, januari t.o.m. april 2021**

- Vi har medverkat vid UF mässan som genomfördes digitalt. Vår tävling, Årets UF kooperativ, med jury från KoopSam organisationerna har delat ut pris till TBE Klasskooperativet, årets UF kooperativ.
- Vi har kontaktat affärsbanker baserat på företagstjänster och därefter utbildat Swedbanks och Länsförsäkringar Värmlands företagsrådgivare.
- Vi har genomfört seminarium, Dags att bry sig, med Sophie Nachemson-Ekwall
- Vi har haft ett första digitalt möte med intresserade kring bildande av Kooperativa Vänner

#### Resultat från lägesrapport 9, oktober t.o.m. december 2020

- Tävlingen Jakten på det ostartade kooperativet har genomförts med fint resultat, nio bidrag där sex gick vidare till final. Allt genomfördes digitalt vilken var en ny utmaning att hantera
- Vi har börjat starta upp Kooperativa Vänner Värmland som ska bli en förening där samtal, debatter, kunskapsinhämtning mm ska ske för att utveckla det kooperativa samtalet. Vi blir en undergrupp till Kooperativa Vänner Stockholm och kommer att samköra seminarier mm i den digitala världen.
- Vi lanserar även detta år tävlingen årets UF kooperativ inför UF mässan 2021.
- Koopsam har ökat samarbetet med UF Värmland för att hitta fler unga som vill fortsätta med sitt företagade efter UF året.

#### Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020

- Vi har offentliggjort årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl
- vi har medverkat till start av Sveriges första klasskooperativ

- Vi har tagit fram konceptet Jakten på det ostartade kooperativet

#### Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har utlyst kampanjen "Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl"
- Vi utvecklar nytt koncept rubricerad "Jakten på Ostartade kooperativet", vilket planeras att "sjösättas" i september månad.

#### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har arrangerat ett workshop, 19 februari, på tema "föreningskod i kooperativa företag"
- frukostmöte riktat till kommuners ledningsorganisationer har genomförts i Säffle och Torsby kommuner.
- Vi har medverkat på UF mässan där vår jury utsåg årets UF kooperativ.
- Vi har blivit intervjuade i UF Värmlands UF-tidning om varför vi är engagerade i UF-företagande
- Vi har informerat och utbildat UF-elever i kooperativt företagande

#### Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Vi har informerat om KoopSam för Coompanion Gotlands styrelse
- är rådgivare till 9 UF-kooperativ
- träffat 2 UF-lärare för stöd och hjälp i deras arbete
- Vi har planerat arbetet inför vårt deltagande på UF-mässan i feb-2020

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl har offentliggjorts
- Två frukostseminarier, Arvika och Hagfors har arrangerats
- Medverkan på 3 UF frukostar och träffat 30 UF företag
- Haft information till UF Värmland samtliga anställda
- Haft information till 3 skolor och UF lärare plus rektor
- Är rådgivare till 3 UF företag
- Vårt UF material är klart och ligger på vår hemsida plus UF Värmlands hemsida

#### Från lägesrapport 3. maj 19 - augusti 19

- tagit fram 2 informationsfoldrar riktade till lärare och elever inom UF-året.
- möten genomförts med UF Värmland för att planera medverkan under UF-året

#### Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".
- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.
- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl
- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss "regionalt serviceprogram"

### 5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Antal företag som får stöd	40 st.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
Antal nya företag som får stöd	20 st.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

**Kommentar:** Med anledning av att indikatorerna är svåra att tolka, att det förekommer olika tolkningar sett över tid vill vi tydligt påvisa hur vi uppfattar att indikatorerna ska tolkas.

Indikator 1 och 2 är identiska och skall också inkludera indikator 3.

Indikator 3 är endast nya företag som får stöd. Indikator 4 är sysselsättningsökning i företag som får stöd som också ska redovisas i relation kvinnor/män.

Indikatorer redovisas direkt i formuläret Min ansökan, där också respektive företags organisationsnummer framgår. Resultat i antal sammanfattas nedan.

**Kopplat till denna lägesrapport redovisar vi:**

Indikator 1: 13 företag

Indikator 2: 13 företag

Indikator 3: 13 företag

Indikator 4: 17 personer varav 7 kvinnor

**Kommentar**

Indikatorer för perioden redovisas inklusive organisationsnummer i separat Excel-fil.

**Hittills redovisade indikatorer 18-08-01 - 21-04-30**

1. Antal företag som får stöd	68 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	68 st.
3. Antal nya företag som får stöd	59st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	99 st. varav 42 kvinnor

### 6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

### 7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#):

<https://tillvaxtverket.se/vara-tjanster/guider-och-vagledning/handbok-for-eu-projekt/pla-nera/grundlaggande-forutsattningar/finansiering-av-projekt.html>

Vilket påvisats tidigare har COVID-19 påverkat möjligheterna att tillföra resurser i annat än pengar. Vi kan dock redovisa lite tid från LRF och Unionen

Tidigare redovisade timmar i motsvarande i värde (kronor):

Unionen 39 420 kr (kvar att redovisa 25 310 kr)

LRF Värmland 32 010 kr (kvar att redovisa 3 990 kr)

Nu redovisas från LRF Värmland tid motsvarande 2 970 kr.

LRF Värmland har således totalt redovisat 34 980 kr (kvar att redovisa 1 029kr)

Nu redovisar Unionen tid motsvarande 1 650 kr.

Unionen har således totalt redovisat 41 070 kr. (kvar att redovisa 23 660 kr)

#### **8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär**

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

#### **9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet**

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför

Inga sådana aktiviteter har genomförts under perioden.

#### **10. Övriga kommentarer**

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas