



Förenklad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Förenklad lägesrapport

Ska lämnas in vid varje ansökan om utbetalning förutom den som lämnas vid årsskifte. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektnamn Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS	Ärende-ID 20201682	
Stödmottagare Coompanion Värmland	Organisationsnummer 7696047237	
Redovisningsperiod fr.o.m 19-01-01	t.o.m 19-04-30	Lägesrapport nr. 2
Projektets startdatum 18-08-01	Projektets slutdatum 2021-11-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av :

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med horisontella kriterier
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

- hur ni arbetat mot mål och delmål

Syftet och det **övergripande målet** med projektet är att utveckla företagandet med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

Projektmålet är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelse och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

Sammantaget har vi fortsatt att arbeta strukturerat utifrån formulerat projekt mål. Vi kan i denna lägesrapport redovisa framgångar, hur olika processer tar oss vidare och hinder vi stöter på.

Delmål 1: Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.

Affärsmodell för medarbetarövertagande kan under perioden upplevas att "det stått och stampat" - dock finns relevant anledning som redovisas under aktiviteter. Vi konstaterar ändå att

såväl kopplat till medarbetarövertagande som andra redovisade pågående processer tagit "kliv" framåt.

Vi har dessutom "ramlat på" en ny samhällsutmaning baserad på vattenkraft och dammar. I det sammanhanget har vi också lyckats förstärka förutsättningarna genom viss finansiering (form av förstudie) från Vinnova.

Delmål 2: Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.

Vi har nu arrangerat Lokala mötesplatser för företags- och föreningsutveckling i åtta kommuner. Vi kan också se tydliga resultat vari vi, Coompanion Värmland, fått flera nya "kunder" vilket redan nu också resulterat i nya företag. Vi konstaterar också att övriga medverkande regionala aktörer inte uppnår motsvarande resultat. Således är inte konceptet i sin nuvarande utformning hållbart och måste omarbetas/utvecklas.

Delmål 3: Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".

Vi har idag ett organiserat samverkans forum på högsta ledningsnivå, KoopSam Värmland. Under perioden har ytterligare debattartikel publicerats och insatser främst kopplade till Ung Företagsamhet (UF) genomförts. Vi har också processat fram gemensam ansökan riktad till det regionala serviceprogrammet. Dock har vi, Coompanion Värmland, valt att inte slutföra ansökningsprocessen då vi menar att slutprodukten (ansökan) är allt för kompromissad (urvattnad).

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

Verksamhetsmässigt finns inga direkta avvikelser att rapportera om. Liksom i tidigare lägesrapport konstaterar vi dock att vi inte upparbetat kostnader i enlighet med budget, detta trots den förstärkning (upphandlad tjänst från och med 1 januari 2019) vi redovisade i föregående lägesrapport. En orsak är att anställd projektmedarbetare under perioden i högre grad arbetat med andra uppgifter - bl.a. som resultat av KLÖS projektets verksamhet - men som inte inryms i projektets ramar.

Vi ser också att det i tid kan bli svårt att genomföra den studieresa som vi budgeterat för innevarande år.

Relaterat till tidsbudget ser vi att extern kommunikation fortsatt ligger högt men att det i relation till föregående lägesrapport minskat (enligt budget 3 % - nu 10 % och föregående lägesrapport 19 %). Delmål 1 ligger också lite högt relaterat till tidsbudget, och har ökat relaterat till tidigare lägesrapport. Baserat på det arbete som görs i projektet (och ska göras) ser vi inga möjligheter att just nu "ställa om" till andra insatser.

- eventuella ändringar

I samband med att person planeras visstidsanställas i tillkommande Vinnova projekt är ambitionen att personen i fråga också ska kunna göra insatser i KLÖS projektet.

Eventuell kommer vi inkomma med begäran om att flytta fram planerad studieresa till nästkommande år. Fråga om justering i tidsbudget kan komma att aktualiseras längre fram.

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

”Schyst företagsrådgivning” har under perioden lanserats. Ett användbart material som vi har varit delaktiga i ifrån start. Kopplat till detta material har även en ordlista tagits fram ”Schysta ordförklaringar för företagsrådgivare” vi har även medverkat i arbetet med framtagningen av denna. Vi har implementerat denna i vårt egna arbete och har ambitionen att delge materialet/kunskapen till alla företagsrådgivare inom Coompanionrörelsen under året.

Fråga om dammar och vattenkraftverk ser vi som tydligt kopplad till miljöfrågor - men då arbetet i sig inte påbörjats finns inget annat att rapportera än att frågeställningen är central i projektbeskrivningen.

I fråga om integration har arbetet med ASF (pågående utbildningar i Eda och Karlstad) fortgått, men hanteras utanför KLÖS projektet. En ny dialog med arbetsnamnet ”Rural Area Business” har påbörjats och redovisas nedan.

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut. Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhällsentreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-06-30 Budget: 2 050 000, 35 % av budget</p> <p>Hittills upparbetad tid: 616 timmar vilket motsvarar 41 %</p>	<p>a) Medarbetarägda företag Vi ser fortsatt ett ökat intresse kring frågan, att allt fler engagerar sig i problem-bilden, samtidigt som vi har svårt att konkretisera affärsmodellen utan praktiskt användande. Vi menar att innan vi genomfört en process kan vi heller inte säkerställa att det fungerar.</p> <p>Från denna period kan vi rapportera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Vi arbetar vidare i process (pilot) för övertagande. Svårigheterna handlar nu om företagets värde, att värdera det och att ta fram korrekta resultat och balansrapporter. I detta företag är avsikten att vissa delar vid ett övertagande ska fasas ur – vilket gör det svårt att få fram korrekta ekonomiska underlag. 2) En forskningsrapport ”When Employees Take Over” framtagen av International Business School, Jönköpings Universitet är nu klar, men ännu inte publicerad. Dels har en av skribenterna, Matthias Waldkirch besökt oss och inhämtat underlag, dels har vi haft förmånen att lämna synpunkter på rapportens första utkast. 3) Magasinet Lantmannen har besökt oss och gjort ett tiosidigt reportage i frågan, med inriktning lantmän. 4) Miljöpartiet i Karlstad har till dess partikongress motionerat i fråga om bättre förutsättningar för medarbetarövertagande, en motion som Miljöpartiets styrelse ställt sig bakom. Kongressen hålls i maj månad.

			<p>5) Unionen har tagit fram en skrift "Unionens syn på personalägande och arbetskooperativ"</p> <p>6) Coompanion Jönköping har besökt oss i syfte att "lära" om affärsmodellen. I slutet av maj månad planeras ett seminarium riktat till innovationssystem Jönköping vari vi planerar att medverka.</p> <p>Motionen och Unionen skrift finns att ta del av på den hemsida vi tidigare skapat för frågan om medarbetarövertagande; http://www.transfertocoops.se/nyheter/</p> <p>b) Delningsekonomin (sharing bussiness)</p> <p>I föregående lägesrapport beskrevs att vi "skissat" på affärsmodell i samverkan med en kund.</p> <p>Denne kund har med visst stöd av projektet lämnat in ansökan till Vinnova (social innovation) vari process om affärsmodell ingår. Tyvärr avslog Vinnova ansökan varför vi nu får hitta andra framkomliga vägar. Processen just nu : avstannad.</p> <p>c) Kooperativ affärsmodell för UF Redovisas nedan under delmål 3, KoopSam</p> <p>c) kooperativ företagssamverkan</p> <p>Efter lite omvärldsanalys har vi konstaterat att fungerande affärsmodell för företagssamverkan redan finns, även om den inte är anpassad fullt ut till nya lagen om ekonomiska föreningar.</p> <p>Det pågår i projektet två processer, båda med koppling till "köpmän" på olika orter, vilka planerar för organiserad företagsamverkan i kooperativ form.</p> <p>d) andra tillämpningar som kan komma att aktualiseras</p> <p>Konsumentkooperativa affärsmodeller för solcellsel</p> <p>I föregående lägesrapport redovisades två affärsmodeller för solcellsel i kooperativ form; http://www.varmland.coop/wp-content/uploads/2018/12/Tv%C3%A5-konsumentkooperativa-aff%C3%A4rsmodeller-f%C3%B6r-omst%C3%A4llning-till-solcellsel-Yngve-Karlsson-Webb.pdf</p>
--	--	--	---

		<p>Inom Coompanion rörelsen i landet har en utvecklingsgrupp för energifrågor bildats, vari våra affärsmodeller ligger till grund för bildandet. Vi medverkar i denna grupp, som bl.a. arrangerade en utbildningsdag baserat på våra affärsmodeller i Stockholm den 29 april. Relaterat till affärsmodeller och projektet bedömer vi nu konceptet som klart – varför vi i kommande lägesrapporter lämnar denna fråga. Arbete kopplat till energigruppen redovisas istället under extern kommunikation nedan.</p> <p>Ny affärsmodell för arena byggen Efter förfrågan från kund hösten 18, se föregående rapport, påbörjades en process. En process vari intressenterna utreder olika möjliga koncept för arena byggen/drift. Från vårt perspektiv har vi avvaktat gruppen fram tills slutet av april då kunden åter tog kontakt. Vi har nu enats om att organisationsmodell och stadgar ska arbetas fram. Samtidigt bedömer vi att konceptet är ett stort ekonomiskt risktagande och att en hållbar finansieringsplan i nuläget är långt borta.</p> <p>Samtidigt har annan kund med motsvarande behov men mera småskaligt och baserad på landsbygd efterfrågat kooperativ modell för framtagande, ägande och drift av idrotts- och fritidsområde. Vi har delgivet dem förutsättningar och villkor baserad på en kooperativ lösning. Vi avvaktar för närvarande kundens respons.</p> <p>Gröna näringar med integration Se föregående lägesrapport Utifrån det arbete som redovisades i föregående rapport ser vi idag ingen efterfrågan om fortsatt utvecklingsarbete. Tillsvidare lägger vi denna fråga på "is" och markerar den som "klar" i kommande lägesrapporter, men med beredskap för ev "comeback".</p> <p>Fråga om affärsmodeller uppkomna under denna redovisningsperiod.</p> <p>Damm/kraftverk I samband med att vi gav stöd till boende längs ett sjösystem i syfte att i</p>
--	--	---

			<p>kooperativ form överta en damm uppmärksammandes vi på ett nytt samhällsproblem. Saken var den att nya regler och direktiv kopplat till dammar resulterade i att Fortum som ägare av dammen beslutade riva dammen. Genom kooperativet kunde man överta dammen och undvika att sjösystemet mer eller mindre torrlades. I samband med detta arbete blev vi varse att det finns ca 10 000 dammar och 2 000 mindre vattenkraftverk som riskerar rivas. Under perioden har vi i samverkan med LRF Värmland och RISE Service labs diskuterat frågan och slutligen landat i en projektansökan/förstudie riktad till Vinnova inom program "social innovation". Den 29 april beviljade Vinnova vår ansökan. Arbetet kopplat till Vinnova ligger i linje med KLÖS målbilder om innovativa affärsmodeller. Således kan resultat av Vinnovaprojektet senare inkluderas i KLÖS projektet.</p> <p>Denna ansökan/projektbeskrivning bifogas som bilaga.</p> <p>Kooperativa musikgrupper Ett nära samarbete med Studieförbundet och deras Interreg projekt har sedan 2012 bidragit till att vi i Värmland är unika med att ca: 30 talet unga musiker valt att starta ekonomiska föreningar/kooperativ. Den kooperativa modellen passar bra för denna bransch då de från start oftast verkar utifrån de kooperativa principerna. Under perioden har detta samarbete intensifierats genom bl.a. två informationskvällar i Karlstad där ca: 70 personer deltagit. Planering av ytterligare två informationstillfällen är genomförda och dessa kommer att förläggas till Arvika och Torsby kommuner. Fyra nya grupper är under bildande. Vi kommer under projektet arbeta fram en modell för målgruppen med anpassade dokument för att stimulera och underlätta för att få fler musikgrupper att starta kooperativa företag.</p> <p>Ruel area bussiness I samverkan med Företagsutveckling A till Ö och Sticky Beat AB pågår dialog kopplat till utanförskap och digitalisering. Frågan kan sägas ha väckts kopplat till beslut om avveckling av Arbetsförmedlingar. Processen är i</p>
--	--	--	---

			<p>skrivande stund i sin linda och huruvida detta konkretiseras återkommer vi om i kommande lägesrapport.</p> <p>Under perioden har vi fått en debattartikel ”så kan framtidens arbetsförmedling utformas” publicerad i NWT och i Dagens samhälle, https://www.dagens-samhalle.se/debatt/sa-kan-framtidens-arbetsformedling-utformas-26605?fbclid=IwAR1Qo_5iQJEUz-nHYo8uVEodB7v0obzUBZlqKzolHl9K2cRWCrf6xJcSZ8</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 2 050 000, 35 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 438 timmar vilket motsvarar 30 %</p>	<p>a) lokala mötesplatser Lokala mötesplatser i enlighet med det koncept vi beskrev i föregående lägesrapport har nu genomförts i Hagfors-, Munkfors, Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner. De resultat vi såg efter de tre inledande mötesplatserna (beskrivs i föregående lägesrapport) har förstärkts, utom på en punkt. Det är i princip bara vi, Companion Värmland, som får in nya ”kundärenden” i samband med mötesplatserna. I relation till att andra aktörer också medverkar och därmed avsätter resurser är nuvarande koncept inte hållbart över tid.</p> <p>Vi kommer därför i samverkan med medverkande aktörer processa alternativa eller kompletterande koncept vilka därefter planeras sjasättas efter semesterperioden.</p> <p>b) en regional arena för kooperativ företagsutveckling I föregående rapport informerades om stärkt regional arena med Karlstad och Torsby som utgångspunkt. Under perioden har samverkan stärkts kopplat till Innovation Park i Hagfors, där vi vid flera tillfällen verksamhetsmässigt utgått från denna period.</p> <p>Under perioden har vi deltagit vid invigningen av Arvika Innovation Park där vår förhoppning är att kunna etablera oss på liknande vis som i Hagfors.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop	KoopSam arbetet har inte haft riktigt samma ”fart” som beskrevs i föregående

		<p>Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Värmlandskooperativen) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 170 000, 20 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 143 timmar vilket motsvarar 16 %</p>	<p>lägesrapport, även om ett antal insatser genomförts.</p> <p>Vi har fått ännu en debattartikel publicerad, https://www.nwt.se/2019/02/13/hall-samman-varmland/ En artikel som också besvarades av företrädare för Värmlandssamverkan, https://www.nwt.se/2019/02/28/val-kommet-utspel-om-kollektivtrafik/ Värmlandssamverkan genom Stina Höök har därefter träffat och samtalat med oss i KoopSam i fråga om hur Kooperationen kan bidra till "ett bättre Värmland.</p> <p>Vi har vidare skissat på gemensam ansökan kopplat till det Regionala Serviceprogrammet. Efterhand har vi, Companion Värmland upplevt att projektidén kompromissats i syfte att samtliga organisationer ska vara "bekväma" med idén i den utsträckning att vi inte längre ser relevans i att faktiskt genomföra sådant projekt? Samtidigt vill vi påvisa att det är möjligt att vi gör "ett omtag" och på så vis längre fram kan enas om "vas-sarre" satsning.</p> <p>Vi har jobbat intensivt med UF företagen inför UF-mässan, varit ute i skolor, informerat om olika företagsformer och mer specifikt ekonomisk förening. Vi har varit stöd till utveckling av UF-kooperativ genom möten, telefon och mail</p> <p>Under våren har vi startat arbetet med att ta fram informationsmaterial riktat till kommande UF-företagare och lärare.</p> <p>Vi har medverkat på årets UF-mässa med en expertjury som utsåg årets UF-kooperativ. Detta år hade vi 19 UF företag som lämnade in sin ansökan. Detta pris är framtaget av Koopsam för att sätta fokus på UF-kooperativ, kopplat till våra insatser med att stötta de elever som startar UF-kooperativ.</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultatspredning.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-07-31 Budget: 175 000, 3 %</p> <p>Hittills upparbetad tid:</p>	<p>I föregående lägesrapport redovisade vi resultatspredning i flera olika sammanhang och beroende på faktorer som kan kopplas dels till uppstartsfas, dels till att några snabba resultat förarbetade i tidigare KIT projektet.</p>

		I46 timmar vilket motsvarar 10 %	<p>Under perioden har aktivitetsgraden varit lägre samtidigt som vi konstaterar att andra aktörer bidragit med resultatspridning.</p> <p>Bland annat har Miljöpartiet i Karlstad publicerat två debattartiklar samt författat motion till egna partikongressen i linje med KLÖS projektets resultat.</p> <p>Coompanions energigrupp sprider affärsmodellerna för solcellsel, utvecklar informationsblad och ovan nämnda massmediala reportage bistår med resultatspridning.</p> <p>Extern kommunikation sker kontinuerligt genom projektets aktiviteter vari "Lokala mötesplatser" är det enskilt tydligaste exemplifieringen.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Utvärdering och lärande</p> <p>Period: 18-08-01- 21-07-31 Budget: 350 000, 6 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 49 timmar vilket motsvarar 3 %</p>	<p>Projektet har fortsatt kontinuerliga styrgruppsmöten i enlighet med de konstellationer som redovisades i lägesrapport 1. Vid dessa möten prövas, utvärderas och utvecklas aktiviteter allt eftersom. Under perioden har den övergripande styrgruppen genomfört två möten, KoopSam likaledes två möten liksom styrgruppen för lokala mötesplatser. Den styrgrup kopplad till medarbetarövertagande har inte haft några träffar under perioden.</p> <p>Lärande i projektet sker i hög grad i samklang med de utmaningar projektet arbetar med.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Avslutningsarbete</p> <p>Period: 21-08-01 – 21-11-30 Budget: 60 000, 1 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 3 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %</p>	<p>Ej påbörjat</p> <p>Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som "delbar tid" och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Resultat perioden 2: Januari -april 2019:

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

Inom delmål 1:

Resultat denna period, lägesrapport 2, period: januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om Kooperation riktad partikongressen, vidare att parti-ledningen yrkat bifall.
- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solcellsel har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

Inom delmål 2:

Resultat denna period, lägesrapport 2, period: januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

Inom delmål 3:

Resultat denna period, lägesrapport 2, period: januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".
- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.
- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl

- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss ”regionalt serviceprogram”

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken ”Lägesrapport”. Utgå från ert beslut om stöd.

Antal företag som får stöd	40 st.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
Antal nya företag som får stöd	20 st.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

Kommentarer till indikatorer.

De båda övre indikatorerna avser samma 40 företag.

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

Vi ser ansökan ställd till Vinnova, sociala innovationer utvecklad med LRF Värmland och RISE som projektpartners som ”övrigt utfall”. Kommande arbete stärker KLÖS projektet - vilket framgår ovan.

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#):

Tre aktörer (medfinansiärer) deltar med bidrag i annat än pengar:
Under perioden har dessa aktörer bidragit i projektet enligt följande:

Unionen: Regionchef Magnus Hildebrand ingår i projektets styrgrupp och i ”styrgrupp” för medarbetarövertagande. Under perioden har styrgruppen sammanträtt vid ett tillfälle. Pontus Dahlgren och Monica Brandelius har vidare medverkat vid de lokala mötesplatser som arrangerats vid fem tillfällen. För perioden redovisar Unionen medfinansiering om 20 790 kr.
Totalt redovisad medfinansiering Unionen:
augusti-december 2018: 14 520 kr
januari-april 2019: 20 790 kr

LRF Värmland: Patrik Ohlsson och Johan Rydberg medverkar i KoopSam styrgrupp och utvecklingsarbete. Under perioden har KoopSam haft två styrgruppsmöten var i Patrik Ohlsson medverkat. Patrik Ohlsson medverkade också i juryarbetet avseende årets UF kooperativ. För perioden redovisar LRF Värmland medfinansiering om 5 610 kr.

Totalt redovisad medfinansiering LRF Värmland:
august-december 2018: 3 960 kr
januari-april 2019: 5 610 kr

IF Metall har inte medverkat under perioden.
IF Metall har ännu inte redovisat tid i projektet.

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför

29 januari: Styrelsemöte Mikrofond Sverige i Stockholm. Har valt att tacka ja till en suppleantplats i syfte att lära mig och få kunskaper avseende finansieringsfrågor samtidigt som jag vill skapa förutsättningar för ställda garantier från Mikrofonden baserad på frågan om medarbetarövertagande. De flesta styrelsemöten är dock webbaserade.

8 april: Avstämning med fokus på medarbetarövertagande med KFO i Stockholm

29 april: Seminariedag i Stockholm baserad på de affärsmodeller (solcellsenerigi) vi utvecklat i projektet.

10. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas