



Förenklad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Förenklad lägesrapport

Ska lämnas in vid varje ansökan om utbetalning förutom den som lämnas vid årsskifte. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektnamn Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS	Ärende-ID 20201682	
Stödmottagare Coompanion Värmland	Organisationsnummer 7696047237	
Redovisningsperiod fr.o.m 19-05-01	t.o.m 19-08-30	Lägesrapport nr. 3
Projektets startdatum 18-08-01	Projektets slutdatum 2021-11-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av :

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med horisontella kriterier
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

- hur ni arbetat mot mål och delmål

Syftet och det **övergripande målet** med projektet är att utveckla företagandet med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

Perioden maj - augusti (fyra månader) inkluderar sommarmånaderna. Med det i beaktande kan man konstatera att aktivitetsnivån i denna redovisning är lägre än i tidigare perioder.

Vi fortsätter att strategiskt arbeta utifrån projektets delmål med riktning "övergripande målet". Vi konstaterar att måluppfyllelse i indikatorer (företagande med kooperativa förtecken) efter projektets första verksamhetsår påvisar ett bättre resultat än budgeterat.

Projektmålet är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelser och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

Delmål 1: Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.

Vilket framgår under genomförda aktiviteter nedan håller vi fast vid de ärenden som påbörjats. Något ärende bedöms som färdigt och avslutats. Noterbart är också att det kan förväntas bli ett nytt pilotföretag kopplat till medarbetarövertagande.

Vår bedömning är att delmål 1 utvecklas bra, att det i hög grad styrs av behov (kunder) samtidigt som det är "ett svårt arbete".

Delmål 2: Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.

Vilket vi beskrev i föregående lägesrapport har konceptet lokal mötesplats fungerat väl, genererat nya kunder och företagsstarter kopplat till oss, Coompanion Värmland. Samtidigt konstaterade vi att övriga medverkande "rådgivningsaktörer" inte nått motsvarande resultat varför konceptet inte kan anses hållbart. Under perioden har vi "skruvat" på konceptet, se nedan.

Delmål 3: Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".

Under perioden har aktivitetsnivån varit låg. Fokus har främst legat på konceptet UF-kooperativ vari vi nu bl.a. utvecklat en folder.

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

De avvikelser vi kan rapportera är desamma som i föregående lägesrapport.

Möjligen kan man konstatera att arbetad tid relaterat till tidsbudget ligger lite bättre i fas än tidigare. Vi lyfte i föregående rapport att vi ser svårigheter i att klara av att genomföra planerad och budgeterad studieresa innevarande år. Vi kan nu konstatera att vi inte har möjlighet att genomföra denna under 2019, varför vi hoppas att denna aktivitet kan "lyftas över" till verksamhetsår 2020.

- eventuella ändringar

Vi anmäler härmed begäran om att få "flytta" planerad studieresa från verksamhetsår 2019 till 2020.

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

"Schyst företagsrådgivning", vilket beskrevs i föregående lägesrapport har fortsatt implementerats, också kopplat till information och utbildningsinsatser.

Relaterat till miljö är det idag fler ärenden (se aktiviteter) som kopplar an, så som affärsmodellerna kopplat till energi liksom gröna näringar.

I fråga om integration har arbetet med ASF (pågående utbildningar i Eda och Karlstad) fortgått, men hanteras utanför KLÖS projektet. Konceptet "Rural Area Business" ändrades till "Innanförskapsresan" och är idag en inlämnad ansökan ställd till Vinnova (se nedan).

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut. Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
☒	☐	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-06-30 Budget: 2 050 000, 35 % av budget</p> <p>Hittills upparbetad tid: 774 timmar vilket motsvarar 37 %</p>	<p>a) Medarbetarägda företag Under perioden maj-augusti finns följande att rapportera:</p> <p>1) Processen avseende personalövertagande i pilotföretag har fortsatt. Fokus har varit prisbilden (köpeskilling för övertagande), lönsamhet och det finns en osäkerhet avseende vars och ens ekonomiska förmåga och risktagande. Affärsmodell(er) diskuteras och utvecklas i relation till möjligheter och hinder. I detta enskilda fall är bedömningen nu att en ekonomisk förening med de anställda som delägare bildas och att nuvarande aktiebolag blir föreningens dotterbolag. Förlagsinsatser liksom investerande medlemmar processas parallellt. Oavsett om processen för övertagande lyckas eller misslyckas bidrar den i hög grad till lärande och en ny affärsmodell.</p> <p>2) Under augusti månad har process i annat företag (pilot 2) påbörjats. Detta efter att vi i mitten av månaden kontaktas av företagets ledningsgrupp som informerade att en del (verksamhetsområde) av företaget med ett 20 tal anställda planeras avvecklas. Under andra halvan av augusti har personalen informerats avseende avveckling, vi (projektet) har hållit i en informationsträff, en interim styrelse bildats och tre utbildningstillfällen i september planerats. Enligt företagets ledning måste processen genomföras snabbt och allt inklusive start av företag, flytt av maskinpark etc. ske innan årsskiftet. I dagsläget vet vi inte hur de anställda ställer sig och det är det för tidigt att bedöma relevansen i denna process.</p> <p>3) Vi har under perioden, 24 maj, föreläst i frågan på Science Park i Jönköping. Deltagarna, ca 15 stycken representerade organisationer i det regionala innovationssystemet.</p>

			<p>b) Delningsekonomin (sharing business) Processen vilande, se föregående lägesrapport</p> <p>c) Kooperativ affärsmodell för UF Redovisas nedan under delmål 3, KoopSam</p> <p>c) kooperativ företagssamverkan De två processer, avseende företagssamverkan som beskrevs i föregående lägesrapport är nu klara. I såväl Säfte som i Karlstad har detaljhandlare tillsammans bildat ett kooperativt företag i syfte att bl.a. organisera gemensamma aktiviteter, marknadsföra och därmed öka medlemmarnas intäkter. Därmed anses dessa processer avslutade.</p> <p>d) andra tillämpningar som kan komma att aktualiseras</p> <p>Konsumentkooperativa affärsmodeller för solcellsel Vi har i tidigare rapportering redovisat två affärsmodeller för solcellsel inklusive handbok. Vi har också redovisat att en nationell energigrupp (se nedan) inom Coompanion rörelsen bildats efter att vi lanserat affärsmodellerna. I föregående lägesrapport påvisade vi också att vi med stöd från statens innovationsmyndighet Vinnova (m.a.o. vid sidan av detta projekt) kopplar an till mindre vattenkraftverk och dammar. Då verksamhetsområdet "växt" från solcellsel till också andra energikällor rapporteras verksamhetsområdet framledes under rubricering "energikooperativ"</p> <p>Energigruppen Vi håller på att processa fram tillsammans med Coompanionrörelsen och en energiaktör ett större EU-projekt, LIFE-E som omfattar alla 28 EU-länderna, projektet syftar till att förbättra villkoren för energikooperativ och att fler startas inte minst i Sverige. Vi kommer även att fortsätta arbetet med att informera våra politiker på riksnivå om behov att underlätta för att starta energikooperativ i Sverige.</p> <p>Damm/kraft Avseende damm och kraftverksprojektet pågår undersökande verksamhet vilket</p>
--	--	--	--

			<p>redovisas till Vinnova. Resultat kan längre fram komma att ligga till grund för framtagande av affärsmodell.</p> <p>Ny affärsmodell för arena byggen Under perioden har vi avvaktat "kundens" förankringsarbete och har inget att rapportera.</p> <p>Gröna näringar med integration I föregående lägesrapport bedömde vi aktiviteten som avslutad - vilket idag kan ses som förhastat. Vi har tidigare varit Gryn Gryning ek. för behjälpliga i deras ansökan om projektmedel från Jordbruksverket för projektet "Nybyggarna". Grön Gryning beviljades projektmedel och vi ingår i projektets styrgrupp, varför vi låter rubriceringen "leva vidare".</p> <p>Kooperativa musikgrupper Informationsträffarna som tidigare arrangerats har under perioden lett fram till att efterfrågan av rådgivning från musikband ökat. Tre grupper har startat och fem grupper är under bildande. Fyra nya informationsträffar i samverkan med MECO/Studieförbundet är inplanerade på fyra orter i länet. Arbetet med att ta fram en affärsmodell för musikband kommer att påbörjas under hösten.</p> <p>Ruel area bussiness I föregående lägesrapport redovisades dialog rubricerad "Ruel area bussiness". Denna diskussion med andra aktörer resulterade i att rubriceringen ändrades till "Innanskapsresan" och att en ansökan ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova lämnades in. Företaget Sticky Beat är i sammanhanget sökande organisation och RISE service labs, Företagsutveckling A till Ö samt Coompanion Värmland är projektpartners. Beslut om projektmedel är aviserat i oktober månad. Då också denna ansökan kopplar an till innovativa kooperativa affärsmodeller omnämns den i KLÖS projektet.</p> <p>Nya förfrågningar kopplat till affärsmodeller denna period 1) modell avseende tankesmedja eller liknade med koppling till inlands upporet (regional plattform). Ett möte och vi avvaktar "kund" för ev. process.</p>
--	--	--	---

			2) modell avseende digital handel med lokala gårdars livsmedelsproduktion. Ett möte och vi avvaktar "kund".
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 2 050 000, 35 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 671 timmar vilket motsvarar 32 %</p>	<p>a) lokala mötesplatser Vi har under perioden skickat ut ett erbjudande till samtliga kommuner, näringslivschefer och kommunalråd där vi erbjuder oss att komma ut när kommunerna har egna arrangemang vari konceptet lokala mötesplatser kan stärka planerat arrangemang. Syftet är således att vi i samverkan kan nå fler besökande. Planering i samverkan pågår.</p> <p>Vi processar även en ansökan ställd till Karlstad kommun där vi vill tillsammans med kommunen erbjuder ett förstärkt konceptet på 3 orter i kommunens landsbygd.</p> <p>b) en regional arena för kooperativ företagsutveckling Inget nytt att rapportera denna period</p>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Värmlandskooperativen) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 170 000, 20 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 398 timmar vilket motsvarar 19 %</p>	<p>Under perioden har ett KoopSam möte genomförts bl.a. inkluderande beslut avseende "årets kooperativ" och årets kooperativa eldsjäl". Offentliggörande planeras till 16 september.</p> <p>Vi har gjort klart 2 informationsfoldrar där vi beskriver den kooperativa företagsformen och vad vi kan erbjuda, en riktad till lärare och en till elever. UF Värmland ser till att de sprids via deras hemsida och på olika träffar. Vi har kontinuerliga träffar med UF Värmland och kommer att delta på olika arrangemang under hösten och inför UF-mässan.</p> <p>Vi medverkar även i en arbetsgrupp inom Social Innovation som syftar till ett kommande Workshop under hösten plus ett antal aktiviteter knutna till nätverket och processen Värmlands strategin. Vi vill få upp Social Innovation på agendan och tydligt med i skrivningarna.</p> <p>Det företag som omnämns som pilot 2, under medarbetarägda företag kopplar an till KoopSam och kan beroende på fortsatt process komma att redovisas inom detta delområde.</p>

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultatspredning.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-07-31 Budget: 175 000, 3 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 172 timmar vilket motsvarar 8 %</p>	<p>Under sommaren har vi intensifierat arbetet med att utveckla hemsidan. Efter att vi ändrat firmanamn till Coompanion Värmland lanserade vi ny hemsida. Denna sida har nu utvecklats med bl.a. "starthjälp" och olika affärsmodeller. KLÖS projektet har liksom en egen sida: https://varmland.coompanion.se/klos/</p> <p>Vi har fortsatt att kommunicera resultat genom social media och i samband med aktiviteter. Vi har under perioden också redovisat projektets verksamhet till Regionråd Åsa Johansson (S) vid ett möte. Längre fram planeras motsvarande riktat till Regionråd Stina Höök (M),</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Utvärdering och lärande</p> <p>Period: 18-08-01- 21-07-31 Budget: 350 000, 6 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 64 timmar vilket motsvarar 3 %</p>	<p>Under perioden har styrgruppen haft en sammankomst för dialog avseende "riktning" och resultat. Coompanion Värmlands styrelse och anställda har vidare genomfört strategidagar 29-30 augusti, var i KLÖS projektets verksamhet, planering och resultat varit en väsentlig del. Resultat av dessa dialoger är att man gör bedömningen att projektet i stort ligger i fas med projektplan och att man framgent förordar att man arbetar vidare på den inslagna vägen.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Avslutningsarbete</p> <p>Period: 21-08-01 – 21-11-30 Budget: 60 000, 1 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 4,9 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %</p>	<p>Ej påbörjat</p> <p>Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som "delbar tid" och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Resultat perioden maj-augusti 2019:

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

Inom delmål 1, kooperativa affärsmodeller:

Resultat från lägesrapport 3 (denna period) maj 19 - augusti 19

- att en process (pilot 2) påbörjats
- att projektansökan (ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova) färdigställts och lämnas in med Coompanion Värmland som projektpartner
- att Miljöpartiets kongress beslutade att anta motion som omnämns i lägesrapport 2.
- att vi föreläst i Jönköping riktat till delar av regionalt "innovationssystem"
- att två nya kooperativ för företagsamverkan startat
- Vi har utvecklat informationsblad för UF kooperativ

Från lägesrapport 2 : januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om Kooperation riktad partikongressen, vidare att partiledningen yrkat bifall.
- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solcellsel har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

Inom delmål 2, Lokala mötesplatser:

Resultat från lägesrapport 3 (denna period) maj 19 - augusti 19

- ett nytt koncept är klart och utskickat till samtliga kommuner
- En ansökan till Karlstad kommun är under process

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

Inom delmål 3, KoopSam:

Resultat från lägesrapport 3 (denna period) maj 19 - augusti 19

- tagit fram 2 informationsfoldrar riktade till lärare och elever inom UF-året.
- möten genomförts med UF Värmland för att planera medverkan under UF-året

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".
- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.
- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl
- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss "regionalt serviceprogram"

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Enligt beslut är målsättningen:

1. Antal företag som får stöd	40 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
3. Antal nya företag som får stöd	20 st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

Kommentar: Med anledning av att indikatorerna är svåra att tolka, att det förekommer olika tolkningar sett över tid vill vi tydligt på visa hur vi uppfattar att indikatorerna ska tolkas.

Indikator 1 och 2 är identiska och skall också inkludera indikator 3.

Indikator 3 är endast nya företag som får stöd. Indikator 4 är sysselsättningsökning i företag som får stöd som också ska redovisas i relation kvinnor/män.

Indikatorer redovisas direkt i formuläret Min ansökan, där också respektive företags organisationsnummer framgår. Resultat i antal sammanfattas nedan.

Kopplat till denna lägesrapport 3 redovisar vi:

1. Antal företag som får stöd	4 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	4 st.
3. Antal nya företag som får stöd	4 st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	35 st. varav 19 kvinnor

Kommentar: Att antalet redovisade i sysselsättningsökning är högt beror på att denna indikator inte redovisats i tidigare lägesrapporter och omfattar således hela projektperioden.

Hittills redovisade indikatorer 18-08-01 - 19-08-31

1. Antal företag som får stöd	35 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	35 st.
3. Antal nya företag som får stöd	21 st.

4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd

35 st. varav 19 kvinnor

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#):

Tre aktörer (medfinansiärer) deltar med bidrag i annat än pengar:
Under perioden har dessa aktörer bidragit i projektet enligt följande:

Unionen: Regionchef Magnus Hildebrand ingår i projektets styrgrupp och i "styrgrupp" för medarbetarövertagande. Under perioden har styrgruppen sammanträtt vid ett tillfälle.

För perioden redovisar Unionen medfinansiering om 2 790 kr.

Tidigare har Unionen redovisat medfinansiering i tid motsvarande 35 310 kr.

Återstående medfinansiering är 67 700-38 100=29 600.

LRF Värmland: Patrik Ohlsson har under perioden medverkat vid KoopSam styrgruppsmöte samt i samband med presskonferens vari också Erik Evenstam deltog. Evenstam var också med vid uppstart av DAMM/KRAFT och kommer att ingå i styrgrupp för DAMM/KRAFT. För perioden redovisar LRF Värmland medfinansiering om 3 300 kr.

Tidigare har LRF Värmland redovisat medfinansiering i tid motsvarande 9 570 kr.

Återstående medfinansiering är 36 000-12 870=23 130 kr.

IF Metall har inte medverkat under perioden.

Vi noterar att IF metall inte redovisat tid i projektet under hela projektperioden.

Att man "anmält" en medfinansiering i tid om 61 033 kr.

Under kommande period avser vi diskutera frågan med företrädare för IF Metall

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför

24 maj: Utbildningsdag för delar av "innovationssystem Jönköping" var i vi medverkade

Utifrån medarbetarövertagande.
27 aug arrangerade ihop med Coompanion Kalmar en träff med SERO för att prata energikoo-
perativ och samarbete

10. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksam-
mas