



Fördjupad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Fördjupad lägesrapport

Om inte annat framgår i ert beslut om stöd ska ni lämna in en fördjupad lägesrapport en gång om året med den ansökan om utbetalning som sträcker sig över december. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektname		Ärende-ID
Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS		20201682
Stödmottagare		Organisationsnummer
Coompanion Värmland		7696047237
Redovisningsperiod fr.o.m	t.o.m	Lägesrapport nr.
19-12-01	19-12-31	5
Projektets startdatum	Projektets slutdatum	
18-08-01	2021-11-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med hållbarhetsaspekter
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

- hur ni arbetat mot mål och delmål

Syftet och det **övergripande målet** med projektet är att utveckla företagandet med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

Rapporten omfattar endast december månad och således har antalet aktiviteter och händelser varit färre än vad som annars redovisats i tidigare lägesrapporter. Under december är det värt att notera den tillkommande ungdomsatsningen i Hagfors som genomförs med internationell koppling och som redovisas nedan.

Projektmålet är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelse och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

Delmål 1: Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.

Under december är det företrädelsevis aktiviteter kopplat till musikgrupper (KKN), ungdomsatsning och kraft/damm som redovisar aktiviteter nedan.

Delmål 2: Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.

Inget att rapportera denna period

Delmål 3: Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Värmlandskooperativen) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".

Under perioden har en seminariedag planerats och inbjudan skickats ut

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

Inga nya avvikelser finns att rapportera

- eventuella ändringar

Inga ändringar finns att rapportera

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

Vi har arbetat systematiskt i enlighet med vad som påvisats i tidigare lägesrapporter.

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period. Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-06-30 Budget: 2 050 000, 35 % av budget</p> <p>Hittills upparbetad tid: 1 064 timmar vilket motsvarar 33 %</p>	<p>a) Medarbetarägda företag Under december månad har inga processmöten, baserat på de två pilotföretag vi redovisat i tidigare lägesrapporter arrangerats. För pilot 1 har ett möte med nuvarande aktieägare inplanerats till den 14 januari i syfte att förhandla köpeskilling. För pilot 2 har ett möte med företagets VD inplanerats till den 7 januari i syfte att stämma av processen samt diskutera ett avtal om avsiktsförklaring.</p> <p>Den 16 december genomfördes ett kortare avstämningsmöte med KFO i Stockholm i samband med annan aktivitet (utanför KLÖS).</p> <p>b) Delningsekonomi (sharing bussiness) Aktiviteten som i föregående lägesrapport bedömdes som vilande har ev.</p>

			<p>”väckts till liv”. Den pilot ”Swinga” vi utgår från har vi haft en träff med. Bl.a. planerades en nytt möre till 20 januari, då Leif Linde, tidigare VD på Riksbyggen förväntas medverka.</p> <p>c) Kooperativ affärsmodell för UF Redovisas nedan under delmål 3, KoopSam</p> <p>c) kooperativ företagssamverkan Klar o avslutad</p> <p>d) andra tillämpningar som kan komma att aktualiseras</p> <p>Konsumentkooperativa affärsmo- deller för energikooperativ</p> <p>Solceller Två affärsmodeller baserade på solceller är redovisade och klara.</p> <p>Damm/Kraft Vilket vi tidigare rapporterat sker en del av utvecklingsarbetet vid sidan om KLÖS projektet. Inom ramarna för ett mindre projekt finansierat av Vinnova har vi bildat oss en god uppfattning avseende innebörden, konsekvenser etc. baserat på den miljöprovning som Sveriges ca. 10 000 dammar och 2000 mindre kraftverk står inför. Detta mindre projekt ska slutredovisas under januari månad 2020, men redan nu har en ansökan till Vinnova om ett ”steg 2” inlämnats.</p> <p>Kopplat till KLÖS ser vi ett behov av innovativa affärsmodeller för lokalt övertagande av dammar och kraftverk då ett stort antal av dessa riskerar att rivas. I många fall är konsekvensen av utrivning att man inte längre bor i kanten av en sjö utan istället intill ett gyttejhål. Andra konsekvenser är översvämningar liksom minskade möjligheter att bekämpa skogsbränder, då man tidigare kunnat hämta ”släckvatten” i sådana dammar/sjöar. Vi har inom KLÖS hunnit medverka till ett damm övertagande i en lokalt ägd Kooperation. En andra process pågår och det är inte osannolikt att vi framgent kommer att se ett stort antal motsvarande processer i hela landet. Samtidigt har vi i Vinnova projektet konstaterat att politiken och olika myndigheter inte har en samsyn i frågan, varför det finns osäkerhetsfaktorer.</p>
--	--	--	--

		<p>Osäkerhetsfaktorerna genererar att vi i nuläget inte har möjlighet att påvisa en kvalitetssäkrad affärsmodell, att pågående processer initialt bör hinna knyta an till olika myndighetsperspektiv för klargöranden.</p> <p>Energigruppen Planering och kontakter har gjorts inför uppvaktning av energipolitiska talespersoner i riksdagen under januari månad. Och kontakter har tagits med Energi-kontoret Värmland och Glava Energi-center för att sprida vår solcellshandbok och erbjuda våra tjänster för fler kooperativa lösningar.</p> <p>Ny affärsmodell för arena byggen Under perioden har vi informerat om att kunderna har stora problem kopplat till finansiering. Att man kan riskera att tvingas avblåsa processen.</p> <p>Gröna näringar med integration Inget att rapportera denna period</p> <p>Kooperativa musikgrupper Höstens informationsträffar har ökat antalet musikband i rådgivning. Ett har under perioden bildats och tre kommer att bildas under första kvartalet 2020. Arbetet med affärsmodellen för kooperativa musikgrupper har påbörjats och delar av den testas i praktiken med de grupper som är i rådgivning. Modellen kommer att färdigställas under 2020.</p> <p>Affärsmodell för tankesmedja I föregående lägesrapport redovisade vi bildandet av Värmland Visar Världen Vägen. Under december månad har man inväntat Bolagsverkets godkännande som nu inkommit. Vi har medverkat vid föreningens första styrelsemöte och bl.a. varit behjälpliga med framtagande av affärsplan.</p> <p>Nya tillkommande affärsmodeller</p> <p>Snöfolk En process vi medverkat i "Diamanter & Järnviljor" ser ut i att landa med start av ett nytt kooperativt företag, Snöfolk. Registrering förväntas bli klar i januari månad. Redan nu finns hemsidan på plats, https://www.snofolk.se/</p> <p>Ungdomssatsning Hagfors</p>
--	--	---

			<p>I processen i och kring Diamanter & Järnviljor har en parallell process på motsvarande vis men med målgrupp unga diskuterats.</p> <p>Med kooperativ metod som verktyg för en ungdomssatsning konstaterade vi att det kunde ligga i linje med en internationell satsning inom ramarna för "Global Youth Forum, GCE ambassadors" med Cooperatives Europé i samverkan med Internationella Kooperativa Alliansen, IKA som initiativtagare.</p> <p>Vi beskrev Hagfors satsningen och anmälde Cherin Nilsson (arbetar i KLÖS projektet). Cherin och vår idé blev en av tre i Sverige, tillsammans med andra "unga kooperatörer" från olika länder som antogs. Konkret och i relation till KLÖS betyder det att Cherin initialt ska delta i "träningssprogram 21-22 januari i Stockholm samt på Global Youth Forum i Malaysia 2-7 februari.</p> <p>Därefter tillhandahåller Cooperatives Europé handledning och mentorskap samt en mindre aktivitetsbudget för utvecklingsarbetet i Hagfors. Avseende vistelsen i Stockholm och Malaysia utgår ersättning för resa och boende. KLÖS kommer således endast ha kostnader för arbetstid i ungdomssatsning Hagfors.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 2 050 000, 35 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 964 timmar vilket motsvarar 30 %</p>	<p>a) lokala mötesplatser Vi har medverkat på näringslivsmässa i Grums där vi träffade både lokala näringslivet som skolelever.</p> <p>Själva konceptet har uppdaterats och förnyas. Planering görs för ett antal Lokala mötesplatser enligt det nya konceptet under våren 2020.</p> <p>Under december har flera möten genomförts med landsbygdsansvarige i Karlstad kommun för planering av 3 Lokala mötesplatser</p> <p>"Mötesplats social innovation" Vi ingår i nätverket Social Innovation Värmland och under december har det genomförts ett antal möten med arbetsgruppen där planering gjorts inför Co-Days i feb-20.</p> <p>Preliminära programmet framgår här: https://drive.google.com/drive/folders/12cL2VZiSoQVs6HYM0_Zot-haZ4Eqq85K5</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland,	Under december månad har en aktivitet "Föreningskod för styrning av kooperativa företag och ömsesidiga företag"

		<p>LRF Värmland, samt Värmlandskooperativen) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 170 000, 20 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 680 timmar vilket motsvarar 21 %</p>	<p>planerats. Seminariet baseras på av Svensk Kooperation nyligen lanserade kod för styrning av kooperativa företag, https://varmland.coompanion.se/kooperativ-kod</p> <p>Anders Källström, tidigare VD på LRF är inbjuden föreläsare.</p> <p>I samband med denna aktivitet som företrädesvis riktar sig till förtroendevalda i kooperativa företag beskriver vi också KoopSam nätverket och öppnar upp för fler "medlemmar".</p> <p>Dessutom ges utrymme för två i KLÖS startade kooperativ att påvisa sin verksamhet. Vidare har KoopSam, efter vad man menade, lyckosamma frukostseminarier i Hagfors och Arvika (se föregående lägesrapport), erbjuda två andra kommuner motsvarande koncept under mars månad. Kostnader för föreläsare, lokaler etc. finansieras direkt av de kooperativa företagen, KoopSam.</p> <p>På uppdrag av Coompanion Gotlands styrelse medverkade vi på styrelsedag, 2 december, i syfte att ge stöd, rådgivning och för start av ett KoopSam Gotland.</p> <p>UF kooperativ; Vi har uppdaterat informationen om årets UF kooperativ som även ligger på UF Värmlands hemsida. Vi har förnyat vårt erbjudande till UF elever och lärare.</p> <p>Vi är rådgivare till 9 UF företag och planerar utbildningsinsatser till gymnasieelever under jan-2020 inför UF-mässan.</p> <p>Vi har kontakter med 3 skolor för att utveckla en ny affärsmodell, klasskooperativ. Baserad på att klassen tillsammans skapar ett kooperativ som plattform för UF företagande.</p> <p>Vi ingår också i nätverket kring UF Värmland för att öka kunskapen om kooperativa lösningar. Vi medverkar på deras aktiviteter och finns med som viktig aktör för fler UF-kooperativa företag.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultatspredning.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-07-31 Budget: 175 000, 3 %</p> <p>Hittills upparbetad tid:</p>	<p>På förfrågan från "Folkhälsan", Region Värmland har vi kommunicerat projektet, främst kopplat till socialt företagande. Syftet var att se på ev möjligheter kopplat till Folkhälsans verksamheter. Träffen genomfördes den 11 december och vi avvaktar ev. gensvar.</p>

		396 timmar vilket motsvarar 12 %	<p>Den 4 december genomfördes ett kontrollbesök av Zebastian Hermansson och Erik Bergström Eklöf från Tillväxtverket.</p> <p>Av de filmer som redovisades i föregående lägesrapport har en ny film, kooperativa guldkorn i Värmland, baserat på olika klipp från övriga filmer färdigställts. Filmen finns bland övriga filmer på https://www.youtube.com/channel/UCZrdCmELOfadefGmxY9S8eg</p> <p>Kommunikation om projektets verksamhet har i övrigt skett via hemsida, i sociala medier och i samband med aktiviteter.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Utvärdering och lärande</p> <p>Period: 18-08-01- 21-07-31 Budget: 350 000, 6 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 81 timmar vilket motsvarar 3 %</p>	<p>Planerat styrgruppsmöte flyttades till 24 januari med anledning av att flera personer anmälde förhinder.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Avslutningsarbete</p> <p>Period: 21-08-01 – 21-11-30 Budget: 60 000, 1 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 8 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %</p>	<p>Ej påbörjat</p> <p>Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som "delbar tid" och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Resultat perioden september-november 2019:

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

Inom delmål 1, kooperativa affärsmodeller:

Resultat från lägesrapport 5 (denna period) december 19

- Värmland Visar Världen Vägen (kooperativ tankesmedja) har registrerats hos Bolagsverket
- En ny film, Kooperativa guldkorn i Värmland, har färdigställts.

- En ungdomssatsning i en internationell kontext har godkänts, inkluderats i Cooperatives Europé/IKA:s ungdomssatsning.
- Ett kooperativt musikband har registrerats hos Bolagsverket

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Vi har medverkat till framtagande av rapport "Fokus Ågarskifte" (Coompanion Jönköping)
- Vi har utbildat sex Coompanionkontor i medarbetarövertagande.
- Kooperativ organisationsmodell för tankesmedja
- Åtta exemplifieringar, kooperativa företag, har filmats och spridits i sociala medier.
- En debattartikel har publicerats
- Arbetet med att skapa en ny affärsmodell för musikbranschen har påbörjats.
- Arbetet med att skapa affärsmodell för Klasskooperativ är igångsatt
- Vi är drivande i arbetet med affärsmodell kring energikooperativ tillsammans med Coompanion Kalmar?

Från lägesrapport 3: maj 19 - augusti 19

- att en process (pilot 2) påbörjats
- att projektansökan (ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova) färdigställts och lämnas in med Coompanion Värmland som projektpartner
- att Miljöpartiets kongress beslutade att anta motion som omnämns i lägesrapport 2.
- att vi föreläst i Jönköping riktat till delar av regionalt "innovationssystem"
- att två nya kooperativ för företagsamverkan startat
- Vi har utvecklat informationsblad för UF kooperativ

Från lägesrapport 2 : januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om Kooperation riktad partikongressen, vidare att partiledningen yrkat bifall.
- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solcellsel har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

Inom delmål 2, Lokala mötesplatser:

Resultat från lägesrapport 5 (denna period) december 19

- Kontakt är etablerad med Karlstad kommun och planering är påbörjad för 3 Lokala mötesplatser under våren 2020.
- Medverkat på företagsmässa i Grums
- Flera möten har genomförts med Nätverket och arbetsgruppen Social Innovation Värmland för planering av Co-Days i februari 2020.

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- En kommuntourne har genomförts, med besök i 9 kommuner. (möten med kommunalråd och näringslivschefer
- Vi har tillsammans med nätverket Social Innovation genomfört en Workshop med ca 80 deltagare
- Vår ansökan till Karlstad kommun är beviljad och klar att starta igång med.
- Vi har medverkat på 2 Lokala mötesplatser, Syslebäck och Arvika

Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- ett nytt koncept är klart och utskickat till samtliga kommuner
- En ansökan till Karlstad kommun är under process

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

Inom delmål 3, KoopSam:

Resultat från lägesrapport 5 (denna period), december 19

- Vi har informerat om KoopSam för Coompanion Gotlands styrelse
- är rådgivare till 9 UF-kooperativ
- träffat 2 UF-lärare för stöd och hjälp i deras arbete
- Vi har planerat arbetet inför vårt deltagande på UF-mässan i feb-2020

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl har offentliggjorts
- Två frukostseminarier, Arvika och Hagfors har arrangerats
- Medverkan på 3 UF frukostar och träffat 30 UF företag
- Haft information till UF Värmland samtliga anställda
- Haft information till 3 skolor och UF lärare plus rektor
- Är rådgivare till 3 UF företag
- Vårt UF material är klart och ligger på vår hemsida plus UF Värmlands hemsida

Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- tagit fram 2 informationsfoldrar riktade till lärare och elever inom UF-året.
- möten genomförts med UF Värmland för att planera medverkan under UF-året

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".
- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.
- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl
- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss "regionalt serviceprogram"

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Antal företag som får stöd	40 st.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
Antal nya företag som får stöd	20 st.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

Kommentar: Med anledning av att indikatorerna är svåra att tolka, att det förekommer olika tolkningar sett över tid vill vi tydligt påvisa hur vi uppfattar att indikatorerna ska tolkas.

Indikator 1 och 2 är identiska och skall också inkludera indikator 3.

Indikator 3 är endast nya företag som får stöd. Indikator 4 är sysselsättningsökning i företag som får stöd som också ska redovisas i relation kvinnor/män.

Indikatorer redovisas direkt i formuläret Min ansökan, där också respektive företags organisationsnummer framgår. Resultat i antal sammanfattas nedan.

Kopplat till denna lägesrapport r redovisar vi:

- Indikator 1: 4 företag
- Indikator 2: 4 företag
- Indikator 3: 2 företag
- Indikator 4: 11 personer

Kommentar:

Indikatorerna redovisas med organisationsnummer separat. Vi konstaterar att vi överträffat målet i indikator 3 och 4 och är nära målet i övriga indikatorer.

Hittills redovisade indikatorer 18-08-01 - 19-12-31

1. Antal företag som får stöd	39 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	39 st.
3. Antal nya företag som får stöd	23 st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	46 st. varav 23 kvinnor

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta

kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

Coompanion Värmland har såväl inom KLÖS som i andra verksamheter/aktiviteter medverkat i olika processer i Hagfors kommun under de senaste två åren. Vi noterar att det blir "ringar på vattnet", att engagemang "spiller över" och de olika verksamheterna uppstår i kölvattnet av varandra. I tidigare lägesrapporter har man kunnat läsa om "utbildning i marknadsföring, lokal mötesplats, Diamanter & Järnviljor, Affärsmodell för integration, Värmland Visar Värden Vägen, lokalt övertagande av damm och nu senast Snöfolk och ungdomssatsning i Hagfors. Riktigt vad som är "hönan och vad som är ägget" är svårt att sätta om, men tydligt är att begrepp som empowerment och samverkan är centrala i denna "kedjereaktion".

7. Bedömning om projektet kommer upparbeta alla budgeterade kostnader

I detta avsnitt skall ni ange om ni bedömer att projektet kommer upparbeta alla budgeterade kostnader. Beskriv i kommentarsfältet eventuella avvikelser alternativt potentiella budgetförändringar.

Relaterat till budget är vi medvetna om att medel inte upparbetats i relation till budget. Vi lyfte också denna fråga i samband med kontrollbesök den 4 december. En orsak som vi påvisat är att delar i projektet har tillfälligt kunnat "knoppas av" och med annan finansiering vidareutvecklas för att sedan återinföras i KLÖS projektet. En annan orsak är att vi tidvis varit underbemannade i projektet. Vi bedömer dock att vi kommer att upparbeta avsatt medel i enlighet med budget.

Avseende "tidsbudget", fördelning mellan de olika delmålen har skrivelse (begäran) om omfördelning lämnats in. En omfördelning som likaledes diskuterades i samband med kontrollbesök och planeras träda i kraft 1 januari 2020.

8. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#).

Tre aktörer (medfinansiärer) deltar med bidrag i annat än pengar:
Under perioden, december månad har ingen av dessa aktörer bidragit i projektet. Redovisad tid är således den samma som redovisats i lägesrapport 4, dvs.

Unionen har redovisat tid motsvarande 38 100 kr och har till förfogande 26 630 kr.

LRF Värmland har redovisat 21 780 kr och har således 14 220 kr till förfogande

IF Metall har inte redovisat tid i projektet, se föregående lägesrapport.

9. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om [kostnader av socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

--

10. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför.

2 december - information om KoopSam för ev. start av KoopSam Gotland. Informationen riktade sig till Coompanion Gotlands styrelse och genomfördes i Visby.

11. Beskriv aktiviteter som innehåller de minimis och/eller statsstöd

Det framgår av beslutet om ert projekt beviljats stöd i form av de minimis eller statsstöd. Beskriv endast de aktiviteter som fått denna typ av stöd under aktuell redovisningsperiod

Läs mer om [statsstöd i handboken på Tillväxtverkets webbplats.](#)

12. Redogör för informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv större informationsinsatser som utförts för att sprida information om projektet och dess eventuella resultat, samt hur EU:s medverkan har synliggjorts.

I allt högre grad efterfrågar andra organisationer information baserat på verksamhet och resultat i KLÖS. Vilket är största enskilda orsak till att vi begärt en omfördelning i tidsbudgeten. I sådana sammanhang är det framförallt våra processer avseende medarbetarövertagande och arbete kopplat till energi som efterfrågas. I sådana sammanhang tydliggörs alltid EU:s medverkan. Det förekommer naturligtvis att vi sprider information och resultat på "eget initiativ". Framst har detta skett i samband med aktiviteter, på hemsida och sociala medier samt i massmedia. Den enskilt största sådan aktivitet är de filmer som publicerades i november 19. EU:s medverkan framgår i allt tryckt material inklusive filmer, på hemsidan etc.

13. Redogör för uppföljning, utvärdering och lärande

Beskriv vilka särskilda metoder och insatser som har genomförts för att följa upp och utvärdera projektet samt hur utvärderingen har använts för att skapa lärande. Om projektet har en extern utvärderare, ange namn och kontaktuppgifter till denne

Företrädesvis sker uppföljning och utvärdering på personal- och projektmöten samt på KLÖS styrgruppsmöten inkl. de olika delmålens styrgrupper. I projektet finns ett kontinuerligt lärande vari arbetet (olika utvecklingsprocesser) testas, utvärderas och ibland justeras tillvägagångssätt. Avseende lokala mötesplatser har konceptet utvärderas tillsammans med medverkande organisationer, vilken landade i att vi omarbete konceptet.

Likaledes måste vi kvalitetssäkra olika delar, kontrollera juridiska frågor vilket sker i samverkan med utsedd föreningsjurist. Självklart betyder också sådan prövning lärande som inkluderas i fortsatta processer.

14. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas