

Förenklad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Förenklad lägesrapport

Ska lämnas in vid varje ansökan om utbetalning förutom den som lämnas vid årsskifte. Ifylld rapport bifogas som fil (PDF) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektnamn		Ärende-ID
Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS		20201682
Stödmottagare		Organisationsnummer
Coompanion Värmland		7696047237
Redovisningsperiod fr.o.m.	t.o.m.	Lägesrapport nr.
2020-01-01	2020-03-31	6
Projektets startdatum	Projektets slutdatum	
2018-08-01	2021-11-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:

- övergripande verksamhet

- hur ni arbetat mot mål och delmål

Syftet och det **övergripande målet** med projektet är att utveckla företagandet med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

Under periodens inledande fas var det ett högt tryck i projektet med flera aktiviteter inom de olika delmålen. Vi kom in i en intensiv fas kopplat till pilot 1 avseende personalövertagande, inom KoopSam genomfördes flera aktiviteter och tidigare initiativ avseende kooperativ arbetsförmedling resulterade i att vi bjöds in till Riksdagen att beskriva konceptet. Som resultat av höstens arbete registrerades också flera nya kooperativ. Under periodens senare del, de två, tre sista veckorna, påverkades verksamheten av COVID - 19. Vi inhandlade en licens, Zoom, för digitala möten. Rådgivning för start av kooperativa företag minskade och istället förberedde vi oss på att ge stöd till befintliga företag, vilka påverkas av konjunkturen.

Likaledes har det med Region Värmland som initiativtagare startat upp samordnade insatser så som företagsjouren, vari vi är en av flera medverkande organisationer.

Vi ser samtidigt att vi snabbt lyckats med en övergång till digitala sammankomster.

Kraft och damm frågan som under perioden 19-05-03 - 20-02-03 "kopplats loss" från KLÖS projektet för att med stöd från VINNOVA utvecklas vidare har nu åter implementerats i KLÖS projektet. Vi kan nu nyttja de resultat som VINNOVA projektet resulterade i inom KLÖS, se <https://varmland.companion.se/damm-kraft>

Projektmålet är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelse och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

Delmål 1: Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiftet och företagsnedläggningar.

Under perioden har flera av de aktuella affärsmodellerna tagit olika steg i processen. Inom Personalövertagande har flera utbildningstillfällen genomförts, vi har svensk anpassat hemsidan (byggt en ny) och i slutet av perioden anlitat en jurist i syfte att bistå med juridik i den skrift vi arbetar på. Kraft och Damm har åter implementerats i KLÖS projektet. Fråga om kooperativ arbetsförmedling har lyfts i Riksdagen m.m.

Delmål 2: Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk

bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.

Flera lokala mötesplatser, planerade för genomförande under våren har med anledning av

COVID-19 ställts in. När och hur dessa ska kunna genomföras är under rådande omständigheter oklart. Vi ser just nu på möjligheterna till lokala digitala mötesplatser.

Delmål 3: Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".

Efter att bland annat genomfört en dag på tema "kooperativ föreningskod i kooperativa och ömsesidiga företag" förväntas flera kooperativ anta koden i samband med respektive föreningsstämma. Ytterligare två kommunfrukostar har genomförts baserat på kommande regionalt tillväxtprogram. Kooperationen är idag en starkare part i samband med utveckling av RUS än då motsvarande arbeten gjorts tidigare.

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

Avseende perioden januari-mars finns inga direkta avvikelser att rapportera om, annat än att COVID-19 förväntas skapa andra förutsättningar för projektets genomförande. Dock var det bara under periodens två sista veckor som Folkhälsomyndighetens rekommendationer fick direkt inverkan på projektet. Vi menar dock att i denna rapportering är det för tidigt att påvisa avvikelser men bedömer att frågan kommer att aktualiseras i kommande lägesrapporter.

- eventuella ändringar

I och med denna redovisningsperiod har tidsbudget (som kopplas till de olika delmålen för genomförda aktiviteter) nedan, efter begäran om omfördelning ändrats. Efter justering är ser budgetfördelning ut enligt tabell nedan.

AKTIVITET	Budget
1. vidareutveckling och implementering kooperativa affärsmodeller	2050000
2. skapande av lokala mötesplatser (1575000
3. vidareutveckla KoopSam Värmland	1170000
4. extern kommunikation o resultat spridning	700000
5. utvärdering och lärande	300000
6. avslutningsarbete (från 21-08-01)	60000

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

Vi har fortsatt arbeta systematiskt i enlighet med de strategier för "jämtegrerad verksamhet" vi rapporterat om i tidigare lägesrapporter.

Likaledes följer vi kontinuerligt upp fördelning , mellan kvinnor och män i vårt kundregister. För perioden januari-mars ser vi att antalet män som erhållit rådgivning är dubbelt så många som antalet kvinnor medans det i övrigt är jämt fördelat enligt nedan:

Rådgivning: 67 % män och 33 % kvinnor

Utbildningssammanhang: 50 % män och kvinnor

Informationer etc.: 53 % män och 47 % kvinnor.

Kommentar: Siffrorna i kundregister vi ovan hänvisar till gäller Coompanion Värmlands totala verksamhet var KLÖS projektet är en del.

Kopplat till miljö ser vi att flertalet av de affärsmodeller vi nedan redovisar tydligt kopplar an till hållbart företagande/utveckling.

- vilka processer som initierats

Vi redovisar process för stöd i utvecklande av ekoby som ny process under perioden.

- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

Inga kommentarer

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut. Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period.

Akt.	Del-akt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
------	---------	---------------------	-------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-06-30 Budget 2 050 000, 35 % av budget</p> <p>Hittills upparbetad tid: 1 300 timmar vilket motsvarar 34 %</p>	<p>a) Medarbetarägda företag Under perioden har vi haft visst fokus på pilot 1. Vilket vi tidigare påvisat har pilot 1 påvisat dålig lönsamhet. Inkluderar vi räntor och avbetalning på lån konstaterar vi är företagets lönsamhet är noll eller snarare ett olönsamt företag med ett mindre minusresultat. Den 23 januari arrangerade vi ett möte för anställda och nuvarande aktieägare vilket resulterade i en avsiktsförklaring. Avsiktsförklaringen innebär bl.a. att en köpesumma fastställts, en summa som ingen av parterna nu kan förändra.</p> <p>En av de anställda beslutades väljas in i AB styrelse. Vidare innehöll avtalet befogenheter till anställda med goda möjligheter att ”affärsutveckla” företaget.</p> <p>Syftet är att under 2020 arbeta upp företagets lönsamhet och att ett övertagande kan ske därefter.</p> <p>Vi har därefter haft tre träffar med anställda för affärsutveckling och framtagande av affärsplan. Ett fjärde möte ställdes in med anledning av COVID-19</p> <p>Avseende pilot 2, har en sammankomst med företagets ledning hållits. Resultatet av mötet är att processen ska avvakta fram tills att man installerat sig och fått fart på produktionen i de nya lokalerna. Man vill också, efter att man skapat en fristående resultat enhet, få fram ett eller två kvartalsrapporter innan processen ska fortsätta.</p> <p>Under perioden har vi valt att ”släck ner” den tidigare hemsidan transfertocoops.coop och ersatt den med personalovertagande.se (en helt ny och uppdaterad sida)</p> <p>Vi bedömer nu att personalövertagande strategiskt är smartare att kommunicera än att hålla fast vid den europeiska kopplingen, se https://personalovertagande.se/</p>
--------------------------	--------------------------	---	---

		<p>Då det startas allt fler projekt i landet med inriktning personal/medarbetarövertagande ser vi en ökad efterfrågan på vår hittills upparbetade kompetens. Samtidigt noterar vi att spridningen av coronaviruset ställer till och kan komma att ställa till det för planerade arrangemang. Aktuella sådana tillfällen är:</p> <p>12 mars: Anställda vid Coompanion Fyrbodals besökte oss och utbildades i personalövertagande.</p> <p>18 mars: Planerad ägarskiftesdag i Umeå flyttades med anledning av Corona virus till 26 augusti.</p> <p>7 april, förmiddag - seminarium i Örebro - Inställt. 7 april, eftermiddag - webinarium med Hela Sverige ska leva.</p> <p>23 april, seminarium i Rättvik. 12 maj seminarium i Särna.</p> <p>Under periodens sista dagar kontrakterades en jurist i syfte att i den handbok som utvecklas komplettera denna med främst skattejuridiska spörsmål.</p> <p>b) Delningsekonomin (sharing bussiness) Vi har arrangerat en träff, 20/1, med Swinga, se tidigare rapporter, och Leif Linde, tidigare VD på Riksbyggen vilken resulterade i samverkan mellan Swinga och bostadskooperationen. Swinga medverkade också i workshop på tema föreningskod, se delmål 3, nedan</p> <p>c) Kooperativ affärsmodell för UF Redovisas nedan under delmål 3, KoopSam</p> <p>c) kooperativ företagssamverkan Vi har tidigare rapporterat att affärsmodellen är färdigställd och avrapporterad. Vi noterar dock att en ny gruppering påbörjat motsvarande organisering i Säffle kommun.</p>
--	--	--

			<p>d) andra tillämpningar som aktualiseras</p> <p>Kooperativa modeller energisektorn Solceller Vi i fortsätter samarbetet med SERO (Sveriges energiföreningars riksorganisation) och Coompanion Kalmar för att marknadsföra vår solcells-handbok. Vi deltar även i det centrala arbetet inom energikooperativ för att få igång en ”gräsrotsrörelse” för fler energikooperativ. Vi har även anlitat en skattejurist som hjälper oss ta fram de 3 viktigaste områdena för att underlätta för fler energikooperativ.</p> <p>Damm/Kraft Under perioden avslutades DAMM/KRAFT i Vinnovas regi med en metod och en affärsmodell som resultat, se; https://varmland.coompanion.se/damm-kraft Under projektet testades metoden (kooperativt övertagande av damm via närboende). Projektets resultat har åter implementerats i KLÖS projektet. Samtidigt resulterade projektverksamheten med stöd från VINNOVA i att omfattningen kopplat till den samhällsutmaning som föreligger tydliggjordes. Vi menar att om vi ska ha förutsättningar att på allvar ta oss an utmaningen är de resurser som finns i KLÖS inte tillräckliga. Vi har för avsikt att under april månad skriva en projektansökan ställd till Energimyndigheten för fortsatt utveckling i nämnda fråga. Intressant är också en potentiell finansiering för fler tester av både affärsmodell och metod upptäcktes under perioden.</p> <p>Energigruppen Vi har besökt riksdagen, den 28 januari och träffat energipolitiska ta-</p>
--	--	--	--

			<p>lespersoner för att påverka till förändring av skattelagstiftningen liksom lagstiftning för förnybar energi för att möjliggöra ökat intresse för energikooperativ. Vi har haft möten med opinionsbildare inom energiområdet, Vi deltar i ett nationellt kvinnligt nätverk inom Kooperationen. I och med Coronakrisen så har en del av detta arbete stannat upp och vi letar nya digitala vägar till att fortsätta påtryckning och marknadsföring.</p> <p>Ny affärsmodell för arena byggen Vilande</p> <p>Gröna näringar med integration Tre styrgruppsmöten har genomförts under perioden. Projektet har haft svårigheter att hitta presumtiva lärlingar och stort arbete har lagts ner för att hjälpa projektledaren med kontakter för att hitta personerna. COVID-19 har påverkat projektet från mars månad och en dialog för om ett ev. tidigare avslut då man inte ser möjligheten att nå projektmålen.</p> <p>Kooperativa musikgrupper Under årets första kvartal har fyra nya musikgrupper bildat sig. Två nya ärenden har kommit in. Alla de inplanerade informationsträffarna för våren har med anledning av COVID-19 flyttats fram till hösten.</p> <p>Affärsmodell för tankesmedja Värmland Visar Världen Vägen, VVVV, Har under perioden fått visst genomslag i länet. Vi noterar att man bl.a. bidrar till att påverka kommande tillväxtprogram. Vi har valt (blivit invalda) att ingå föreningens styrelse fram tills första ordinarie årsstämma.</p> <p>Snöfolk Processen med start av Snöfolk redovisades i föregående rapport. Företaget är registrerad och igång, varför vi</p>
--	--	--	--

			<p>”släpper” det i KLÖS sammanhang nu https://www.snofolk.se/</p> <p>Ungdomssatsning Hagfors Den kooperativa affärsidé som gjorde en av Coompanion Värmlands anställda till mottagare av GCE Youth Ambassadors, se utvärdering och lärande nedan, var en idé som framkom under en innovationsprocess i Hagfors 2019: “Diamanter & Järnviljor”. Affärsidén går ut på att få unga att själva inse att de kan skapa de ”fester och mötesplatser” de i dagsläget själva upplever att de saknar. Detta genom att genomföra en liknande innovationsprocess, samt genom att också starta ett kooperativ som kan nedärvas till nya årskullar år efter år där de skapar processer med varandra och för sig själva på affärsmässiga grunder. Arbetsnamn: ”Skapa Festen”. Under perioden användes kunskaper från GCE-utbildningen för att rigga ett serie-event för att nå detta mål, samt ett grafisk koncept som kan vara tilltalande för en yngre målgrupp. Möten och seminarier bokades med avgångselever på Älvstrandsgymnasiet, eventuella samarbetspartners och presentationer förbereddes för desamma, men tyvärr inträffade Covid-19, vilket fick detta projekt att pausas tills dess att sociala möten åter är genomförbara.</p> <p>Kooperativ arbetsförmedling Den 13 mars 2019, publicerade bl.a. Dagens Samhälle en debattartikel författad av Leif Tyrén, Coompanion Värmland. https://www.dagensamhalle.se/debatt/sa-kan-framtidens-arbetsfor-medling-utformas-26605?fbclid=IwARo2_rUv-hAe2okRlQw37g4K_PRzfX-oDGQbGy5qD2GYzNyV-hvYSMH4zbQqrs Artikeln resulterade senare i en riksdagsmotion; https://firebasesto-rage.googleapis.com/v0/b/coompa-</p>
--	--	--	---

			<p>nionvarmland.appspot.com/o/Riksdagsmotioner%2FMotion-kooperativ-ar-betsfo%CC%88rmedling.pdf?alt=media&token=b8e3f300-4c8f-4aaf-8cf5-6bad50cc04c1</p> <p>På förfrågan från motionsskribenterna ledde Leif Tyrén ett seminarium i Riksdagshuset den 5:te februari på samma tema. Målgruppen då var socialdemokratiska riksdagspolitiker. Seminariet resulterade i dels att de medverkande skulle lyfta frågan med arbetsmarknadsminister, Eva Nordmark samt att Leif Tyrén skulle verka i syfte att få möjlighet att genomföra motsvarande seminarium riktat till Centerpartister, som bedömdes vara viktiga i sammanhanget.</p> <p>Något datum för ett sådant seminarium är inte fastställt. Från Centerpartiet perspektiv vill man avvakta med anledning av Coronaviruset.</p> <p>Ekoby</p> <p>En gruppering har under perioden kontaktat oss och tre sammankomster har genomförts baserat på deras idé om en kooperativ ekoby. Lokaliseringen av denna ekoby planeras i så fall till den landsbygd vari de själva är bosatta i.</p> <p>Ett syfte med ekobyn kan vara att frigöra fastigheter då bygdens äldre invånare förväntas köpa in sig i sådan ekoby.</p>
--	--	--	---

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 575 000, 27 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 1171 timmar vilket motsvarar 30 %</p>	<p>a) lokala mötesplatser</p> <p>Vi har medverkat på näringslivsmässan i Ekshärad, Nygård. Många besökare som vi samtalade med. I dialog med Karlstad kommun finns en ambition om att rikta lokala mötesplatser mot Väse, Molkom, Vålberg. Utifrån det så har vi börjat i Molkom och startat ett samarbete med ”Mera Molkom” och gemensamt planerar en näringslivs och föreningsdag i Molkom. Därefter kom Coronakrisen och de fysiska mötena stannade av. Nu börjar vi skissa på hur detta ska se ut efter Corona, vad drar vi för lärdom och kan vi bygga både på digitala Lokala mötesplatser som fysiska.</p> <p>Den 12-14 feb genomfördes CoDays med stort genomslag och många deltagare, Vi är en av initiativtagarna och medverkade med tre workshops och är väldigt nöjda med utfallet, Flera spännande initiativ togs med oväntade konstellationer som kan ge intressanta lösningar på dagens samhällsproblem. Nu planeras tillsammans i nätverket en fortsättning i höst med Codays i Arvika.</p>
--------------------------	--------------------------	---	--

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Värmlandskooperativen) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 170 000, 20 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 777 timmar vilket motsvarar 20 %</p>	<p>Koopsam har under perioden haft tre träffar. På agendan har främst påverkan av det regionala tillväxtprogrammet, planering aktiviteter, UF kooperativ och utvidgning av KoopSam nätverket varit.</p> <p>Den 19 mars arrangerade vi en dag på tema "föreningskod - styrning av kooperativa företag och ömsesidiga bolag.</p> <p>Nästan 50 personer, främst förtroendevalda i kooperativa företag tog del av Anders Kjellström, ordförande i den kommission som är satt att utveckla koden, föredragning. Vidare föredrogs syfte avseende KoopSams verksamhet, Swinga och Värmland Visar Världen Vägen beskrev sina verksamheter. Aktiviteten avslutades med ett samtal med inriktning "behov av det kooperativa samtalet"</p> <p>Den 3: dje, respektive 5:te mars arrangerade KoopSam frukostseminarier i Säffle respektive Torsby kommuner.</p> <p>UF kooperativ; I februari medverkade vi på UF-mässan och utsåg årets UF kooperativ och även en andra och tredje plats. Det var flera spännande ansökningar vår jury hade att välja mellan. Juryn bestod av representanter från Riksbyggen, Folksam och Coompanion Värmland. Vi blev även intervjuade av UF Värmlands tidning där vi fick beskriva varför vi engagerar oss som rådgivare och utser årets UF kooperativ.</p>
--------------------------	--------------------------	--	---

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultatrapportering.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-07-31 Budget: 700 000, 12 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 487 timmar vilket motsvarar 13 %</p>	<p>Under perioden har vi kommunicerat projektet i flera sammanhang, bl.a. riktat till:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riksdagspolitiker (Värmlandsbänken) Som besökte oss den 17 januari. - Frukostmöte Fryksdalens sparbank den 30 januari. - Coompanion Fyrbodalen, 12 mars samt - andra aktörer såsom Riksbyggen, Region Värmland och andra Coompanionkontor, i mindre omfattning. <p>KFO har vidare gjort ett reportage avseende verksamheten vilken förväntas publiceras i deras årsredovisning. Likaledes har svensk Kooperation i samband med workshop baserat på föreningskoden genom journalist gjort ett reportage, som ännu inte publicerats. Medarbetarövertagande har kommunicerats främst genom den nya hemsida som skapats under perioden.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Utvärdering och lärande</p> <p>Period: 18-08-01- 21-07-31 Budget: 300 000, 5 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 119 timmar vilket motsvarar 3 %</p>	<p>GCE Youth Ambassadors</p> <p>Under perioden påbörjades ett program med utbildning och mentorship inom Kooperativa Alliansens nystartade satsning: Global Cooperative Entrepreneurs, Youth Ambassadors. Utbildningen pågick i tre dagar i Stockholm där deltagarna själva fick vidareutveckla sina kooperativa affärsidéer med stöd av experter inom området gällande pitch-teknik, kooperativa principer, andra globala initiativ och hur man på ett effektivt sätt startar, bjuder in till och genomför ett event på ett inkluderande och attraktivt sätt.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Avslutningsarbete</p> <p>Period: 21-08-01 – 21-11-30 Budget: 60 000, 1 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 8 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %</p>	<p>Ej påbörjat</p> <p>Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som "delbar tid" och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Resultat perioden januari - mars 2020:

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

Inom delmål 1, kooperativa affärsmodeller:

Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Den tidigare hemsidan kopplat till personalövertagande, transfertocoops.se har byggts om och anpassats till projektets resultat och svenska förhållande och finns nu på; <https://personalovertagande.se/>
- resultat avseende Kraft och damm, se fråga 6 nedan, finns samlat på; <https://personalovertagande.se/> <https://varmland.companion.se/damm-kraft>
- Vi har varit i Riksdagen och hållit i workshop för S politiker på tema kooperativa arbetsförmedlingar.
- Vi har utbildat Coompanion Fyrbodal, 12 mars, om personalövertagande
- Vi samarbetar med Coompanion Kalmar och Sero för att marknadsföra vår solcells-handbok
- Vi har varit i riksdagen och träffat energipolitiska talespersoner för att uppmärksamma behovet av förändrad lagstiftning för att få fler energikooperativ (se bilaga??)

Resultat från lägesrapport 5 december 19

- *Värmland Visar Världen Vägen (kooperativ tankesmedja) har registrerats hos Bolagsverket*
- *En ny film, Kooperativa guldkorn i Värmland, har färdigställts.*
- *En ungdomssatsning i en internationell kontext har godkänts, inkluderats i Cooperatives Europé/IKA:s ungdomssatsning.*
- *Ett kooperativt musikband har registrerats hos Bolagsverket*

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- *Vi har medverkat till framtagande av rapport "Fokus Ågarskifte" (Coompanion Jönköping)*
- *Vi har utbildat sex Coompanionkontor i medarbetarövertagande.*
- *Kooperativ organisationsmodell för tankesmedja*
- *Åtta exemplifieringar, kooperativa företag, har filmats och spridits i sociala medier.*
- *En debattartikel har publicerats*
- *Arbetet med att skapa en ny affärsmodell för musikbranschen har påbörjats.*
- *Arbetet med att skapa affärsmodell för Klasskooperativ är igångsatt*
- *Vi är drivande i arbetet med affärsmodell kring energikooperativ tillsammans med Coompanion Kalmar?*

Från lägesrapport 3: maj 19 - augusti 19

- *att en process (pilot 2) påbörjats*
- *att projektansökan (ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova) färdigställts och lämnas in med Coompanion Värmland som projektpartner*
- *att Miljöpartiets kongress beslutade att anta motion som omnämns i lägesrapport 2.*
- *att vi föreläst i Jönköping riktat till delar av regionalt "innovationssystem"*
- *att två nya kooperativ för företagsamverkan startat*
- *Vi har utvecklat informationsblad för UF kooperativ*

Från lägesrapport 2 : januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om kooperation riktad partikongressen, vidare att partiledningen yrkat bifall.
- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solcellsel har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

Inom delmål 2, Lokala mötesplatser:

Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har medverkat på Företagssalongen med monter och föredrag
- Vi har medverkat vid företagsmässan i Ekshärad, Nygård
- Vi har medverkat i genomförandet av Co Days Social innovation 12-14 feb på Innovation Park
- Vi genomförde tre seminarier under Co-Days, som också filmades och finns på Coompanion Värmlands Youtube kanal.

Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Kontakt är etablerad med Karlstad kommun och planering är påbörjad för 3 Lokala mötesplatser under våren 2020.
- Medverkat på företagsmessa i Grums
- Flera möten har genomförts med Nätverket och arbetsgruppen Social Innovation Värmland för planering av Co-Days i februari 2020.

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- En kommuntourne har genomförts, med besök i 9 kommuner. (möten med kommunalråd och näringslivschefer)
- Vi har tillsammans med nätverket Social Innovation genomfört en Workshop med ca 80 deltagare
- Vår ansökan till Karlstad kommun är beviljad och klar att starta igång med.
- Vi har medverkat på 2 Lokala mötesplatser, Sysseleback och Arvika

Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- ett nytt koncept är klart och utskickat till samtliga kommuner

- En ansökan till Karlstad kommun är under process

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

Inom delmål 3, KoopSam:

Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har arrangerat ett workshop, 19 februari, på tema "föreningskod i kooperativa företag"
- frukostmöte riktat till kommuners ledningsorganisationer har genomförts i Säffle och Torsby kommuner.
- Vi har medverkat på UF mässan där vår jury utsåg årets UF kooperativ.
- Vi har blivit intervjuade i UF Värmlands UF-tidning om varför vi är engagerade i UF-företagande
- Vi har informerat och utbildat UF-elever i kooperativt företagande

Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Vi har informerat om KoopSam för Coompanion Gotlands styrelse
- är rådgivare till 9 UF-kooperativ
- träffat 2 UF-lärare för stöd och hjälp i deras arbete
- Vi har planerat arbetet inför vårt deltagande på UF-mässan i feb-2020

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl har offentliggjorts
- Två frukostseminarier, Arvika och Hagfors har arrangerats
- Medverkan på 3 UF frukostar och träffat 30 UF företag
- Haft information till UF Värmland samtliga anställda
- Haft information till 3 skolor och UF lärare plus rektor
- Är rådgivare till 3 UF företag
- Vårt UF material är klart och ligger på vår hemsida plus UF Värmlands hemsida

Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- tagit fram 2 informationsfoldrar riktade till lärare och elever inom UF-året.
- möten genomförts med UF Värmland för att planera medverkan under UF-året

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".

- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.
- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl
- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss "regionalt serviceprogram"

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Antal företag som får stöd	40 st.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
Antal nya företag som får stöd	20 st.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

Kommentar: Med anledning av att indikatorerna är svåra att tolka, att det förekommer olika tolkningar sett över tid vill vi tydligt påvisa hur vi uppfattar att indikatorerna ska tolkas.

Indikator 1 och 2 är identiska och skall också inkludera indikator 3.

Indikator 3 är endast nya företag som får stöd. Indikator 4 är sysselsättningsökning i företag som får stöd som också ska redovisas i relation kvinnor/män.

Indikatorer redovisas direkt i formuläret Min ansökan, där också respektive företags organisationsnummer framgår. Resultat i antal sammanfattas nedan.

Kopplat till denna lägesrapport redovisar vi:

Indikator 1: 8 företag
Indikator 2: 8 företag
Indikator 3: 8 företag
Indikator 4: 5 personer

Kommentar:

Indikatorerna redovisas med organisationsnummer separat. Vi konstaterar att vi överträffat målet i indikator 3 och 4 och är nära målet i övriga indikatorer.

Hitills redovisade indikatorer 18-08-01 - 20-03-31

1. Antal företag som får stöd	39 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	39 st.
3. Antal nya företag som får stöd	30 st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	51 st. varav 25 kvinnor

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetsätt mm.

Under våren 2019 uppmärksammades i KLÖS projektet den samhällsutmaning som vi står inför avseende kommande miljöprovning av vattenkraftverk och dammar. Med anledning av utmaningens omfattning sökte Coompanion finansiering från VINNOVA, medel som också beviljades. Under perioden 19-05-03 - 20-02-03 arbetade vi således med frågan utanför KLÖS projektet. Resultatet av detta arbete finns på; <https://varmland.coompanion.se/damm-kraft> Resultaten är nu åter implementerade i KLÖS, samtidigt som vi i syfte att bl.a. pröva affärsmodellerna lämnat en ansökan till Energimyndigheten.

7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#):

Tre aktörer (medfinansiärer) deltar med bidrag i annat än pengar:
Sedan tidigare står det klart att IF Metall ännu inte redovisat tid i projektet. Vi ser heller inte att IF metall kommer att redovisa tid i projektet i enlighet med budget. Möjligt kan övriga medfinansiärer komma att medverka med mer tid än vad som budgeterat, att "tappet" från IF Metall åtminstone delvis kan ersättas av dessa aktörers medfinansiering.

Under perioden har endast LRF medverkat i projektets verksamhet för motsvarande 5 940 kronor. LRF har tidigare redovisat 21 780 kr och inklusive denna period 27 720 kr och har således enligt budget 8 280 kr till förfogande.

Unionen har tidigare redovisat tid motsvarande 38 100 kr och har till förfogande 26 630 kr.

IF Metall har inte redovisat tid i projektet.

8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför

- Vi har varit i Riksdagen och träffat energipolitiska talespersoner 27 jan.
- Vi har varit i Riksdagen (5 te februari) i syfte att beskriva idén om kooperativa arbetsförmedlingar.

10. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas