



Fördjupad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen
Nationella regionalfondsprogrammet

Fördjupad lägesrapport

Om inte annat framgår i ert beslut om stöd ska ni lämna in en fördjupad lägesrapport en gång om året med den ansökan om utbetalning som sträcker sig över december. Ifylld rapport bifogas som fil (pdf) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

1. Grundinformation

Projektname		Ärende-ID
Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS		20201682
Stödmottagare		Organisationsnummer
Coompanion Värmland		7696047237
Redovisningsperiod fr.o.m	t.o.m	Lägesrapport nr.
20-10-01	20-12-31	9
Projektets startdatum	Projektets slutdatum	
18-08-01	2021-11-30	

2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:

- övergripande verksamhet
- hur ni arbetat mot mål och delmål
- eventuella avvikelser från projektbeslutet
- eventuella ändringar
- hur ni arbetat med hållbarhetsaspekter
- vilka processer som initierats
- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

- hur ni arbetat mot mål och delmål

Syftet och det **övergripande målet** med projektet är att utveckla företagandet med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

Vi fortsätter utvecklingsarbetet baserat på de tre delmålen. Precis som i föregående lägesrapport kontaterar vi en stegförflyttning i rätt riktning.

Men också att vi inte är i mål. Vi levererar väl godkänt avseende indikatorer men vi har fortfarande affärsutvecklingsarbete framför oss bl.a. kopplat till frågan om företagsöverlåtelser, det finns mer att göra på energisidan och andra affärsmodeller, såväl kopplat till klimatkrisen som COVID-19 - nya behov.

Projektmålet är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelser och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

Vi har fortsatt att konsekvent sträva mot projektets övergripande mål och målsättning genom de olika delmålen. Vi ser fortsatt att det är en fungerande modell samtidigt som vi såklart tvingats justera tillvägagångsätt och metoder relaterat till Covid-19. Avseende delmål 1 och 3

har det "nya normala" satts sig ganska väl, medan det kopplat till delmål 2 var och är lite mera problematiskt.

Delmål 1: Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.

Tidigare har tre affärsmodeller redovisats och främst baserat på personalövertagande och energi pågår för fortsatt utvecklingsarbete. Utveckling av plattform Social Innovation, SI, acclererar allt mer. Karlstad universitet som nod till Mötesplats Social Innovation, MSI diskuteras nu i vidare perspektiv vari bl.a. rektor nu inkluderats. SI har under perioden diskuterats som ett av flera alternativ att inkluderas i program för smart specialisering.

Delmål 2: Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.

Vi fortsätter titta på nya sätt att nå ut till olika grupperingar i denna pandemins tidevarv. Blä har vi genomfört en nätverksträff för lokala utvecklingsgrupper som resulterade i önskemål om flera träffar där goda exempel visas upp samt ett lärande genom medverkan från olika intresseområden. Vi har även haft möten med några kommuners föreningsansvariga för att hitta smarta lösningar för föreningslivet på landsbygden efter "rop på hjälp". Det kan behövas olika former av paraplylösningar där föreningslivet kan få hjälp med allt från bokföring till att söka finansiering.

Delmål 3: Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Värmlandskooperativen) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".

Vi är i uppstart av föreningen Kooperativa Vänner som blir en underavdelning till Kooperativa Vänner Stockholm. Det blir ett forum för debatt, opinionsbildning, kunskapsinhämtning om kooperativa lösningar. Koopsam har även tagit initiativ till ökat samarbete med UF Värmland för att tillsammans hitta UF företagare som har drivet att fortsätta företagandet efter UF året. Vi har också återupptagit dialog om att formera KoopSam, ett initiativ som prövades 2017 men då röstades ner. I en sådan ambition ligger eventuellt en något annan inriktning liksom ett byte från KoopSam Värmland till Svensk Kooperation, Värmland. Idag finns dock inga regionala organiseringar som kopplar an till Svensk Kooperation. Flera aktiviteter, se nedan har genomförts under perioden.

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

Inga avvikelser att rapportera denna period. I det perspektivet menar vi att det s.k. nya normala inte längre ses som avvikelse. Vi uppmärksammar också på att fråga om förlängning av projektet i tid, baserad på tidigare redovisade avvikelser är inlämnad.

- eventuella ändringar

Se ovan

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

Vi har, vilket nämndes i föregående redovisning ökat fokus på de globala målen och beslutat att tydligt koppla an till genomförande av målsättningarna 5,7,8,10,11,12 och 17 vilket inkluderar de horisontella kriterierna. Vi har också sammantallt kontakter utifrån tre delar i verksamheten, rådgivning, utbildning och information i syfte att "mäta" fördelning kvinnor och män. För verksamhetsåret 2020 ser det ut enligt följande:

Rådgivning (nystart o affärsutveckling): 155 kvinnor och 189 män varav 27 nysvenskar.

Utbildning: 215 kvinnor och 189 män varav 52 nysvenskar

Information: 274 kvinnor och 264 män varav 23 nysvenskar.

Vi menar att vi i samtliga indikatorer har en ungefär lika stor representation från båda könen.

3. Beskriv genomförda aktiviteter

Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period. Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut.

Akt.	Delakt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-06-30 Budget 2 050 000, 35 % av budget</p> <p>Hittills upparbetad tid: 1 918 timmar vilket motsvarar 35 %</p>	<p>a) Medarbetarägda företag Det pilotföretag vi kontinuerligt rapporterat pågående process har intensifierats under perioden. Det står nu helt klart att det tidigare negativa ekonomiska resultatet vänts, att företaget nu är lönsamt. Företaget, vars verksamhet är inom livsmedelsektorn har dock drabbats av minskad orderingång från restaurangsektorn (med anledning av restriktioner, COVID-19 i restaurangbranschen. Men arbetet med dels att utveckla den tyska marknaden och i syfte att minska kostnader har resulterat positivt.</p> <p>Eftersom den modell, personalövertagande modell, baserad på kooperativa affärsmodeller, aldrig prövats tidigare och således fortsatt befinner sig i ett utvecklingsstadium återstår fortsatt olika steg där vår teoretiska modell prövas i praktiken. Under perioden handlar detta bl.a. om finansiering av övertagandet. Vi bedömer (testar) egen insats, investeringar medlemmar, förlagsinsatser, skuldreverser, crowdfunding, banklån och garantier.</p> <p>Främst medarbetarnas egna finansieringsförmåga, vilket också är ett slags kvitto på engagemang samt en banks ställningstagande. Avseende banken är det inte en direkt låneansökan utan mera av deras synsätt på affärsmodellen med pilotföretaget som exemplifiering.</p> <p>Den respons vi fått är positiv.</p>

		<p>Vi har just nu tre olika scenarier avseende lokaler och har också upprättat tre olika budgetalternativ inför 2020. Ett baserat på dagens förutsättningar, ett att fastigheten säljs och man blir hyresgäst. Ett tredje alternativ är en flytt till andra lokaler vilket möjliggör att nuvarande lager med placering på annan ort kan inrymmas.</p> <p>Det är fortsatt ovisst när i tid övertagande kan aktualiseras, dels beroende på lokaler liksom den vattenskada som nämns i föregående rapport, dels finansieringen.</p> <p>Vi noterar också att Region Värmland i sitt utkast till Värmlandsstrategi lyfter frågan om generationsskifte.</p> <p>Noteras kan också att vi åter tillfrågats om att genomföra ett seminarium i Riksdagshuset baserat på ovan arbete. Datum är satt till 21-06-09, förutsatt att restriktioner tillåter sådant seminarium då.</p> <p>b) delningsekonomin (sharing business)</p> <p>Det kooperativa företag, Swinga, vi påbörjade utvecklingsarbete med är inne i en tillväxtfas och sprider sig i olika delar av landet. Därav har vårt gemensamma utvecklingsarbete strandat och vi avslutar rapporteringen i denna fråga.</p> <p>c) Kooperativ affärsmodell för UF</p> <p>Vilket redovisades i föregående lägesrapport resulterade affärsmodellen i bildande av ett klasskooperativ. Vi avslutar således rapportering i denna fråga.</p> <p>d) andra tillämpningar som kan komma att aktualiseras</p> <p>Damm/Kraft Under perioden har Energimyndigheten utrett fråga om de minimis-regler och allt pekar i skrivande stund på att projektet, efter att vi reviderat ansökan och budget kan komma att starta under våren 2021.</p> <p>Energigruppen Vi följer arbetet med Energigemenskaper och hur arbetet går med implemtering av detta i Sverige, i EU sammanhang framgår</p>
--	--	--

		<p>tydligt om behov av kooperativa lösningar inom förnybar energi och där vill vi vara pådrivande för att detta sker i Sverige. Inom energigemenskaper kan det finnas intressanta lösningar som kan generera nya affärsmodeller. Vi har haft flera digitala möten med beslutsfattare som riksdagsledamöter och biträdande finansminister Per Bolund med medarbetare. Allt för att underlätta för fler att starta energikooperativ. Vi är även med och uppdaterar affärsmodellen kooperativa solceller och vår solcellshandbok.</p> <p>Kooperativa musikgrupper En informationskväll i samverkan med MECO, genomfördes i Arvika under oktober månad. Ett tjugotal personer deltog. Under året har en ny bransch inom KKN sektorn sökt kontakt och rådgivning hos Coompanion. Merparten unga som arbetar med spelutveckling och digital filmutveckling. En mycket intressant bransch som vi hoppas ska växa sig lika stor inom kooperativt företagande som musikenbranschen har gjort.</p> <p>Affärsmodell för tankesmedja Vilket beskrevs i föregående lägesrapport har intresset och start av flera lokala utvecklingsgrupper, bland annat i kölvattnet av Värmland Visar Världen Vägen, VVVV, resulterat i en kraftsamling kring lokal mötesplats. Vi avslutar därmed affärsmodell tankesmedja då denna färdigställs och fortsätter rapporteringen inom ramarna för lokal mötesplats, se nedan.</p> <p>Ekoby Under perioden har fokus varit vem eller en kombination – vilka, som ska investera och äga såväl marken för tilltänkt ekoby som det gamla bruksområdet, inkluderande ett stort antal byggnader i renoveringsbehov. Bruksområdet är planerat som lokalt aktivitets- och företagscentrum inkluderande turistboende. Det är ett omfattande prospekt och vi bedömer att processen kan komma att ta flera år.</p> <p>Hästföretagande Under senhösten har initiativ tagits med LRF Häst för att se på möjligheten att gemensamt anordna nätverksträff för</p>
--	--	---

			<p>hästföretagare. Stort intresse finns och planeringen är igång för en sådan träff. Där kommer lyftas frågor som ökad samverkan mellan företagen, ökad kunskapsinhämtning, gemensamma inköp mm. Kan resultera i utveckling av affärsmodell för samverkan inom hästbranschen.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 575 000, 27 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 1 505 timmar vilket motsvarar 28 %</p>	<p>a) lokala mötesplatser</p> <p>Vi har genomfört en lokal digital mötesplats med ett antal utvecklingsgrupper som mynnade ut i önskemål om fler träffar för lärande, gemensamma aktiviteter och påverkansmöjligheter. Genom dessa digitala mötesplatser kan vi hitta potentiella företagsideer och samverkansprojekt som gör att Värmlands landsbygd märks i arbetet med Värmlands strategin. Men i denna digitala mötesvärld märker vi av en digital kunskapsklyfta som behöver funderas kring. Vilka olika insatser behövs för att alla ska känna sig delaktiga. Vi tänker kring storlek på nätverk och antalet deltagare i de digitala mötena mm.</p> <p>Vi har fortsatt kontakt med Karlstad kommun för att se hur vi kan medverka vid olika lokala aktiviteter. Ett annat koncept vi testat under hösten är kontakten med några kommuners föreningsansvariga för att hitta smarta lösningar att underlätta för föreningslivet på landsbygden, det kan behövas olika former av paraplylösningar där det går att få hjälp med allt från bokföring till att söka bidrag.</p> <p>Social Innovation Värmland</p> <p>Det är ett intensivt pågående arbete i länet med en ambition att starta en slags plattform för social innovation.</p> <p>I sammanhanget finns flera grupperingar och koordineringen känns oklar. Likaledes är vår upplevelse att det spretar, att inte alla drivande krafter förstår hur SI uppstår, av vem och hur de vanligen organiseras. Ett historiskt liksom internationellt perspektiv saknas likaledes. Från KLÖS projektets perspektiv har vi valt att medverka och driva tre processer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Karlstad universitet som nod till Mötesplats Social Innovation (Malmö) <p>Vi ser att en sådan process kan komma att ta några år men skulle kunna resultera i såväl utbildnings- som forskningsmöjligheter</p>

			<p>liksom tillgång till nationella och internationella arenor.</p> <p>2. Vara Region Värmland behjälplig med framtagande av handlingsplan med koppling till Värmlandsstrategin. Ska vara klar för politiskt ställningstagande juni 2021.</p> <p>3. Områden för smart specialisering undersöks just nu, vari social innovation är ett av de områden som intervjuas. Den 1:a december hölls sådan intervju vari vi tillsammans med representanter för Karlstad universitet och Region Värmland medverkade.</p> <p>Vi medverkade på Co-Days 22 oktober bl.a. i samverkan med Ylva Lundqvist, VD Mikrofonfonden. Seminariet kan ses här: https://www.youtube.com/watch?v=MVrsi860M8E&fbclid=IwAR1Am_kEIS81sjiIVk99OtsULB0MaisybQ87meQ_fIRmK7n_YXZKS79DJII</p> <p>b) en regional arena för kooperativ företagsutveckling</p> <p>Vi ser en tydlig geografisk spridning avseende de företag vi medverkar till start av. Likaledes är andelen nyanlända som startar fler än innan KLÖS projektet startade. Vi menar att syftet med ”regional arena” börjat att uppnås. Sedan projektstart har vi utöver Karlstad nu tillgång till lokal också i Torsby och Arvika. Dessa fysiska platsers betydelse har dock med anledning av pandemin just nu mindre betydelse.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Värmlandsskooperativen) till en utvecklingsresurs för ”ett bättre Värmland”.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 170 000, 20 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 1122 timmar vilket motsvarar 21 %</p>	<p>KoopSam har under perioden haft två styrgruppsmöte. Mötena har fokuserat dels på Värmlandsstrategin, dels på verksamhetsplan 2021 men också arbetsfördelning vid arrangemang vecka 47, kooperativa veckan. Den 16 november arrangerade vi seminariet ”Kooperation på framtidens villkor”, baserad på den framtidsspaning Kairos Future på uppdrag av svensk Kooperation tagit fram. 25 personer deltog i det digitala samtalet.</p> <p>Den 18 november var det, efter att juryn enats om sex finalbidrag - final i Jakten på Ostartade kooperativet. Juryns möten med bidragen gjordes digitalt, och presentation av pristagarna skedde likaledes digitalt av Regionala utvecklingsnämndens ordförande Stina Höök och Vice ordförande Åsa Johansson, som även ”delade” ut priserna.</p>

			<p>Tävlingen uppmärksammades massmedialt: https://www.vf.se/2020/11/18/produktionsbolag-blev-arets-ostartade-kooperativ/</p> <p>https://www.arvikanyheter.se/2020/11/29/hon-vill-starta-ett-kooperativ-for-aterbruk-i-arvika/</p> <p>https://www.nwt.se/2020/12/02/de-vill-driva-cafeet-i-stadshuset-som-kooperativ/</p> <p>Vi är i uppstarten av Föreningen Kooperativa Vänner Värmland som ska bli en underavdelning till Kooperativa Vänner Stockholm. Här ska samtal, debatter och lärande om kooperativa frågor föras och även opinionsbildning genomföras.</p> <p>Den 20 november arrangerade vi i samverkan ett seminarie med sex riksdagspolitiker, bl.a. Arman Teimouri (L) Värmland baserat på lika många riksdagsmotioner. 60 personer deltog på seminariet som kan ses i efterhand på: https://companion.se/2020/11/24/kooperativt-entreprenorskap-i-riksdagen/?fbclid=IwAR2jeE6g_bUq_WppxEtVwASi9I5cB-1QQj4p5Pcl8zF3gCkNTOkE-4p3X1k</p> <p>UF kooperativ Vi lanserar liksom tidigare år Årets UF kooperativ inför UF mässan feb-21. Koopsam har ökat engagemanget inom UF Värmland för att hitta de unga som vill fortsätta driva företag efter UF året men är osäkra på hur de ska gå tillväga. Koopsam tänker sig ställa upp som mentorer och vara med och stötta unga som vill fortsätta sitt företagande. Men för att hitta dem krävs ökat samarbete inom UF Värmland.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultatspridning.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-07-31 Budget: 700 000, 12 %</p> <p>Hittills upparbetad tid: 739 timmar vilket motsvarar 14 %</p>	<p>Projektet kommuniceras kontinuerligt i i de verksamheter/möten som sker, denna period inte minst inom det utvecklingsarbete som sker på tema social innovation, se ovan. Under perioden har projektets resultat också kommunicerats till:</p> <p>2 okt: Johanna Rurling, ny verksamhetsledare på Drivhuset</p> <p>14 okt: Roger Filipsson, verksamhetsledare Coompanion Västerbotten</p> <p>19 nov: Stina Höök, Åsa Johansson, Erik</p>

			Evestam 1 dec: intervju med koppling till smart specialisering 8 dec: Veronica Oldne, Fryksdalens sparbank 17 dec: Louise Ramberg, Coompanion Uppsala
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utvärdering och lärande Period: 18-08-01- 21-07-31 Budget: 300 000, 5 % Hittills upparbetad tid: 150 timmar vilket motsvarar 3 %	Lärande sker integrerat i projektet dels då nya processer, affärsmodeller etc kräver ny kunskap dels genom aktiviteter så som seminarier (redovisas ovan) genererar ny kunskap. Projektet utvärderas kontinuerligt företräddelsevis vid projektmöten, i styrgruppen och inom KoopSam styrgrupp.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avslutningsarbete Period: 21-08-01 – 21-11-30 Budget: 60 000, 1 % Hittills upparbetad tid: 12 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %	Ej påbörjat Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som ”delbar tid” och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

Resultat perioden oktober-december 2020:

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

Inom delmål 1, kooperativa affärsmodeller:

Resultat från lägesrapport 9, oktober t.o.m. december 2020

- Informationskväll för musiker har genomförts i Arvika.
- Ökat samarbete kring EU energigemenskaper
- Uppstart av nätverksbyggande kring hästföretagande

Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020

- Vi har medverkat på webinarium arrangerat av Coompanion Västerbotten, 22 juni
- Vi har medverkat på webinarium arrangerat av Coompanion Dalarna, 1 september
- Vi har utvecklat en affärsmodell för klasskooperativ

- En debattartikel i tidningen Förnybar energi om småskalig vattenkraft och dammar i kooperativ form
- Vi tittar på utveckling av koncept kring samverkan och nätverkande för hästföretagande
- Informationstillfälle för presumtiva kooperatörer inom musikbranschen har genomförts.

Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har varit Coompanion Dalarna behjälpliga i uppstart av deras förstudie bl.a. baserad på medarbetarövertagande.
- Vi har genom deltagande på lokalekonomidagarna (webbinarium) kunnat sprida idén om personalövertagande.
- Vi har lämnat en ansökan till Energimyndigheten
- Vi har fått debattartiklar publicerade på tema energi samt personalövertagande
- Värmlands Affärer har skildrat projektet i en artikel.

Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Den tidigare hemsidan kopplat till personalövertagande, transfertocoops.se har byggts om och anpassats till projektets resultat och svenska förhållande och finns nu på;
<https://personalovertagande.se/>
- resultat avseende Kraft och damm, se fråga 6 nedan, finns samlat på;
<https://personalovertagande.se/> <https://varmland.coompanion.se/damm-kraft>
- Vi har varit i Riksdagen och hållit i workshop för S politiker på tema kooperativa arbetsförmedlingar.
- Vi har utbildat Coompanion Fyrbodol, 12 mars, om personalövertagande
- Vi samarbetar med Coompanion Kalmar och Sero för att marknadsföra vår solcellshandbok
- Vi har varit i riksdagen och träffat energipolitiska talespersoner för att uppmärksamma behovet av förändrad lagstiftning för att få fler energikooperativ (se bilaga??)

Resultat från lägesrapport 5 december 19

- Värmland Visar Världen Vägen (kooperativ tankesmedja) har registrerats hos Bolagsverket
- En ny film, Kooperativa guldkorn i Värmland, har färdigställts.
- En ungdomssatsning i en internationell kontext har godkänts, inkluderats i Cooperatives Europé/IKA:s ungdomssatsning.
- Ett kooperativt musikband har registrerats hos Bolagsverket

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Vi har medverkat till framtagande av rapport "Fokus Ägarskifte" (Coompanion Jönköping)
- Vi har utbildat sex Coompanionkontor i medarbetarövertagande.
- Kooperativ organisationsmodell för tankesmedja
- Åtta exemplifieringar, kooperativa företag, har filmats och spridits i sociala medier.
- En debattartikel har publicerats
- Arbetet med att skapa en ny affärsmodell för musikbranschen har påbörjats.
- Arbetet med att skapa affärsmodell för Klasskooperativ är igångsatt
- Vi är drivande i arbetet med affärsmodell kring energikooperativ tillsammans med Coompanion Kalmar?

Från lägesrapport 3: maj 19 - augusti 19

- att en process (pilot 2) påbörjats
- att projektansökan (ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova) färdigställts och lämnas in med Coompanion Värmland som projektpartner
- att Miljöpartiets kongress beslutade att anta motion som omnämns i lägesrapport 2.

- att vi föreläst i Jönköping riktat till delar av regionalt "innovationssystem"
- att två nya kooperativ för företagsamverkan startat
- Vi har utvecklat informationsblad för UF kooperativ

Från lägesrapport 2 : januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om Kooperation riktad partikongressen, vidare att partiledningen yrkat bifall.
- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solcellsel har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

Inom delmål 2, Lokala mötesplatser:

Resultat från lägesrapport 9, oktober t.o.m. december 2020

- Första nätverksträffen med lokala utvecklingsgrupper genomförts där önskemål om fler träffar i vår regi genomförs.
- Möte med några kommuners föreningsansvariga har genomförts med mål att få igång ökad samverkan och samarbete inom föreningslivet

Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020

- Vi skruvar om mötesplatskonceptet till nätverksträffar med lokala utvecklingsgrupper
- Ny modell för tankesmedja mejslas fram
- Medverkan i planering kring arbetet att bli en Nod till social innovation Sverige

Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har ett nytt koncept framtaget för digitala lokala mötesplatser i form av digital turné och nedslag runt om i länet. Vi är fler regionala aktörer som planerar att medverka i nya konceptet
- Vi är engagerade i att planera kommande CO-creative Arvika i höst som är en fortsättning på Co-days från februari i år tillsammans med Innovation park Karlstad m.fl.
- Vi deltar på Zoommöten tillsammans med Karlstad universitet, Innovation Park och Mötesplats Malmö för att kunna ta fram ett förslag till handlingsplan för social innovation

Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har medverkat på Företagssalongen med monter och föredrag
- Vi har medverkat vid företagsmässan i Ekshärad, Nygård
- Vi har medverkat i genomförandet av Co Days Social innovation 12-14 feb på Innovation Park
- Vi genomförde tre seminarier under Co-Days, som också filmades och finns på Coompanion Värmlands Youtube kanal.

Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Kontakt är etablerad med Karlstad kommun och planering är påbörjad för 3 Lokala mötesplatser under våren 2020.
- Medverkat på företagsmessa i Grums
- Flera möten har genomförts med Nätverket och arbetsgruppen Social Innovation Värmland för planering av Co-Days i februari 2020.

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- En kommunturne har genomförts, med besök i 9 kommuner. (möten med kommunalråd och näringslivschefer
- Vi har tillsammans med nätverket Social Innovation genomfört en Workshop med ca 80 deltagare
- Vår ansökan till Karlstad kommun är beviljad och klar att starta igång med.
- Vi har medverkat på 2 Lokala mötesplatser, Sysseleback och Arvika

Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- ett nytt koncept är klart och utskickat till samtliga kommuner
- En ansökan till Karlstad kommun är under process

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

Inom delmål 3, KoopSam:

Resultat från lägesrapport 9, oktober t.o.m. december 2020

- Tävlingen Jakten på det ostartade kooperativet har genomförts med fint resultat, nio bidrag där sex gick vidare till final. Allt genomfördes digitalt vilken var en ny utmaning att hantera
- Vi har börjat starta upp Kooperativa Vänner Värmland som ska bli en förening där samtal, debatter, kunskapsinhämtning mm ska ske för att utveckla det kooperativa samtalet. Vi blir en undergrupp till Kooperativa Vänner Stockholm och kommer att samköra seminarier mm i den digitala världen.

- Vi lanserar även detta år tävlingen årets UF kooperativ inför UF mässan 2021.
- Koopsam har ökat samarbetet med UF Värmland för att hitta fler unga som vill fortsätta med sitt företagade efter UF året.

Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020

- Vi har offentliggjort årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl
- vi har medverkat till start av Sveriges första klasskooperativ
- Vi har tagit fram konceptet Jakten på det ostartade kooperativet

Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har utlyst kampanjen "Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl"
- Vi utvecklar nytt koncept rubricerad "Jakten på Ostartade kooperativet", vilket planeras att "sjösättas" i september månad.

Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har arrangerat ett workshop, 19 februari, på tema "föreningskod i kooperativa företag"
- frukostmöte riktat till kommuners ledningsorganisationer har genomförts i Säffle och Torsby kommuner.
- Vi har medverkat på UF mässan där vår jury utsåg årets UF kooperativ.
- Vi har blivit intervjuade i UF Värmlands UF-tidning om varför vi är engagerade i UF-företagande
- Vi har informerat och utbildat UF-elever i kooperativt företagande

Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Vi har informerat om KoopSam för Coompanion Gotlands styrelse
- är rådgivare till 9 UF-kooperativ
- träffat 2 UF-lärare för stöd och hjälp i deras arbete
- Vi har planerat arbetet inför vårt deltagande på UF-mässan i feb-2020

Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl har offentliggjorts
- Två frukostseminarier, Arvika och Hagfors har arrangerats
- Medverkan på 3 UF frukostar och träffat 30 UF företag
- Haft information till UF Värmland samtliga anställda
- Haft information till 3 skolor och UF lärare plus rektor
- Är rådgivare till 3 UF företag
- Vårt UF material är klart och ligger på vår hemsida plus UF Värmlands hemsida

Från lägesrapport 3. maj 19 - augusti 19

- tagit fram 2 informationsfoldrar riktade till lärare och elever inom UF-året.
- möten genomförts med UF Värmland för att planera medverkan under UF-året

Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".
- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.

- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl
- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss "regionalt serviceprogram"

5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Antal företag som får stöd	40 st.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
Antal nya företag som får stöd	20 st.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

Kommentar: Med anledning av att indikatorerna är svåra att tolka, att det förekommer olika tolkningar sett över tid vill vi tydligt påvisa hur vi uppfattar att indikatorerna ska tolkas. Indikator 1 och 2 är identiska och skall också inkludera indikator 3. Indikator 3 är endast nya företag som får stöd. Indikator 4 är sysselsättningsökning i företag som får stöd som också ska redovisas i relation kvinnor/män.

Indikatorer redovisas direkt i formuläret Min ansökan, där också respektive företags organisationsnummer framgår. Resultat i antal sammanfattas nedan.

Kopplat till denna lägesrapport redovisar vi:

- Indikator 1: 6 företag
- Indikator 2: 6 företag
- Indikator 3: 6 företag
- Indikator 4: 6 personer varav tre kvinnor

Kommentar

Indikatorer för perioden redovisas inklusive organisationsnummer i separat excelfil.

Hittills redovisade indikatorer 18-08-01 - 20-09-30

1. Antal företag som får stöd	55 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	55 st.
3. Antal nya företag som får stöd	46 st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	82 st. varav 37 kvinnor

6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetssätt mm.

Värt att notera under rådande omständigheter:

År 2012 utsåg Förenta Nationen, FN till Kooperationens år, bl.a. med motivering att kooperativa företag världen över "red ut" den finanskris som lamslog världen några år tidigare. I sammanhanget kan det vara värt att notera att de 300 största kooperativa företagen i världen omsätter 2,2 trillioner USD. Idag står vi mitt i en pandemi. Ytterst få såväl etablerade som relativt nystartade kooperativa företag har gått i konkurs eller ens behövt nyttja möjligheterna med kortidsarbete eller andra statligt finansierade räddningsaktioner. I detta sammanhang kan det också vara värt att påpeka att de 100 största kooperativa företagen i Sverige omsätter nära 500 miljarder kronor, vilket motsvarar ca 10 % av Sveriges BNP. Kooperativa företag har en annan affärslogik som inte baseras på aktiebolagslagen vari maximal avkastning på satsat kapital är drivkraften. I kooperativa företag är vinsten snarare vägen att nå målen.

Vi menar att en ökad andel kooperativa företag skulle bl.a. fungera som en konjunkturstabilisator i samhället. Med två efterföljande kriser i närtid och med perspektiv på framtid, långsiktig hållbar utveckling också i kommande kriser, torde en mera omfattande grad av EU-medel kunna bidra till att stärka samhället genom fler och starkare kooperativ.

7. Bedömning om projektet kommer upparbeta alla budgeterade kostnader

I detta avsnitt skall ni ange om ni bedömer att projektet kommer upparbeta alla budgeterade kostnader. Beskriv i kommentarsfältet eventuella avvikelser alternativt potentiella budgetförändringar.

Vi har inkommit med en ansökan om att i tid, inom ramarna för fastställd budget, förlänga projektet.

8. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansierarens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#).

Vilket påvisats tidigare under året har COVID-19 och främst konceptet lokala mötesplatser påverkats och fått tänka om. Då Lokala mötesplatser också var en viktig arena för medfinansieringen i annat än pengar är det idag färre timmar som medfinansieras i tid. Enkom ett styrgruppsmöte under perioden, med representation från Unionen samt medverkan från LRF vid ett seminarium kan således redovisas denna gång.

Tidigare redovisade timmar i motsvarande i värde (kronor):

Unionen 38 100 kr (kvar att redovisa 26 630 kr)

LRF Värmland 30 690 kr (kvar att redovisa 5 310 kr)

Nu redovisas från LRF Värmland tid motsvarande 1 320 kr.

LRF Värmland har således totalt redovisat 32 010 kr (kvar att redovisa 3 990 kr)

Nu redovisar Unionen tid motsvarande 1 320 kr.

Unionen har således totalt redovisat 39 420 kr. (kvar att redovisa 25 310 kr)

9. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfondskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfondskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om [kostnader av socialfondskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats.](#)

10. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför.

Inga sådana aktiviteter har genomförts under perioden.

11. Beskriv aktiviteter som innehåller de minimis och/eller statsstöd

Det framgår av beslutet om ert projekt beviljats stöd i form av de minimis eller statsstöd. Beskriv endast de aktiviteter som fått denna typ av stöd under aktuell redovisningsperiod

Läs mer om [statsstöd i handboken på Tillväxtverkets webbplats.](#)

12. Redogör för informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv större informationsinsatser som utförts för att sprida information om projektet och dess eventuella resultat, samt hur EU:s medverkan har synliggjorts.

Projektets resultat sprids kontinuerligt på hemsida, social media liksom i samband med projektets aktiviteter. Projektets aktiviteter har också vid flera tillfällen, under hela perioden, synliggjorts i massmedia. EU:s medverkan synliggörs i rapporter, informationsmaterial och andra sammanhang.

13. Redogör för uppföljning, utvärdering och lärande

Beskriv vilka särskilda metoder och insatser som har genomförts för att följa upp och utvärdera projektet samt hur utvärderingen har använts för att skapa lärande. Om projektet har en extern utvärderare, ange namn och kontaktuppgifter till denne

Projektet utvärderas kontinuerligt främst i samband med projekt- och styrgruppsmöten. Lärande är i hög grad inkluderat i processarbetet. Vi menar att utan ett processlärande finns inga möjligheter att utveckla t.ex nya kooperativa affärsmodeller.

14. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas

Vi menar att lägesrapporterna, denna och tidigare, väl beskriver projektets utveckling och våra resultat.