

# Förenklad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen  
Nationella regionalfondsprogrammet

## Förenklad lägesrapport

Ska lämnas in vid varje ansökan om utbetalning förutom den som lämnas vid årsskifte. Ifylld rapport bifogas som fil (PDF) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

## 1. Grundinformation

Projektnamn		Ärende-ID
Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS		20201682
Stödmottagare		Organisationsnummer
Coompanion Värmland		7696047237
Redovisningsperiod fr.o.m.	t.o.m.	Lägesrapport nr.
2020-04-01	2020-05-31	7
Projektets startdatum	Projektets slutdatum	
2018-08-01	2021-11-30	

## 2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:

- övergripande verksamhet

- hur ni arbetat mot mål och delmål

Syftet och det **övergripande målet** med projektet är att utveckla företagandet med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

*I projektet har vi genom våra delmål kopplade till aktiviteter konsekvent strävat mot projektets övergripande mål. Denna period (april-maj) har relaterat till projektets övergripande mål i kombination med samhällsdebatten, i "kölvattnet på COVID-19", varit intressant att följa och medverka till. Med ett visst mått av försiktighet vill vi påstå att projektets målsättningar om kooperativa metoder "för smart och hållbar tillväxt" kopplar an till vad många samhällsanalytiker och debattörer påvisar som möjlig effekt av nuvarande pandemisituation. Vi menar att COVID-19 i sig och konsekvenserna av pandemin är fruktansvärda, vi menar också att den egna verksamheten, projektet, påverkats negativt men att vi samtidigt har ökad efterfrågan på rådgivningstjänster. Vidare att vi också måste se möjligheterna, blicka framåt och påverka och mobilisera för vad som förväntas liksom önskas bli effekter av COVID-19. Vi menar också att inom ramarna för projektet finns "verktyg" som ligger rätt i tiden.*

**Projektmålet** är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelser och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

**Delmål 1:** Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.

*Tillskillnad från föregående period ser vi nu att delmålet mera omfattande (eller åtminstone i delar) påverkats av COVID-19. I flera sammanhang har vi kunnat växla över till digitala plattformar - men i andra sammanhang, bland annat där fibernät och/eller digital kompetens saknas - bromsar utvecklingen in. Detta beskrivs utförligare i aktivitetsplan.*

**Delmål 2:** Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.

*Vi "skruvar om" konceptet och planerar en digital mötesturné under hösten med nedslag på olika ställen i Värmland. Vi har även breddat antalet aktörer som deltar. Premiären på lokala digitala mötesplatser planeras att hållas med Molkom i fokus i månadsskiftet augusti/september.*

**Delmål 3:** Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".

*Planerade aktiviteter inom KoopSam, så som frukostmöten med kommuner och ett vidgat "kooperativt samtal" i regionen har med anledning av COVID-19 ställts in. Frågan om "årets kooperativ samt eldsjäl" liksom introduktion av nygammalt koncept "*

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

*Den internationella studieresa som finns upptagen i beslut och budget ser vi inga möjligheter att genomföra inom ramarna för detta projekt med anledning av COVID 19. Vi menar att en sådan resa skulle behövt genomföras senast under hösten 2020 om projektet i sig ska ha realistiska förutsättningar att dra nytta av sådan resa/internationella erfarenheter och kunskaper. I stället planerar vi för en resa till Stockholm men då företrädesvis att påvisa projektets resultat samt påvisa vilka hinder som idag finns i förordningar och lagstiftning. En sådan resa planeras att göra anhalt i Riksdagshuset och där till den kooperativa gruppen samt Tillväxtverket, KFO och Svensk Kooperation. I dagsläget, efter dialog med sammankallande för den kooperativa gruppen i Riksdagshuset finns inga förutsättningar att fastställa datum för sådan resa, också det med anledning av COVID-19.*

- eventuella ändringar

*Vi konstaterar att COVID-19 i delar av projektet förändrat förutsättningarna och att vi i hög grad finner alternativa tillvägagångssätt. Samtidigt finns delar vilka försenats och vi kommer efter sommaren göra en mera utförlig konsekvensanalys. Det är möjligt att vi i samband med det återkommer avseende förslag till ändringar.*

*Tillsvidare är vi tillfreds med den budgetrevision i tidsbudget som genomfördes per 1 januari 2020.*

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

*Under perioden april maj är det svårt att påvisa specifika satsningar kopplade till horisontella kriterier annat än att i omställningen till mera digitalt genomförande bevaka villkor och förutsättningar med koppling till horisontella kriterier.*

*Vi kan notera att flera grupper i samhället så som, socialt utsatta, landsbygdsbor utan tillgång till fiber, nysvenskar liksom äldre har sämre förutsättningar att medverka och få tillgång till digitala arenor. Vi konstaterar att detta är ett problem kopplat till projektets aktiviteter liksom till samhällets demokratiska utveckling i stort. Mera exakt, på vilket vis vi projektet har förutsättningar att bemöta problematiken får vi eventuellt återkomma till.*

- vilka processer som initierats

*Under perioden har processer kopplade till digitala dagligvarubutiker i kooperativ form liksom fråga om matsvinn initierats inom ramarna för projektet.*

*Likaledes har vi medverkat i av Coompanion Sverige utsedd grupp, som en av tre personer, i syfte att besvara remiss SOU 2019:56 "Idéburen välfärd".*

*- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.*

*Två resor, aktiviteter har genomförts utanför Värmlands län under perioden, båda i Dalarna och båda med koppling till Coompanion Dalarnas ERUF förstudie avseende personalövertagande. Vi medverkade dels på seminarium i Rättvik, dels med konsultation lokaliserad till Malung.*


### 3. Beskriv genomförda aktiviteter

Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut. Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period.

Akt.	Del-akt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
------	---------	---------------------	-------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-06-30 Budget 2 050 000, 35 % av budget</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 1 433 timmar vilket motsvarar 34 %</p>	<p><b>a) Medarbetarägda företag</b> I takt med att fler projekt startas i landet på tema "medarbetarägande" ökar efterfrågan på den kompetens vi till dags datum utvecklat. Under perioden april/maj har vi bistått Coompanion Dalarna, som inom ramarna för ERUF driver en förstudie. Vi har i sammanhanget varit dem behjälpliga med planeringsarbete av såväl förstudien som seminarier. Dels genom digitala mötet, dels fysiska möten (seminarium i Rättvik 23 april liksom planeringsdag i Malung 28 maj)</p> <p>Vi medverkar också i den nationella gruppering som tillskapats med bäring på personalövertagande.</p> <p>Arbetet i pilot 1 har med anledning av COVID-19 varit vilande men återupptogs med utbildningsträff den 19 maj.</p> <p>Under rubriken "personalägande som stabilisator i näringslivet" fick vi en debattartikel publicerad 28 april, <a href="https://www.vf.se/2020/04/28/personalagande-som-stabilisator-i-det-naringslivet/">https://www.vf.se/2020/04/28/personalagande-som-stabilisator-i-det-naringslivet/</a></p> <p>Den 7 april medverkade vi vid ett webinarium med anslutning lokal-ekonomidagarna, arrangerade av Hela Sverige ska leva: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=egUz mz5z7g&amp;t=6s">https://www.youtube.com/watch?v=egUz mz5z7g&amp;t=6s</a></p> <p><b>b) Delningsekonomi (sharing business)</b> Inget att rapportera denna period</p> <p><b>c) Kooperativ affärsmodell för UF</b> Redovisas nedan under delmål 3, KoopSam</p> <p><b>c) kooperativ företagssamverkan</b> Vi har tidigare rapporterat att affärsmodellen är färdigställd och avrapporterad.</p>
--------------------------	--------------------------	---	---

			<p>Strax därpå inkom ny förfrågan, vilken vi rapporterat om. Denna förfrågan har dock avslutats utan konkret resultat varför vi ser affärsmodellen som färdigställd.</p> <p><b>d) andra tillämpningar som aktualiseras</b></p> <p><b>Kooperativa modeller energisektorn</b></p> <p><b>Damm/Kraft</b></p> <p>I föregående lägesrapport påvisade vi att vi inom ramarna för KLÖS inte har de resurser som krävs för att på allvar utveckla affärsmodellen. Inom KLÖS klarar vi att bistå processer för lokalt övertagande av dammar och småskaliga kraftverk. Men i syfte att mera omfattande till skapa en spridningsbar och ekologisk-, social- och ekonomisk hållbar affärsmodell krävs utvecklingsresurser. Vi har under perioden formulerat ansökan ställd till Energimyndigheten och Energimyndigheten har ställt sig positiva till ansökan i den mening att man önskar bevilja projektet, men att man är osäkra på hur man ska tolka förordningen om stöd av mindre betydelse, de-minimis stöd.</p> <p><i>(På Coompanion Värmland är vi frågande till att olika myndigheter tycks tolka dessa regler olika, liksom att andra liknande organisationer så som Innovation Park men också Almi aldrig tycks ifrågasättas utifrån de-minimis regler)</i></p> <p>Vi avvaktar Energimyndighetens prövning och beslut som aviserats komma i juni månad.</p> <p>Vi har vidare haft ett möte med en investerare från Norge, som visar intresse att investera i den tänkta affärsmodell vi skissat på, förutsatt att modellen kan komma att konkretiseras framgent.</p>
--	--	--	---

		<p><b>Energigruppen</b>  Vi fortsätter påverkansarbetet med mailkontakter gentemot riksdagspolitiker för att förbättra förutsättningar för start av energikoopertiv. I vårt samarbete med SERO ser vi ett ökande intresse för att lära mer om energikoopertiva lösningar. Tillsammans med Sero, Coompanion Kalmar fortsätter vi skriva debattartiklar och påverka. Vi deltar även aktivt i Länsstyrelsens klimatråd där förnybar energi är en viktig pusselbit för ett klimatneutralt Värmland  Under perioden har vi fått en debattartikel publicerad i NWT baserat på energifrågan;  <a href="https://www.nwt.se/2020/04/11/energikoopertiv-behover-bättre-villkor/?fbclid=IwAR3lvmsiI5McK-VbQhQV8t2TpzDCXZU4O2Ajts-kFcW9qJIV1R8Y85OQREo">https://www.nwt.se/2020/04/11/energikoopertiv-behover-bättre-villkor/?fbclid=IwAR3lvmsiI5McK-VbQhQV8t2TpzDCXZU4O2Ajts-kFcW9qJIV1R8Y85OQREo</a></p> <p><b>Ny affärsmodell för arena byggen</b>  Vi konstaterar att den gruppering av kända idrottsprofiler i länet, vilka stått bakom idén om kooperativ modell för idrottsarena, inte attraherat det kapital som krävs, varför vi avslutar denna rapportering i KLÖS från och med denna lägesrapport.</p> <p><b>Gröna näringar med integration</b>  Under perioden har flera styrgruppsmöten genomförts. Styrgruppen har beslutat att ansöka om en avslutning av projektet per 2020 08 31 med anledning av Covid- 19 som gjort det omöjligt att driva projektet vidare. LRF, som varit delaktiga i styrgruppen kommer att lyfta vissa delar av projektet vidare inom ramen för projektverksamheter inom organisationen.</p> <p><b>Kooperativa musikgrupper</b>  Covid- 19 har under april och maj satt stopp för de inplanerade informationsträffarna. Tillsammans med Studieförbundet har vi lagt en ny planering från hösten 2020 som vi hoppas kunna genomföra.</p>
--	--	--



			<p><b>Affärsmodell för tankesmedja</b>  Värmland Visar Världen Vägen, VVVV, har nu avklarat sin första ordinarie föreningsstämma. Från projektet har vi medverkat till uppstart och under den inledande fasen ingått som ordinarie ledamot i styrelsen i syfte att bistå med bl.a. organisationskunskap. I samband med stämman lämnade vi detta förtroendeuppdrag och konstaterar att föreningen på egen hand nu fungerar och förväntas att växa i omfattning. Även om vi såldes konstaterar att processen i projektets perspektiv nu avslutas ser vi möjligheter till samverkan framgent baserat på hållbar regional utveckling. Vi låter såldes denna rapportering kopplat till VVVV ligga "öppen" tills vidare.</p> <p><b>Ungdomssatsning Hagfors</b>  Med anledning av COVID-19 och att gymnasieskolan hållit stängt under hela perioden har vi inte kunnat genomföra den ungdomssatsning som med koppling till GCE Youth Ambassadors, planerades att genomföras i Hagfors. Vi har således ställt in konceptet och avslutar därmed rapportering med koppling till KLÖS</p> <p><b>Kooperativ arbetsförmedling</b>  Konceptet är fortsatt på "is" då Riksdagspolitikerna minimerar antalet möten/aktiviteter som inte baseras på effekter av pandemin.</p> <p><b>Ekoby</b>  Satsning på den ekoby som beskrivs i föregående lägesrapport har bromsats in. Också här är anledningen COVID-19, då de personer som lokalt står bakom idén är äldre (seniorer), vilka utifrån Folkhälsomyndighetens direktiv avstår från att träffas. I slutet av maj, den 29 maj arrangerades dock ett möte utomhus i Älvsbacka vari vi medverkade.</p>
--	--	--	--

			<p>En annan motsvarande process pågår i Sunne/Torsby kommuner- "Omställning Fryksdalen". Ambitionen är att bilda den ekonomiska föreningen är satt till den 2 juli 2020.</p>
--	--	--	--

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 575 000, 27 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 1251 timmar vilket motsvarar 29 %</p>	<p>Vi kommer att testa ett nytt koncept och är i slutet av planering för ett digitalt lokalt möteskoncept med turné och nedslag runt om i länet. Vi har breddat antalet aktörer som kommer att medverka och kontakter ska tas med kommuner och näringslivsansvariga. Vi har deltagit i Samling online för att lära oss mer om möjligheter till möten/mässor digitalt.</p> <p><b>Social Innovation Värmland</b> Vi är engagerade i processen kring Social Innovation Värmland och hur det arbetet ska kunna utvecklas till att bli en Nod till Social Innovation Sverige, som är en plattform för kunskapsspridning inom nya områden och ska verka som en samlande mötesplats för olika aktörer och intressenter. Vi deltar på Zoommöten tillsammans med Karlstad universitet, Innovation Park och Mötesplats Malmö för att kunna ta fram ett förslag till beskrivning av en Nod i Värmland.</p> <p>Vi deltar aktivt i arbetet kring planering av en fortsättning från Co-Days i februari till nya Co-Creative i Arvika under hösten. Detta tillsammans med bl.a. Innovation park, Karlstad och Arvika.</p>
--------------------------	--------------------------	---	--

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Värmlandskooperativen) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 170 000, 20 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 844 timmar vilket motsvarar 20 %</p>	<p>KoopSam har under perioden haft ett styrgruppsmöte. Vi har kunnat konstatera att också KoopSams aktiviteter tvingats justeras med anledning av COVID-19. Vi har tvingats skjuta det "regionala kooperativa samtalet", vilket efterlystes i samband med stormöte 19 februari på tema föreningskod, vilket rapporteras om i föregående rapport. Vi hoppas att kunna återuppta denna tråd under hösten. Likaledes har vi inte kunnat genomföra kommunala frukostseminarier under perioden.</p> <p>Inom KoopSam har vi parallellt börjat planera för ett nytt initiativ/koncept under rubriken "Jakten på det Ostartade kooperativet". Konceptet planeras att genomföras under vecka 47 och ska marknadsföras i början av hösten. Initiativet ska syfta till att öka kunskap och kompetens om företagsformen och kunna stötta spännande företagsidéer i kooperativ form.</p> <p><b>UF kooperativ;</b> Vi har fortsatt dialogen med en gymnasieskola i Karlstad för att ta fram en ny affärsmodell, "Klasskooperativ" som är bredare än ett UF kooperativ och ska syfta till att elever tränas i att konkret driva ett företag tillsammans med skolan. I detta sammanhang är tanken att bli driva skolans kiosk i kooperativ form. Vi fortsätter även dialogen med UF Värmland för att hitta livskraftiga UF företag som kan leva vidare efter UF-året, detta tillsammans med Koopsam. Vi menar att det behövs ett koncept som fångar upp de UF företag som har en bärande ide och drivande entreprenörer.</p>
--------------------------	--------------------------	--	--

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultat-spridning.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-07-31 Budget: 700 000, 12 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 581 timmar vilket motsvarar 14 %</p>	<p>Under perioden har projektets resultat och frågeställningar kommunicerats bl.a. på följande vis:</p> <p>7 april: Debattartikel i NWT: <a href="https://www.nwt.se/2020/04/11/energikooperativ-be-hover-battre-villkor/?fbclid=IwAR3lvmsil5McK-VbQhQV8t2TpzpDCXZU4O2Ajts-kFcW9qjIV1R8Y85OQREo">https://www.nwt.se/2020/04/11/energikooperativ-be-hover-battre-villkor/?fbclid=IwAR3lvmsil5McK-VbQhQV8t2TpzpDCXZU4O2Ajts-kFcW9qjIV1R8Y85OQREo</a></p> <p>7 april: Webbseminarium Lokalekonomiska dagarna; <a href="https://youtu.be/_egUzmz5z7g">https://youtu.be/_egUzmz5z7g</a></p> <p>14 april: Information till Landshövding Georg Andrén (fysiskt möte)</p> <p>23 april: Seminarium i Rättvik (fysiskt och digitalt seminarium)</p> <p>28 april: debattartikel i VF: <a href="https://www.vf.se/2020/04/28/personalagande-som-stabilisator-i-det-naringslivet/?fbclid=IwAR0ATNTZCZAS2yegXh7rX-sVyiamdlDVKoWo3oR34DtZKSswFUqTWFI-xgz0">https://www.vf.se/2020/04/28/personalagande-som-stabilisator-i-det-naringslivet/?fbclid=IwAR0ATNTZCZAS2yegXh7rX-sVyiamdlDVKoWo3oR34DtZKSswFUqTWFI-xgz0</a></p> <p>12 maj: artikel Värmlands affärer; <a href="https://www.varmlandsaffarer.se/2020/05/12/ser-kooperation-som-viktig-affarsmodell/">https://www.varmlandsaffarer.se/2020/05/12/ser-kooperation-som-viktig-affarsmodell/</a> Låst artikel-bifogas som bilaga</p> <p>14 maj: Information Region Värmland, digitalt.</p> <p>26 maj: Information Munkfors kommun, digitalt.</p> <p>Information och resultatspridning har också delgivits vid andra aktiviteter samt i social media.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Utvärdering och lärande</p> <p>Period: 18-08-01- 21-07-31 Budget: 300 000, 5 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 131 timmar vilket motsvarar 3 %</p>	<p><b>Digital lanthandel</b></p> <p>Med anledning av förfrågan om möjligheter till start av obemannad digital lanthandel har vi inhämtat kunskaper via medverkan på webbseminarier och samtal.</p>

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Avslutningsarbete</p> <p>Period: 21-08-01 – 21-11-30 Budget: 60 000, 1 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 9 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %</p>	<p>Ej påbörjat</p> <p>Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som "delbar tid" och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.</p>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

#### 4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

## **Resultat perioden april-maj 2020:**

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

### **Inom delmål 1, kooperativa affärsmodeller:**

#### **Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020**

- Vi har varit Coompanion Dalarna behjälpliga i uppstart av deras förstudie bl.a. baserad på medarbetarövertagande.
- Vi har genom deltagande på lokalekonomidagarna (webbinarium) kunnat sprida idén om personalövertagande.
- Vi har lämnat en ansökan till Energimyndigheten
- Vi har fått debattartiklar publicerade på tema energi samt personalövertagande
- Värmlands Affärer har skildrat projektet i en artikel.

#### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Den tidigare hemsidan kopplat till personalövertagande, [transfertocoops.se](https://transfertocoops.se) har byggts om och anpassats till projektets resultat och svenska förhållande och finns nu på; <https://personalovertagande.se/>
- resultat avseende Kraft och damm, se fråga 6 nedan, finns samlat på; <https://personalovertagande.se/> <https://varmland.coompanion.se/damm-kraft>
- Vi har varit i Riksdagen och hållit i workshop för S politiker på tema kooperativa arbetsförmedlingar.
- Vi har utbildat Coompanion Fyrbodal, 12 mars, om personalövertagande
- Vi samarbetar med Coompanion Kalmar och Sero för att marknadsföra vår solcellshandbok
- Vi har varit i riksdagen och träffat energipolitiska talespersoner för att uppmärksamma behovet av förändrad lagstiftning för att få fler energikooperativ ( se bilaga??)

#### Resultat från lägesrapport 5 december 19

- Värmland Visar Världen Vägen (kooperativ tankesmedja) har registrerats hos Bolagsverket
- En ny film, Kooperativa guldkorn i Värmland, har färdigställts.
- En ungdomssatsning i en internationell kontext har godkänts, inkluderats i Cooperatives Europé/IKA:s ungdomssatsning.
- Ett kooperativt musikband har registrerats hos Bolagsverket

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Vi har medverkat till framtagande av rapport "Fokus Ägarskifte" (Coompanion Jönköping)
- Vi har utbildat sex Coompanionkontor i medarbetarövertagande.
- Kooperativ organisationsmodell för tankesmedja
- Åtta exemplifieringar, kooperativa företag, har filmats och spridits i sociala medier.
- En debattartikel har publicerats
- Arbetet med att skapa en ny affärsmodell för musikbranschen har påbörjats.
- Arbetet med att skapa affärsmodell för Klasskooperativ är igångsatt
- Vi är drivande i arbetet med affärsmodell kring energikooperativ tillsammans med Coompanion Kalmar?

#### Från lägesrapport 3: maj 19 - augusti 19

- att en process (pilot 2) påbörjats
- att projektansökan (ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova) färdigställts och lämnas in med Coompanion Värmland som projektpartner
- att Miljöpartiets kongress beslutade att anta motion som omnämns i lägesrapport 2.
- att vi föreläst i Jönköping riktat till delar av regionalt "innovationssystem"
- att två nya kooperativ för företagsamverkan startat
- Vi har utvecklat informationsblad för UF kooperativ

#### Från lägesrapport 2 : januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om Kooperation riktad partikongressen, vidare att parti-ledningen yrkat bifall.
- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solcellsel har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

#### **Inom delmål 2, Lokala mötesplatser:**

##### **Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020**

- Vi har ett nytt koncept framtaget för digitala lokala mötesplatser i form av digital turné och nedslag runt om i länet. Vi är fler regionala aktörer som planerar att medverka i nya konceptet
- Vi är engagerade i att planera kommande CO-creative Arvika i höst som är en fortsättning på Co-days från februari i år tillsammans med Innovation park Karlstad m.fl.
- Vi deltar på Zoommöten tillsammans med Karlstad universitet, Innovation Park och Mötesplats Malmö för att kunna ta fram ett förslag till handlingsplan för social innovation

##### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har medverkat på Företagssalongen med monter och föredrag
- Vi har medverkat vid företagsmässan i Ekshärad, Nygård
- Vi har medverkat i genomförandet av Co Days Social innovation 12-14 feb på Innovation Park
- Vi genomförde tre seminarier under Co-Days, som också filmades och finns på Coompanion Värmlands Youtube kanal.



#### Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Kontakt är etablerad med Karlstad kommun och planering är påbörjad för 3 Lokala mötesplatser under våren 2020.
- Medverkat på företagsmessa i Grums
- Flera möten har genomförts med Nätverket och arbetsgruppen Social Innovation Värmland för planering av Co-Days i februari 2020.

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- En kommundag har genomförts, med besök i 9 kommuner. (möten med kommunalråd och näringslivschefer)
- Vi har tillsammans med nätverket Social Innovation genomfört en Workshop med ca 80 deltagare
- Vår ansökan till Karlstad kommun är beviljad och klar att starta igång med.
- Vi har medverkat på 2 Lokala mötesplatser, Syssele och Arvika

#### Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- ett nytt koncept är klart och utskickat till samtliga kommuner
- En ansökan till Karlstad kommun är under process

#### Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

### **Inom delmål 3, KoopSam:**

#### **Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020**

- Vi har utlyst kampanjen "Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl"
- Vi utvecklar nytt koncept rubricerad "Jakten på Ostartade kooperativet", vilket planeras att "sjösättas" i september månad.

#### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har arrangerat ett workshop, 19 februari, på tema "föreningskod i kooperativa företag"
- frukostmöte riktat till kommuners ledningsorganisationer har genomförts i Säffle och Torsby kommuner.
- Vi har medverkat på UF mässan där vår jury utsåg årets UF kooperativ.
- Vi har blivit intervjuade i UF Värmlands UF-tidning om varför vi är engagerade i UF-företagande
- Vi har informerat och utbildat UF-elever i kooperativt företagande

#### Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Vi har informerat om KoopSam för Coompanion Gotlands styrelse
- är rådgivare till 9 UF-kooperativ
- träffat 2 UF-lärare för stöd och hjälp i deras arbete
- Vi har planerat arbetet inför vårt deltagande på UF-mässan i feb-2020

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl har offentliggjorts
- Två frukostseminarier, Arvika och Hagfors har arrangerats
- Medverkan på 3 UF frukostar och träffat 30 UF företag
- Haft information till UF Värmland samtliga anställda
- Haft information till 3 skolor och UF lärare plus rektor
- Är rådgivare till 3 UF företag
- Vårt UF material är klart och ligger på vår hemsida plus UF Värmlands hemsida

#### Från lägesrapport 3. maj 19 - augusti 19

- tagit fram 2 informationsfoldrar riktade till lärare och elever inom UF-året.
- möten genomförts med UF Värmland för att planera medverkan under UF-året

#### Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".
- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.
- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl
- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss "regionalt serviceprogram"

## 5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Antal företag som får stöd	40 st.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
Antal nya företag som får stöd	20 st.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

**Kommentar:** Med anledning av att indikatorerna är svåra att tolka, att det förekommer olika tolkningar sett över tid vill vi tydligt påvisa hur vi uppfattar att indikatorerna ska tolkas.

Indikator 1 och 2 är identiska och skall också inkludera indikator 3.

Indikator 3 är endast nya företag som får stöd. Indikator 4 är sysselsättningsökning i företag som får stöd som också ska redovisas i relation kvinnor/män.

Indikatorer redovisas direkt i formuläret Min ansökan, där också respektive företags organisationsnummer framgår. Resultat i antal sammanfattas nedan.

### Kopplat till denna lägesrapport redovisar vi:

Indikator 1: 1 företag

Indikator 2: 1 företag

Indikator 3: 1 företag

Indikator 4: 4 personer varav två kvinnor

### Kommentar:

Indikatorerna redovisas med organisationsnummer separat. Vi vill samtidigt uppmärksamma er på att med anledning av GDPR kan inte enskilda firmor, om man inte inhämtat skriftligt godkännande, redovisas i projektrummet. Kopplat till denna period finns tre enskilda firmor vilka således inte inkluderas som resultat, indikator i projektredovisningen.

Ett kooperativ (ekonomisk förening) - Fräsmarks Framtid är också konstituerat under perioden och redovisas i kommande rapport då vi ännu inte tagit del av kooperativets organisationsnummer.

### Hittills redovisade indikatorer 18-08-01 - 20-05-31

1. Antal företag som får stöd	38 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	38 st.
3. Antal nya företag som får stöd	29 st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	55 st. varav 27 kvinnor

## 6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetsätt mm.

#### *7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)*

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#):

Under perioden har planerade fysiska möten med anledning av COVID-19 ställts in alternativt genomförts digitalt vilket resulterat i mindre bidrag i annat än pengar under perioden. Ett styrgruppsmöte vari Unionen, genom Magnus Hildebrand, medverkar har genomförts den 8 maj. Med anledning av att det bara är ett fåtal timmar väljer vi att redovisa dessa i nästkommande rapportering.

Tidigare redovisade timmar i motsvarande i värde (kronor):

Unionen 38 100 kr (kvar att redovisa 26 630 kr)

LRF Värmland 27 720 kr (kvar att redovisa 8 280 kr)

#### *8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfondskaraktär*

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfondskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om kostnader av [socialfondskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

#### *9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet*

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför

- Vi har varit i Rättvik och medverkat på seminarium på tema "personalövertagande den 23 april.
- Vi har varit i Malung och utbildat/gett stöd åt Coompanion Dalarna i deras förstudie den 28:de maj.

#### 10. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas