

# Förenklad lägesrapport

Regionala strukturfondsprogrammen  
Nationella regionalfondsprogrammet

## Förenklad lägesrapport

Ska lämnas in vid varje ansökan om utbetalning förutom den som lämnas vid årsskifte. Ifylld rapport bifogas som fil (PDF) i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport".

## 1. Grundinformation

Projektnamn	Ärende-ID	
Kooperativa lösningar för smart tillväxt, KLÖS	20201682	
Stödmottagare	Organisationsnummer	
Coompanion Värmland	7696047237	
Redovisningsperiod fr.o.m.	t.o.m.	Lägesrapport nr.
2020-06-01	2020-09-30	8
Projektets startdatum	Projektets slutdatum	
2018-08-01	2021-11-30	

## 2. Gör en övergripande beskrivning av projektets verksamhet

Beskriv övergripande vad ni arbetat med i projektet under aktuell redovisningsperiod. Redogörelsen bör innehålla beskrivning av:

- övergripande verksamhet

**Syftet och det övergripande målet** med projektet är enligt projektbeskrivning att utveckla företaget med kooperativa förtecken för smart och hållbar tillväxt, samt att kraftsamla för en kooperativ samverkansinsats för "ett bättre Värmland".

**Projekt målet** är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelser och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

*Relaterat till övergripande mål menar vi att vi kommit förhållandevis långt, vilket rent konkret kan beläggas med att vi dels överträffar de kvantitativa målen men än bättre genom ökningstakten, att vi medverkar till start av nya företag allt oftare, en accelererande trend.*

*Trenden bottnar i projektets verksamheter (projekt målet) att vi har flera kvalitativa affärsmodeller men också att vi medverkat såväl till att starta, som att medverka i befintliga, arenor/nätverk för nyföretagande.*

*Vi ser också att vi tagit flera steg för en kooperativ samverkansinsats för ett bättre Värmland. Här har företrädelsevis arbetet inom KoopSam spelat roll, men vi ser också att den nystartade plattformen för social innovation, vari vi var en av initiativtagarna till, spelar en allt viktigare roll. Framgent blir den kommande Värmlandsstrategin, RUS, något av ett kvitto på hur väl vi lyckas med att skapa en bra grund för "ett bättre Värmland" i projektets anda.*

*Men vi är inte i mål. Vi har fortfarande affärsutvecklingsarbete framför oss bl.a. kopplat till frågan om företagsöverlåtelser, det finns mer att göra på energisidan och andra affärsmodeller samtidigt som såväl kopplat till klimatkrisen som COVID-19 uppstår nya behov, nya behov av innovativa kooperativa lösningar.*

- hur ni arbetat mot mål och delmål

**Projekt målet** är att råda bot på bristen av fungerande affärsmodeller genom att implementera smarta, hållbara och internationellt influerade affärsmodeller, samt att i samverkan skapa arenor för nyföretagande, företagsöverlåtelser och kooperativt baserad och understödd företagsutveckling.

*Vi har fortsatt att konsekvent sträva mot projektets övergripande mål och målsättning genom de olika delmålen. Vi ser fortsatt att det är en fungerande modell samtidigt som vi såklart tvingats justera tillvägagångsätt och metoder relaterat till Covid-19. Avseende delmål 1 och 3 har det "nya normala" satts sig ganska väl, medans det kopplat till delmål 2 var och är lite mera problematiskt.*

**Delmål 1:** Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.

COVID-19 har varit en störande faktor men efterhand har arbetsmetoder anpassats och vi ser det som att vi "hittat in i det nya normala". Under denna period har vi utvecklat en ny modell, klasskooperativ, en intressant modell där teori och praktik varvas i ett riktigt företag, konstruerat så att nästkommande skolklass ska kunna ta över kooperativet, se mera nedan.

**Delmål 2:** Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.

Lokala mötesplatser är det delmål, som relaterat till pandemin, påverkats mest. I föregående lägesrapport beskrev vi hur vi planerade en övergång till digitala mötesplatser. Det visade sig dock att flertalet, alla undantaget Drivhuset, bedömde att digitala mötesplatser inte skulle kunna ersätta de fysiska mötesplatserna med motsvarande kvalitet, varför man avböjt fortsatt samverkan i frågan. Plattformen för Social Innovation fortsätter dock att vidareutvecklas och den i kombination med ett forum för nya innovativa lokala utvecklingsgrupper, som bland annat startats på olika håll i länet med stöd från KLÖS bedömer vi kan ersätta det tidigare konceptet. Detta utvecklas nedan under "affärsmodell tankesmedja", delmål 1, samt i delmål 2

**Delmål 3:** Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".

Inom KoopSam har vi, likt inom delmål 1, kopplat an till det nya normala med resultatet att aktivitetsnivån är på motsvarande nivå, men med andra metoder.

- eventuella avvikelser från projektbeslutet

I föregående rapport ställde vi in internationell studieresa med anledning av smittspridning. Vi siktade då istället på Stockholm som alternativ. Också dessa planer riskeras att gå oss om intet då varken KFO, Riksdagen eller Tillväxtverket rekommenderar genomförande just nu (i höst). En annan avvikelse är att medfinansiering i annat än pengar (tid). COVID-19 har i princip undanröjt möjligheten till sådan medfinansiering.

I övrigt ser vi inga andra direkta avvikelser än att vi av olika orsaker, vilka vi tidigare rapporterat om (t.ex. att delar i projektet lyfts över i annan tillfällig finansiering, att anställda tidvis har haft lägre anställningsgrad i KLÖS, att vi initialt hade svårt med rekrytering liksom påverkan av COVID-19) inte fullt ut ligger i fas med projektets budgeterade mål och upparbetning av medel.

I syfte att "ta projektet i mål" avser vi inom kort inkomma med en ansökan om att få flytta fram projektets sista dag i tid.

- eventuella ändringar

Se ovan

- hur ni arbetat med horisontella kriterier

*Utöver det arbete vi tidigare redovisat har vi under perioden tydligare kopplat an till de globala målen. I sammanhanget menar vi att vi kopplat verksamheten till specifika målsättningar och att vi därefter konkretiserar våra egna mål i relation till dessa. Vi kopplar också an en konkret aktivitetsplan som beskriver hur vi, på vårt vis bidrar till agenda 2030.*

- vilka processer som initierats

*De processer som initierat denna gång är främst inom delmål 2, vilket beskrivs dels under modell-tankesmedja (delmål 1), dels under delmål 2.*

*Vi har vidare i skrivelse uppmanat KFO-, Companion Sveriges- samt Svensk Kooperations styrelse att agera i fråga om affärsbankernas diskriminering av associationsformen ekonomisk förening.*

*En mindre omfattande process har också initierat med koppling till hästföretagande, se delmål 1.*

- kommentarer kring eventuella aktiviteter och resor utanför programområdet.

*COVID-19 har i princip stoppat resande utanför länsgränsen.*

*Vi har en resa, 1 september till Borlänge och medverkan vid seminarium på tema företagsöverlåtelser att redovisa. Seminariet finns på film och kan beskådas här: <https://personalovertagande.se/nyheter>*


### 3. Beskriv genomförda aktiviteter

Utgå från aktiviteterna som framgår av ert beslut. Beskriv de aktiviteter och därtill kopplade delaktiviteter som genomförts under aktuell period.

Akt.	Del-akt	Aktivitetsbenämning	Beskrivning
------	---------	---------------------	-------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla och implementera minst två kooperativa affärsmodeller och modeller som understödjer samhälls-entreprenörskap, sociala innovationer och medarbetarägande vid generationsskiften och företagsnedläggningar.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-06-30 Budget 2 050 000, 35 % av budget</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 1 676 timmar vilket motsvarar 35 %</p>	<p><b>a) Medarbetarägda företag</b></p> <p>Pilot 1, vilken i föregående lägesrapport informerades som mestadels vilande med anledning av Covid - 19 har återtagit fart. Vi har tidigare redovisat att nuvarande ägare och anställda under-tecknat en avsiktsförklaring vari man bl.a. fastställt köpeskilling och skapat möjligheter för anställda att inom givna gränser organisera i syfte att minska kostnader och/eller öka intäkterna. Vi kan nu se att det börjar resultera, att företaget vänt röda siffror till svarta.</p> <p>Således skulle ett formellt övertagande komma kunna ske under 2021. Dock har man i september drabbats av en omfattande vattenskada. I skrivande stund är det osäkert huruvida man söker tillfälliga lokaler under renovering eller om man väljer att flytta verksamheten permanent. Oavsett vad, är det en omfattande åtgärd att flytta maskinparken med tillkommande kostnader som konsekvens, bl.a. hyra av lokaler skapar en osäkerhet om när i tid ett övertagande kan aktualiseras.</p> <p>Pilot 2, ett större företag som såg möjligheter i att låta personal ta över en specifik tillverkande enhet, vilket vi tidigare beskrivet, har ändrat sig. Företagen har omfattande lönsamhetsproblem vilket resulterat i att olika enheter lagts ner, att flertalet styrelseledamöter avgått och att tidigare VD avskedats. Den nya ledningen i företaget har inte för avsikt att genomföra sådant personalövertagande.</p> <p>Parallellt arbetar vi på ett material i syfte att fungera som handbok i motsvarande processer. Vi fokuserar då på övertagande i kooperativ form men konstaterar att det finns flera olika varianter bara inom Kooperationen. Ambitionen är att ha ett utkast klart under våren.</p>
--------------------------	--------------------------	---	---

		<p>Vi noterar också att det runt om i landet finns flera projekt med motsvarande målsättning, personalövertagande i kooperativ form. I Dalarna pågår en förstudie (ERUF), i Blekinge har man just startat ett projekt, i Västernorrland och Jämtland har Coompanion projektverksamhet i samverkan. Också i Fyrbodal finns projekt och man inväntar beslut i Kalmar. Nationellt försöker vi samordna insatser och lära av varandra.</p> <p>Vi noterar också att vår hemsida <a href="http://www.personalovertagande.se">www.personalovertagande.se</a> ger stöd i processerna i de olika regionerna.</p> <p>Under perioden har vi medverkat i två seminarier, digitalt via Zoom på förfrågan från Coompanion Västerbotten 22 juni på tema ägarskifte i mindre företag samt i Borlänge 1 september. Seminariet i Borlänge erbjöds såväl i fysisk som digital form. Då det också filmades kan man ta del av det på <a href="https://personalovertagande.se/">https://personalovertagande.se/</a></p> <p><b>b) Delningsekonomi (sharing business)</b> Inget att rapportera denna period</p> <p><b>c) Kooperativ affärsmodell för UF</b> Vi noterar att Sveriges första klasskooperativ registrerats, men att detta redovisas under delmål 3 nedan.</p> <p><b>d) andra tillämpningar som aktualiseras</b></p> <p><b>Kooperativa modeller energisektorn</b></p> <p><b>Damm/Kraft</b> I föregående rapport redovisade vi den ansökan vi ställt till Energimyndigheten och myndighetens dilemma att tolka de minimis-reglerna. Beslut var då aviserat till innan juni månads utgång. Energimyndigheten har dock ännu ej beslutat i frågan, man menar att man prioriterar vår ansökan och att man således önskar</p>
--	--	---

		<p>bevilja medel men att man fortsatt har svårt att tolka de-minims reglerna i detta ärende. För att "komma runt" regelverket har man startat en process i syfte att få till ändringar i myndighetens egna regleringsbrev och att detta skall resultera i att projektet ska beviljas medel. Från vårt perspektiv kan vi inte göra mer än att avvakta och möjligen förundras över olika regeltolkningar och myndighetskrav liksom den specifika myndighetens tydliga viljeinriktning.</p> <p><b>Energigruppen</b> Efter sommaren intensifierades arbetet inom samarbetsgruppen Coompanion Kalmar, SERO och Coompanion Värmland med påverkan av förutsättningar för start och drift av förnybar energi i kooperativ form. Bla genom kontakter med enskilda riksdagsledamöter för idéer till motioner om energi kooperativa lösningar, kontakt är även skapad med riksdagens skatteutskott, näringsutskott och Energimyndigheten. Vi har haft gemensamma debattartiklar i Land Lantbruk, ATL, NWT <a href="https://www.nwt.se/2020/04/11/energikooperativ-behover-bättre-villkor/">https://www.nwt.se/2020/04/11/energikooperativ-behover-bättre-villkor/</a> Skånska dagbladet, second opinion, Barometern, deltar även i olika event både på nätet och fysiskt för att marknadsföra vår solcellshandbok. Det diskuteras ett samarbetsprojekt inom Horizon. Likaså är Coompanion Sveriges energigrupp en viktig aktör för påverkan och ökad kunskap kring energi kooperativa lösningar. Möten genomförts med olika aktörer inom branschen, bla o energigemenskaper och producentkooperativ affärsmodell.</p> <p><b>Gröna näringar med integration</b> Det projekt, som finansierades av Jordbruksverket och som vi samverkade med, bl.a. ingick vi styrgruppen har avslutats i förtid. COVID-19 omöjliggjorde planerat projektarbete.</p>
--	--	---



			<p>Projektet har avslutats 2020-08-31 och därmed avslutar vi också rapportering kopplat till KLÖS.</p> <p><b>Kooperativa musikgrupper</b>  Under perioden har, pandemin till trots, en fysisk träff genomförts på folkhögskolan - Gjejerskolan, i Ransäter, där ett fyrtiotal personer deltog.  Ytterligare en träff är inplanerad i Arvika under hösten.</p> <p><b>Affärsmodell för tankesmedja</b>  Vilket framgår av föregående lägesrapport ser vi processen kring bildandet av tankesmedja, Värmland Visar Världen Vägen, VVVV som avslutat samtidigt som vi inte avslutar rapporteringen i KLÖS. Detta med anledning av att vi möter fler lokala/regionala initiativ vilka har för avsikt att möta samhällsutmaningar i lokala organiseringar. Relaterat till företagande är dessa att betrakta som "framväxt för tillväxt" Ett begrepp vi använde under 90 talet och då med koppling till dåtidens byalagsrörelse. En byalagsrörelse inkluderande bygdekooperativ och byalag som var betydligt starkare än dagens byarörelse. I takt med upplevelse av att stad och land glider isär, relaterat till klimathot liksom ökade klyftor generellt i samhället ser vi nya organisationer, motsvarande nämnda byarörelse men uppgraderade i "ny kostym". Vi har tidigare redovisat nämnda VVVV liksom Snöfolk kopplat till KLÖS. Under denna period tillkommer Gräsmarks framtid som registrerat och klart. Samtidigt stödjer vi nu processen "Omställning Fryksdalen" till kooperativ organisering. Långseruds utvecklingsgrupp är en annan organisering som kopplar an till "framväxt för tillväxt. Vi knyter an till denna tråd nedan under delmål 2, lokala mötesplatser.</p> <p><b>Kooperativ arbetsförmedling</b>  Covid-19 har fortsatt omöjliggjort politisk dialog i Riksdagshuset. Om ingen</p>
--	--	--	--

			<p>lättnad sker kommande period bedömer vi att möjligheterna är överspelade.</p> <p><b>Ekoby</b> Inget att rapportera denna period</p> <p><b>Hästföretagande</b> Vi tittar, efter förfrågan, på möjligheten till nätverkande inom hästföretagande i länet. Det finns ett intresse att i samverkan och nätverkande mellan små företag inom hästbranschen utveckla företaget. Sju intervjuer med hästföretagare har genomförts.</p>
--	--	--	---

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Skapa lokala mötesplatser för kooperativ företagsutveckling och annan företagsutveckling i hela länet, som säkerställer att alla oavsett ålder, kön, bransch, etnisk bakgrund, geografisk hemvist eller marknadsområde har vetskap och tillgång till rådgivning - med hög kvalitet - om kooperativa metoder och lösningar.</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 575 000, 27 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 1 373 timmar vilket motsvarar 29 %</p>	<p>Lokal Mötesplats; efter sommaren, när pandemin fortsatt ställde till samtidigt som fler och fler övergår till digitala forum konstaterar vi en digital trötthet. Vi konstaterar att de aktörer som tidigare medverkat fysiskt inte vill, eller ser digitala mötesplatser som alternativ till fysiska träffar. Vi tvingas således åter tänka om.</p> <p>En tanke vi nu testar är att genomföra nätverksträffar med lokala utvecklingsgrupper ("i ny kostym", se delmål 1, tankesmedja ovan.) för erfarenhetsutbyte mellan olika grupper, ett mer riktat forum för lärande om regional och lokal utveckling. Precis som redovisades under Affärsmodell för Tankesmedja, ovan så tror vi på ett nytt angreppssätt för att kunna stötta uppbyggnad av nya organisationer "för framväxt för tillväxt"</p> <p><b>Social Innovation Värmland</b></p> <p>Insatserna med koppling till Social Innovation Värmland ökar efterhand. Vi arbetar nu för att Karlstad Universitet ska bli en nod till Mötesplats Social Innovation, som ligger under Malmö Universitet. ESF-rådet har nyligen förordat att Mötesplats Social Innovation utses, i ett EU perspektiv, som den svenska plattformen för social innovation. Vi medverkar också i arbetet med att arrangera Co-Days digitalt med utgångspunkt i Arvika, 22 oktober. Vi ansvarar också för ett seminarium med fokus på finansiering av sociala företag och har bjudit in Mikrofondens VD att medverka.</p>
--------------------------	--------------------------	--	--

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Vidareutveckla KoopSam Värmland (Folksam, Riksbyggen, Coop Värmland, HSB Värmland, OK Värmland, LRF Värmland, samt Coompanion Värmland) till en utvecklingsresurs för "ett bättre Värmland".</p> <p>Period: 18-09-01 – 2021-06-30 Budget: 1 170 000, 20 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 972 timmar vilket motsvarar 20 %</p>	<p>KoopSam har under perioden haft två styrgruppsmöte. Mötena har fokuserat på alternativa tillvägagångsätt för genomförande av planerade aktiviteter samt Värmlandsstrategin.</p> <p>Den 11 september offentliggjorde vi årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl vilket uppmärksammades av NWT och VF, artiklarna bifogas lägesrapporten.</p> <p>Vi har också startat ett nytt koncept, Jakten på Ostartade kooperativet, vilket omnämndes i föregående lägesrapport. Tävlingsregler finns på vår hemsida, <a href="https://varmland.coompanion.se/">https://varmland.coompanion.se/</a> Tävlingen planeras att avgöras under vecka 47. Vi har haft en presskonferens och utsett jury bestående av Coompanion Värmlands certifierade affärsrådgivare, OK Värmlands VD samt HSB Värmlands VD.</p> <p><b>UF kooperativ</b> Klasskooperativet är bildat och registrerat. Presskonferens genomfördes den 30 september och uppmärksammades av såväl NWT som VF, artiklar bifogas rapporten. Detta är Sveriges första klasskooperativet och en ny affärsmodell som kan användas runt om i Sverige för fler elever ska kunna driva företag i kooperativ regi tillsammans med anställda i skolorna.</p> <p>Arbetet i övrigt har intensifieras i samband med skolstarten och vi medverkar i utbildningen inom entreprenörskap vid skolor i Värmland likaså fortsätter vi även under denna höst vara rådgivare åt ett antal UF företagare.</p>
--------------------------	--------------------------	--	--

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>Extern kommunikation och resultat-spridning.</p> <p>Period: 18-08-01 – 21-07-31 Budget: 700 000, 12 %</p> <p><b>Hittills upparbetad tid:</b> 645 timmar vilket motsvarar 14 %</p>	<p>Under perioden har projektets resultat och frågeställningar kommunicerats bl.a. på följande vis:</p> <p>19 juni: Debattartikel (replik), Den kooperativa myllan <a href="https://www.nwt.se/2020/06/19/replik-den-kooperativa-myllan/">https://www.nwt.se/2020/06/19/replik-den-kooperativa-myllan/</a> Ej läst</p> <p>22 juni: Webinarium på tema personalövertagande med Coompanion Västerbotten som arrangör</p> <p>24 juni: Värmland i kooperativ topp NWT, <a href="https://www.nwt.se/2020/06/24/varmland-i-kooperativ-topp/">https://www.nwt.se/2020/06/24/varmland-i-kooperativ-topp/</a> Bifogas också som bilaga, då artikeln är läst.</p> <p>1 september: Webinarium på tema personalövertagande med Coompanion Dalarna som initiativtagare. Seminariet filmades och återfinns här: <a href="https://personalovertagande.se/">https://personalovertagande.se/</a></p> <p>11 september: Årets kooperativ och eldsjäl. <a href="https://www.nwt.se/2020/09/11/marita-prisad-som-arets-kooperativa-eldsjal/">https://www.nwt.se/2020/09/11/marita-prisad-som-arets-kooperativa-eldsjal/</a> samt <a href="https://www.vf.se/2020/09/11/kooperativa-foretagare-uppmarksammas/">https://www.vf.se/2020/09/11/kooperativa-foretagare-uppmarksammas/</a> Bifogas också då de är lästa.</p> <p>Debattartikel energi: <a href="https://www.nwt.se/2020/04/11/energikooperativ-behover-bättre-villkor/">https://www.nwt.se/2020/04/11/energikooperativ-behover-bättre-villkor/</a> Ej läst</p> <p>30 september: Klasskooperativ <a href="https://www.nwt.se/2020/09/30/treornas-gemensamma-foretag-ska-finansiera-studentfirandet/">https://www.nwt.se/2020/09/30/treornas-gemensamma-foretag-ska-finansiera-studentfirandet/</a> samt <a href="https://www.vf.se/2020/09/30/startade-sveriges-forsta-klasskooperativ/">https://www.vf.se/2020/09/30/startade-sveriges-forsta-klasskooperativ/</a> Lästa artiklar - bifogas</p>
--------------------------	--------------------------	--	---

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Utvärdering och lärande  Period: 18-08-01- 21-07-31 Budget: 300 000, 5 %  <b>Hittills upparbetad tid:</b> 138 timmar vilket motsvarar 3 %	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Avslutningsarbete  Period: 21-08-01 – 21-11-30 Budget: 60 000, 1 %  <b>Hittills upparbetad tid:</b> 10 timmar vilket motsvarar mindre än 1 %	Ej påbörjat  Att lite tid redovisas beror på att administrativt arbete, styrgruppsmöten och projektmöten etc. redovisas som "delbar tid" och fördelas enligt fördelningsnyckel mellan aktiviteterna.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

#### 4. Beskriv resultat och utfall under aktuell redovisningsperiod

Redogör för vilka direkta resultat och utfall som projektet uppnått. Beskriv även kopplingen mellan projektets målsättning och det specifika mål som projektet beviljats stöd inom. Tänk på att utfallen på de valda indikatorerna ska redovisas i tabellen i avsnitt 5.

## **Resultat perioden april-maj 2020:**

Vi väljer att låta tidigare redovisade resultat ligga kvar löpande och fortsatt redovisa resultaten fördelade på de tre olika delmålen. Tidigare redovisade resultat är markerade genom att dessa är skrivna med *kursiv* stil.

### **Inom delmål 1, kooperativa affärsmodeller:**

#### **Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020**

- Vi har medverkat på webinarium arrangerat av Coompanion Västerbotten, 22 juni
- Vi har medverkat på webinarium arrangerat av Coompanion Dalarna, 1 september
- Vi har utvecklat en affärsmodell för klasskooperativ
- En debattartikel i tidningen Förnybar energi om småskalig vattenkraft och dammar i kooperativ form
- Vi tittar på utveckling av koncept kring samverkan och nätverkande för hästföretagande
- Informationstillfälle för presumtiva kooperatörer inom musikbranschen har genomförts.

#### Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har varit Coompanion Dalarna behjälpliga i uppstart av deras förstudie bl.a. baserad på medarbetarövertagande.
- Vi har genom deltagande på lokalekonomidagarna (webinarium) kunnat sprida idén om personalövertagande.
- Vi har lämnat en ansökan till Energimyndigheten
- Vi har fått debattartiklar publicerade på tema energi samt personalövertagande
- Värmlands Affärer har skildrat projektet i en artikel.

#### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Den tidigare hemsidan kopplat till personalövertagande, [transfertocoops.se](https://transfertocoops.se) har byggts om och anpassats till projektets resultat och svenska förhållande och finns nu på; <https://personalovertagande.se/>
- resultat avseende Kraft och damm, se fråga 6 nedan, finns samlat på; <https://personalovertagande.se/> <https://varmland.coompanion.se/damm-kraft>
- Vi har varit i Riksdagen och hållit i workshop för S politiker på tema kooperativa arbetsförmedlingar.
- Vi har utbildat Coompanion Fyrbodals, 12 mars, om personalövertagande
- Vi samarbetar med Coompanion Kalmar och Sero för att marknadsföra vår solcellshandbok
- Vi har varit i riksdagen och träffat energipolitiska talespersoner för att uppmärksamma behovet av förändrad lagstiftning för att få fler energikooperativ ( se bilaga??)

#### Resultat från lägesrapport 5 december 19

- Värmland Visar Världen Vägen (kooperativ tankesmedja) har registrerats hos Bolagsverket
- En ny film, Kooperativa guldkorn i Värmland, har färdigställts.
- En ungdomssatsning i en internationell kontext har godkänts, inkluderats i Cooperatives Europé/IKA:s ungdomssatsning.
- Ett kooperativt musikband har registrerats hos Bolagsverket

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Vi har medverkat till framtagande av rapport "Fokus Ägarskifte" (Coompanion Jönköping)
- Vi har utbildat sex Coompanionkontor i medarbetarövertagande.

- Kooperativ organisationsmodell för tankesmedja
- Åtta exemplifieringar, kooperativa företag, har filmats och spridits i sociala medier.
- En debattartikel har publicerats
- Arbetet med att skapa en ny affärsmodell för musikbranschen har påbörjats.
- Arbetet med att skapa affärsmodell för Klasskooperativ är igångsatt
- Vi är drivande i arbetet med affärsmodell kring energikooperativ tillsammans med Companion Kalmar?

#### Från lägesrapport 3: maj 19 - augusti 19

- att en process (pilot 2) påbörjats
- att projektansökan (ställd till statens innovationsmyndighet Vinnova) färdigställts och lämnas in med Companion Värmland som projektpartner
- att Miljöpartiets kongress beslutade att anta motion som omnämns i lägesrapport 2.
- att vi föreläst i Jönköping riktat till delar av regionalt "innovationssystem"
- att två nya kooperativ för företagsamverkan startat
- Vi har utvecklat informationsblad för UF kooperativ

#### Från lägesrapport 2 : januari 19-april 19

- att vi medverkat med inspel till forskningsrapporten "When Employees Take Over" framtagen av International Business School, Jönköpings universitet.
- att magasinet Lantmannen har ett tio sidigt reportage om generationsskifte i nummer 1, 2019.
- att Miljöpartiet Karlstad motionerat om Kooperation riktad partikongressen, vidare att parti-ledningen yrkat bifall.
- att vi i samverkan med LRF Värmland och RISE lämnat in projektansökan till Vinnova (social innovation) på tema Dammar och vattenkraftverk, att denna också beviljats medel.

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- två konsumentkooperativa affärsmodeller baserade på solcellsel har lanserats
- medverkan i "Det behövs fler som smutsar ner händerna i Norden, inte färre"
- projektets tydliga koppling till idéskriften "Ett Sverige där anställda äger"
- kopplingen till att Handelshögskolan i Jönköping startar forskningsprojekt
- att en första process för medarbetarövertagande påbörjats
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med regional styrgrupp
- att medarbetarövertagande processen har kopplats på med nationell stödstruktur inom KFO
- att vi arrangerat seminariedag på tema "ett Sverige där anställda äger"
- att vi arrangerat seminariedag på "En vardag i delningsekonomin Värmland"
- att affärsmodellerna för sol el och medarbetarövertagande uppmärksammats massmedialt

#### **Inom delmål 2, Lokala mötesplatser:**

#### **Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020**

- Vi skruvar om mötesplatskonceptet till nätverksträffar med lokala utvecklingsgrupper
- Ny modell för tankesmedja mejslas fram
- Medverkan i planering kring arbetet att bli en Nod till social innovation Sverige

#### Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020



- Vi har ett nytt koncept framtaget för digitala lokala mötesplatser i form av digital turné och nedslag runt om i länet. Vi är fler regionala aktörer som planerar att medverka i nya konceptet
- Vi är engagerade i att planera kommande CO-creative Arvika i höst som är en fortsättning på Co-days från februari i år tillsammans med Innovation park Karlstad m.fl.
- Vi deltar på Zoommöten tillsammans med Karlstad universitet, Innovation Park och Mötesplats Malmö för att kunna ta fram ett förslag till handlingsplan för social innovation

#### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har medverkat på Företagssalongen med monter och föredrag
- Vi har medverkat vid företagsmässan i Ekshärad, Nygård
- Vi har medverkat i genomförandet av Co Days Social innovation 12-14 feb på Innovation Park
- Vi genomförde tre seminarier under Co-Days, som också filmades och finns på Coompanion Värmlands Youtube kanal.

#### Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Kontakt är etablerad med Karlstad kommun och planering är påbörjad för 3 Lokala mötesplatser under våren 2020.
- Medverkat på företagsmessa i Grums
- Flera möten har genomförts med Nätverket och arbetsgruppen Social Innovation Värmland för planering av Co-Days i februari 2020.

#### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- En kommuntourne har genomförts, med besök i 9 kommuner. (möten med kommunalråd och näringslivschefer)
- Vi har tillsammans med nätverket Social Innovation genomfört en Workshop med ca 80 deltagare
- Vår ansökan till Karlstad kommun är beviljad och klar att starta igång med.
- Vi har medverkat på 2 Lokala mötesplatser, Sysseleback och Arvika

#### Från lägesrapport 3, maj 19 - augusti 19

- ett nytt koncept är klart och utskickat till samtliga kommuner
- En ansökan till Karlstad kommun är under process

#### Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- i ytterligare fem kommuner (Eda-, Säffle-, Forshaga-, Torsby-, Arvika- och Kils kommuner) har konceptet Lokala mötesplatser genomförts.
- en aktör, Region Värmlands KKN avdelning har tillkommit som medverkande.
- vi utvecklar konceptet vidare med starkare koppling till kommunernas egna aktiviteter

#### Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att fyra regionala aktörer medverkar i konceptet lokala mötesplatser och tillika utgör styrgrupp i processarbetet.
- att vi genomför lokal mötesplats i Hagfors-, Munkfors- och Eda kommuner.
- att vi öppnat filial i Torsby kommun

**Inom delmål 3, KoopSam:**

### **Resultat från lägesrapport 8, juni t.o.m. september 2020**

- Vi har offentliggjort årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl
- vi har medverkat till start av Sveriges första klasskooperativ
- Vi har tagit fram konceptet Jakten på det ostartade kooperativet

### Resultat från lägesrapport 7, april och maj 2020

- Vi har utlyst kampanjen "Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl"
- Vi utvecklar nytt koncept rubricerad "Jakten på Ostartade kooperativet", vilket planeras att "sjösättas" i september månad.

### Resultat från lägesrapport 6, januari 2020- mars 2020

- Vi har arrangerat ett workshop, 19 februari, på tema "föreningskod i kooperativa företag"
- frukostmöte riktat till kommuners ledningsorganisationer har genomförts i Säffle och Torsby kommuner.
- Vi har medverkat på UF mässan där vår jury utsåg årets UF kooperativ.
- Vi har blivit intervjuade i UF Värmlands UF-tidning om varför vi är engagerade i UF-företagande
- Vi har informerat och utbildat UF-elever i kooperativt företagande

### Resultat från lägesrapport 5, december 19

- Vi har informerat om KoopSam för Coompanion Gotlands styrelse
- är rådgivare till 9 UF-kooperativ
- träffat 2 UF-lärare för stöd och hjälp i deras arbete
- Vi har planerat arbetet inför vårt deltagande på UF-mässan i feb-2020

### Resultat från lägesrapport 4, september 19 - november 19

- Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl har offentliggjorts
- Två frukostseminarier, Arvika och Hagfors har arrangerats
- Medverkan på 3 UF frukostar och träffat 30 UF företag
- Haft information till UF Värmland samtliga anställda
- Haft information till 3 skolor och UF lärare plus rektor
- Är rådgivare till 3 UF företag
- Vårt UF material är klart och ligger på vår hemsida plus UF Värmlands hemsida

### Från lägesrapport 3. maj 19 - augusti 19

- tagit fram 2 informationsfoldrar riktade till lärare och elever inom UF-året.
- möten genomförts med UF Värmland för att planera medverkan under UF-året

### Från lägesrapport 2, januari 19-april 19

- vi har fått en debattartikel publicerad som dessutom besvarats.
- utifrån debattartikeln har vi haft dialog med Regionråd Stina Höök på temat "kooperationens roll för ett bättre Värmland".
- Vi var stöd till drygt 30-tal UF företag som var intresserade av ekonomisk förening som företagsform.
- till UF-mässan fick vi in 19 ansökningar om årets UF-kooperativ.
- vi har processat en ansökan om lokalt serviceprojekt men konstaterade efter ett antal möten och nedlagt jobb att i dagsläget är det inte aktuellt eftersom det finns en svårighet att hitta konsensus.

Från lägesrapport 1, augusti 18 - december 18

- att vi offentliggjort och prisat årets kooperativ och årets eldsjäl
- att ovan uppmärksammandes massmedialt, bifogas
- att vi enats om erbjudande till Handelshögskolan
- att vi fått en debattartikel publicerad
- att vi besvarat remiss "regionalt serviceprogram"

## 5. Beskriv utfall av indikatorer under aktuell redovisningsperiod

Fyll i samtliga indikatorer och måttenheter i direkt i formuläret i Min ansökan. Formuläret för indikatorrapportering i Min ansökan finns under rubriken "Lägesrapport". Utgå från ert beslut om stöd.

Antal företag som får stöd	40 st.
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	40 st.
Antal nya företag som får stöd	20 st.
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20 st.

**Kommentar:** Med anledning av att indikatorerna är svåra att tolka, att det förekommer olika tolkningar sett över tid vill vi tydligt påvisa hur vi uppfattar att indikatorerna ska tolkas.

Indikator 1 och 2 är identiska och skall också inkludera indikator 3.

Indikator 3 är endast nya företag som får stöd. Indikator 4 är sysselsättningsökning i företag som får stöd som också ska redovisas i relation kvinnor/män.

Indikatorer redovisas direkt i formuläret Min ansökan, där också respektive företags organisationsnummer framgår. Resultat i antal sammanfattas nedan.

### Kopplat till denna lägesrapport redovisar vi:

Indikator 1: 11 företag

Indikator 2: 11 företag

Indikator 3: 11 företag

Indikator 4: 21 personer varav sju kvinnor

### Kommentar

I bifogad lista redovisas totalt 12 företag, men då vi saknar organisationsnummer på Kristine Steen enskild firma är vi sedan tidigare införstådda med att redovisningssystemet inte då kan inkludera det företaget. Således anges siffran 11 företag ovan.

### Hittills redovisade indikatorer 18-08-01 - 20-09-30

1. Antal företag som får stöd	49 st.
2. Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	49 st.
3. Antal nya företag som får stöd	40 st.
4. Sysselsättningsökning i företag som får stöd	76 st. varav 34 kvinnor

## 6. Övriga utfall och/eller goda exempel

Här kan ni lyfta fram övriga utfall eller goda exempel som skapats inom projektet och som knyter an till projektets mål men som inte direkt belyses av indikatorerna. Exempel på detta kan vara utveckling av nya varor och tjänster, insatser som bidragit till företags konkurrenskraft, särskilt framgångsrika arbetsätt mm.

### 7. Beskriv eventuella bidrag i annat än pengar (privat och offentligt)

Redogör för vad de olika resurserna har tillfört projektet, exempelvis hur medfinansiärens personal arbetat med periodens aktiviteter.

Läs mer om [medfinansiering på Tillväxtverkets webbplats](#):

*Med anledning av COVID-19 har den aktivitet, lokala mötesplatser, som företrädesvis var budgeterad med medfinansiering i annat än pengar (tid) inte kunnat genomföras varför vi inte endast kan redovisa fåtal timmar från LRF denna period*

*Tidigare redovisade timmar i motsvarande i värde (kronor):*

*Unionen 38 100 kr (kvar att redovisa 26 630 kr)*

*LRF Värmland 27 720 kr (kvar att redovisa 8 280 kr)*

*Nu redovisas från LRF Värmland tid motsvarande 2 970 kr.*

*LRF Värmland har således totalt redovisat 30 690 kr (kvar att redovisa 5 310 kr)*

### 8. Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär

Beskriv eventuella aktiviteter av socialfonderskaraktär och kostnaderna kopplade till dessa.

Läs mer om kostnader av [socialfonderskaraktär i handboken på Tillväxtverkets webbplats](#).

### 9. Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet

Beskriv vilka aktiviteter som genomförts utanför programområdet under aktuell redovisningsperiod och varför

- *Vi har varit i Borlänge och medverkat på seminarium på tema "personalövertagande den 1 september. Övrigt deltagande utanför länet har varit digitalt.*

### 10. Övriga kommentarer

Ange eventuell ytterligare information om projektet och dess resultat som bör uppmärksammas