Verksamhetsberättelse

2022

COMPANION
VÄRMLAND

VERKSAMHETSPLAN 2022

MÅL OCH KRAV

Förordningen kooperativ utveckling

1. Ge råd och information inför, under och efter start av kooperativa företag och andra liknande företag
2. Stimulera lokalt och regionalt utvecklingsarbete med inriktning företagande.
3. Utveckla verksamheter samt metoder som kan användas i arbetet ovan

Region Värmland

1. Medverka till att värmlandsstrategins vision och mål uppfylls
2. Arbeta med framtagandet och genomförandet av Smart Specialiseringsstrategin
3. En jämlik och inkluderande kommunikation i enlighet med Region Värmlands riktlinjer (Schyst)
4. Verka i enlighet med förordningen om kooperativ utveckling kanaliserad genom Tillväxtverket

Coompanion Värmlands stadgar

1. Bedriva rådgivning-, information- och utbildningsverksamheter avseende den kooperativa verksamhetsformen och annan därmed förenlig verksamhet
2. Öka kunskaperna och öka intresset för företagande inom den sociala ekonomin
3. Verka för lokal- och regional utveckling bl.a. genom att stimulera framväxt av nyföretagande, företrädelsevis i kooperativ form
4. Samarbeta med andra regionala Coompanion och motsvarande organisationer nationellt och internationellt

VISION

Coompanion Värmland arbetar för konkreta resultat för hållbar tillväxt, utveckling och medmänsklighet baserat på den kooperativa idén. Vi gör det genom att initiera, stimulera och delta i utvecklingsprojekt, men framförallt genom företagsrådgivning och annat skräddarsytt stöd.

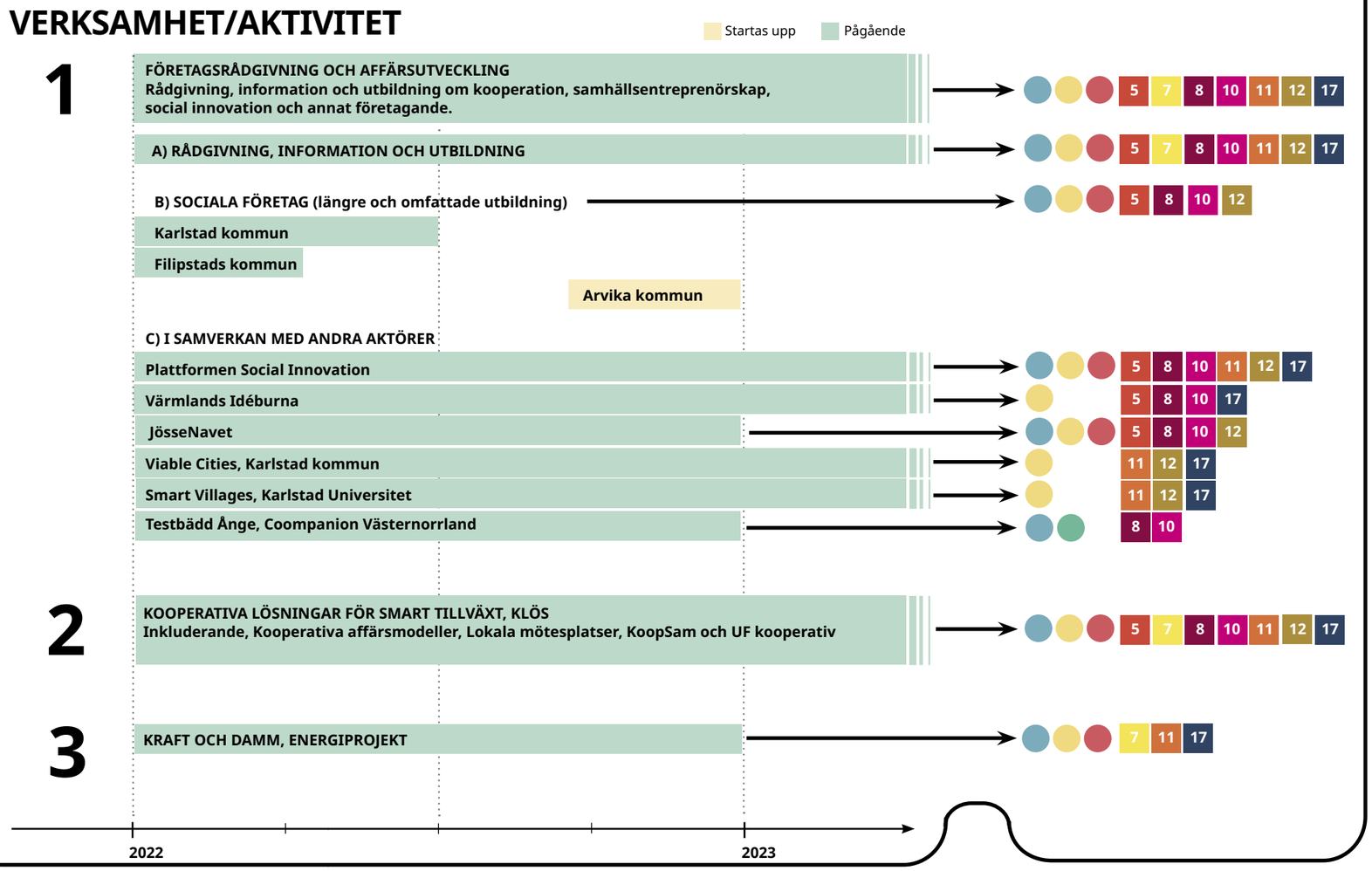
GENOMFÖRANDE

Coompanion Värmlands verksamhet utgår från regeringens förordning 2009:157 & 2001:1194 om kooperativ utveckling. Verksamheten finansieras vid ingången av år 2022 av Tillväxtverket, Region Värmland, EU regionala fond, Energimyndigheten, Karlstad kommun, Coompanion självt samt Coop Värmland, OK Värmland, HSB Värmland, Riksbyggen, LRF Värmland, Fryksdalens Sparbank, Unionen och Fremia.

MÅLUPPFYLLELSE

Coompanion har som målsättning att bidra till att uppfylla Agenda 2030, regeringens, Region Värmlands samt medlemmarnas målsättningar genom att följa ändamålet i föreningens stadgar.

VERKSAMHET/AKTIVITET



VÄRDERINGAR

Delaktighet
Kooperativa och ömsesidiga företag utgör det demokratiska näringslivet och förenar affärsnytta med demokratiska värderingar – helt i tidens anda.

Hållbart
Kooperativa företag tar sig an hållbarhetsfrågor och bygger in ett hållbarhetstänk i utvecklingen av sin affärsmodell i enlighet med de kooperativa principerna.

Lönsamhet
Långsiktig lönsamhet är en förutsättning för sund affärsverksamhet. Kooperativa företag är idéburna och syftar till att göra ekonomisk och social nytta för dess medlemmar och för samhället.

AGENDA 2030

Globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. De handlar bl.a. om att avskaffa fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, att lösa klimatkrisen och främja fred och rättvisa.

SOCIALA

5 Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

11 Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara

17 Stärka genomförande-medlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling

EKOMOMISKA

8 Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

10 Minska ojämlikheten inom och mellan länder

12 Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

MILJÖ

7 Säkerställa tillgång till ekonomisk överkommlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla

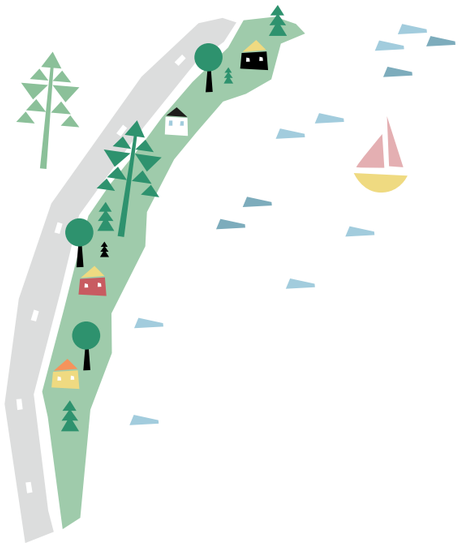
COOMPANION VÄRMLAND

Om vår verksamhetsberättelse och dess kompletterande bilagor

Årsstämman 2022 beslutade om en verksamhetsplan vilken tar sin utgångspunkt i våra stadgar och i de målbilder finansiärer i dialog med Coompanion fastställt, samt i relation till sju av de globala målen i Agenda 2030.
Mittuppslaget i verksamhetsplan hittar ni på föregående sidor, sidan ett och två i denna verksamhetsberättelse, i syfte att underlätta för läsaren.
Till denna verksamhetsberättelse hör också flera handlingar vilka bifogas originalet. Flertalet av dessa handlingar finns dock att ladda ner från vår hemsida och i de fall de inte finns där kan de beställas från oss.

Verksamhetsåret 2022, en sammanfattning

Sett till nystartade företag blev 2022 ett lågmärke. I relation till åren innan, år 2020 och år 2021, vilket räknas in bland topp fem avseende antal startade företag med stöd av oss, ett riktigt svagt år. Antalet nystartade företag minskade med nästan 75 %.
Förvånande? Eller inte!
Energipriser, bränslepriser, räntor etcetera påverkar budgetposter så som transporter, hyror, inköp med mera, liksom de tänkta kundernas köpvanor. Det osäkra världsläget speglas i osäkert nyföretagande. Risktagandet blir högre och svårare att analysera och många väljer då att avvakta eller avstå. I en rådgivares uppdrag ingår också att avråda från start av företag. Vår rådgivning 2022 har oftare handlat om att stödja befintliga företag i en utsatt position, än till start av nya företag.



Projektet Damm/kraft – lokal kooperativ energiförsörjning har utvecklats mot så kallade energikooperativ/energigemenskaper. Förenklat handlar det om ett lokalsamhälles gemensamma konsumtion, produktion, delning och lagring av energi. Det handlar också om virtuella lösningar, smarta nät och om att kombinera olika energikällor och lagringsmöjligheter. Likt flera lokalsamhällen i Europa finns också i Sverige möjligheten att skapa energigemenskaper vari dess medlemmar kan konsumera billig förnyelsebar lokal el.
Redan idag finns energikooperativ i europeiska länder vars medlemmar har gratis el.

Hållbara systemlösningar med solel i centrum är en av sju prioriteringarna i Värmlands forsknings- och innovationsstrategi för hållbar smart specialisering. Under året har samarbetet med främst Glava Energy Center och Karlstad Universitet resulterat i att färdplanen för systemlösningar också tydligt inkluderar energigemenskaper. Vid sidan av nämnda projekt är vi tillsammans med sju andra regionala Coompanion part i en förstudie, Resurseffektiva energilösningar i samverkan, REIS.

Värmlands forskning- och innovationsstrategi för hållbar smart specialisering innehåller utöver de sju prioriteringarna också sex olika perspektiv, varav en är social innovation. Under året har vi tillsammans med Innovation Park, Värmlands idéburna, Karlstad Universitet och Region Värmland medverkat till att utforma så väl nämnda strategi som det regionala utvecklingsprogrammet utifrån perspektivet social innovation. I slutet av året har frågan om Coompanion Värmland kan åtaga sig att utveckla ett innovationssystem för Social Innovation Värmland väckts. Den utmaningen tar vi nu med oss in i 2023.

Vår verksamhet utgår ofta från olika behov, eller som man också kan uttrycka det, sammanhang där samhället skaver. Tyvärr är det inte bara på energiområdet de skaver. De växande klyftorna och det så kallade utanförskapet skaver och här är vi sedan många år engagerade i start och utveckling av arbetsintegrerande sociala företag, ASF. Under året har ett sådant företag, JösseNavet med tre olika enheter i Eda och Arvika kommuner köpt utvecklingstjänster från oss. I samverkan med främst Eda kommun har en allt mer tydlig Eda-modell växt fram.
Tyvärr resulterade dock inte vår utbildning i Filipstad i något nytt ASF företag.

Frågan om personalövertagande av företag, till exempel i samband med generationsskifte, är likaledes ett samhällsskav, då så många företag, främst på landsbygd pensioneras med dess ägare. I det så kallade Tidöavtalet kan man notera att regeringen överenskommit att underlätta för personalövertagande. Näringsdepartementet har därefter beställt den bok vi lanserade under 2021.

Arbetsmarknadspolitiken skaver likaledes. Vår insats under året har varit att bistå testbädd Ånge med organisationsmodeller för start av en alternativ arbetsförmedling. En kooperativ organisering med Ånge kommun, IF Metall och ABF som initiativtagare/delägare planeras konstitueras i mars 2023.

Personalövertagande

**I det så kallade Tidöavtalet framgår att Regeringen har för avsikt att underlätta för personalövertagande av företag. Näringsdepartementet har också efterfrågat vår bok.
Vi följer utvecklingen framledes.**

Samhällsentreprenörer, kooperativa- och andra sociala företag liksom sociala innovationer har ofta svårt att hitta finansiering. Med stöd av Karlstad kommun och Region Värmland påbörjade vi en förstudie i oktober i syfte att utreda förutsättningar för start av en mikrofond i Värmland.

Inom Coompanion har vi under året, liksom kommande år, på uppdrag från Vinnova möjlighet att bistå med innovationscheckar riktade till sociala företag.

Enkelt uttryckt kan året 2022 beskrivas utifrån att Värmland liksom resten av världen brottats med stora utmaningar och att kooperation kan utgöra del av lösningen. Att i den kontexten kan vi medverka till nya innovativa organisations- och affärsmodeller baserade på den kooperativa idén. Under senare år, och 2022 är inget undantag, har vi tagit flera steg i sådan riktning, ett arbete vi tar med oss in i 2023, Coompanion Värmlands 40:de verksamhetsår.

Se åtta av våra erbjudanden här

Under året lanserade vi åtta korta filmer vilka beskriver några av Coompanion Värmlands olika erbjudanden. Du hittar dem i vår YouTube kanal.

Genomförande

I verksamhetsplanen har verksamheten delats upp i tre grupper varav den första (**1**) utgår från basverksamheten, medan de två andra (**2** och **3**) är två olika projekt. Ett projekt, förstudie Mikrofond Värmland (**4**) har tillkommit under året och finns således inte inkluderad i verksamhetsplanen.

1 FÖRETAGSRÅDGIVNING, AFFÄRSUTVECKLING, UTBILDNING OCH INFORMATION

Nystartsrådgivning och affärsutveckling

Antalet nystartsärenden har varit lägre än de senast föregående fem åren. Redan i december 2021 märkte vi av en avmattning på efterfrågan av rådgivning, då i en tid med kraftigt stigande energikostnader. Strax därpå, februari 2022, invaderade Ryssland Ukraina och efterfrågan på rådgivning var därefter i det närmaste utraderad. De skenande priserna, inflation och senare också räntehöjningar tillsammans med en generell osäkerhet resulterade i ökat risktagande och osäkra budgetkalkyler. I egenskap av rådgivare ser vi också som vår roll att avråda eller att man väljer att avvakta uppstart.
Parallellt ökade efterfrågan från befintliga företag. I de fallen handlade det mestadels om affärsutveckling i relation till en osäker marknad.

Effekten är att antalet nystartade företag med stöd från oss i relation till tidigare år sjönk drastiskt. Antalet nya företag 2022 stannade vid fem företag, vilket kan jämföras med året innan, 2021 då motsvarande siffra var trettiotre företag.

Coompanion Värmlands kundnöjdsamhet 2022 uppgick till

93%

Kundnöjdsamhet mäts årligen genom Coompanion nationellt.

Tabell 1: Tabellen visar antal grupper, antal personer och fördelning på antal kvinnor respektive män inom olika aktiviteter. Vidare antal personer vari aktiviteten kopplar an till ett eller flera av Agenda 2030 målen och på motsvarande vis avseende en specifik samhällsutmaning och om det kan beskrivas i sammanhanget av en social innovation.

Aktivitet	Antal grupper	Antal personer	Kvinnor/ män	Agenda 2030	Samhälls-utmaning	Social innovation
Nystartsrådgivning	18	34	20/14	11	12	4
Affärsutveckling	15	116	64/52	11	32	21
Längre utbildningar	3	38	25/13	38	0	38
Kortare utbildningar	4	91	42/49	34	9	42
Information	63	565	252/313	iu	iu	iu
Övriga sammanhang	38	1308	703/605	iu	iu	iu

Tabellen ovan visar en relativt jämn könsfördelning varvid kvinnor i högre grad efterfrågat rådgivningstjänster och i högre grad än män deltagit i längre utbildningar. Vid kortare utbildningar och vid våra informationer har männen varit till antal fler än kvinnor.

Utbildning

Under 2022 har vi haft tre längre utbildningar, dvs utbildningar som pågått under längre perioder. Två av dessa har haft arbetsintegrerande sociala företag, ASF som tema och den tredje har handlat om personalövertagande. Dessa tre utbildningar har haft sammantaget 36 utbildningstillfällen (7+15+14). Utöver dessa har kortare utbildningar på olika teman arrangerats vid fem tillfällen varvid tema energigemenskaper vid tre tillfällen.

Information

Informationsinsatser inkluderar till exempel konceptet 70 digitala minuter med riks- och regionalpolitiker vilket genomförts vid sju tillfällen. Information på olika skolor och andra aktiviteter relaterat till Ung Företagsamhet, UF har skett vid tio tillfällen. Vi har medverkat på sex stycken företagsmässor i länet.

Energigemenskaper är det tema som vi har haft flest informationer om, totalt vid tjugofem tillfällen. Sammantaget har sextiotre olika informationer tillhandahållits under året. Information har också delgivits på hemsidan, Facebook, Linkedin och via vår YouTube kanal.

Europa Direkt Fyrbodal paneldebatt på tema energikooperativ. I panelen Maria Soxbo, debattledare, Ellen Bojje af Grennäs Erre, forskare energigemenskaper Lunds Universitet, Christian Stenqvist, Röstånga energikooperativ samt Leif Tyrén, Coompanion Värmland

70 digitala minuter på tema kooperation och social ekonomi

Inför valet 2022 tog vi pulsen på riks- och regionalpolitiken vid sex tillfällen med sex av de politiska partierna, ett parti per tillfälle. Två partier avböjde medverkan. Sammantaget kan sägas att man hade positiv syn på den kooperativa formen, att man såg det som än viktigare i tider av olika kriser och i syfte att nå målen i Agenda 2030. Samtidigt menade flertalet att man hade kunskapsbrister i respektive parti om kooperation och social ekonomi. De sex samtalen kan ses i efterhand på vår Youtube kanal .

Samverkan med andra aktörer

Inom ramarna för vårt basuppdrag har vi samverkat med ett stort antal aktörer och i några fall som samverkanspart i och projektaktiviteter:

1. Plattformen för social innovation: Tillsammans med Värmlands Idéburna, Karlstad Universitet, Region Värmland med Innovation Park som initiativtagare har vi bland annat samverkat kring framväxt av dels Värmlandsstrategin[1], dels Värmlands forsknings- och innovationsstrategi för hållbar smart specialisering[2].

2. Värmlands idéburna: Fokus har legat på att i dialog utveckla samverkan kring idéburna organisationers förutsättningar och villkor för att bidra till att lösa olika samhällsutmaningar. Under året har medlemsantalet ökat från 11 till 26 medlemmar.

3. Arbetsintegrerande sociala företaget, ASF: Flera kommuner liksom Region Värmland har efterfrågat vår kompetens inom ASF företagande. Arbetet med att skapa ett regionalt Skoopi påbörjades under året. JösseNavet har som tidigare valt att köpa tjänster från oss i syfte att utveckla sina verksamheter. Ett arbete som bland annat resulterat i utveckling av snickeriverksamheten. Verksamheten som inkluderar tre olika enheter i Charlottenberg, Åmotsfors och i Arvika har växt med fyra nya anställningar.

4. Viable Cities, Karlstad kommun: Coompanion har deltagit vid fyra möten under året. Vår insats har mestadels handlat om etablering av en återbruksgalleria. Dialog förs mellan Viable Cities och TBS Klasskooperativ om ett samarbete kring uppdrag.

5. Smart Villages, Karlstad universitet: Utgångspunkten är att arbeta med processer och lösningar anpassade till platsens förutsättningar och behov. Två specifika case, Sillerud och Sysslebäck är knutna till projektet varvid Coompanion är en av flera samverkanspartners[3].

6. Testbädd Ånge: Coompanion Värmland har medverkat till framtagande av organisation och stadgar för vad som närmast kan beskrivas som en kooperativ arbetsförmedling. Ånge kommun, IF Metall och ABF som grundare förväntas konstituera ”HUSET – Jobb och kompetens i Ånge ekonomisk förening” i mars 2023. Arbetet har skett i samarbete med nämnda organisationer samt Coompanion i Västernorrlands- och Jämtlands län.

1 https://www.regionvarmland.se/regionvarmland/utveckling-tillvaxt/varmlandsstrategin
2 https://regionvarmland.se/regionvarmland/utveckling-tillvaxt/hamta-material/strategidokument/varmlands-forsknings--och-innovationsstrategi-for-smart-specialisering?-qs=V%C3%A4rmlands%20forsknings%20och%20innovationsstrategi%20f%C3%B6r%20smart%20specialisering
3 https://www.kau.se/nyheter/smart-villages-framtidens-hallbara-samhallen-i-sverige-svis-satter-landsbygd-och-smastad-i

2 KOOPERATIVA LÖSNINGAR FÖR SMART TILLVÄXT, KLÖS

Projektet som startade 2020-08-01 var planerat av avslutas i augusti 2022 men fick möjlighet till förlängning och avslutas vid halvårsskiftet 2023. Projektet har en god måluppfyllelse och samtliga indikatorer har överträffat budgeterade mål.

Tabell 2: Tabellen visar budgeterad målsättning samt uppnådda mål per 22-12-31.

Indikator	Budgeterat	Resultat
Antal företag som fått stöd	40	104
Antal nya företag	20	71
Sysselsättningsökning i företag som får stöd	20	112

De mera övergripande målen handlar bland annat om innovativa kooperativa affärs- och organisationsmodeller. Målsättningen var att utveckla två affärs- eller organisationsmodeller och hittills har fyra modeller utvecklats:

1. Affärsmodell för kooperativa solcellsparker
2. Affärsmodell för solcellsdrivna carport inklusive energilagring
3. Organisationsmodell för klasskooperativ
4. Organisationsmodell för personalövertagande och ägande av företag

Projektet har också som målsättning att kooperationen i länet sammantaget ska utgöra en utvecklingsresurs för ett bättre Värmland. Nätverket Värmländsk Kooperation har utökats med en ny medlem, Länsförsäkringar Värmland. Sedan tidigare ingår Folksam, Riksbyggen, HSB Värmland, OK Värmland, Coop Värmland, LRF Värmland, FONUS samt Coompanion Värmland. Värmländsk Kooperation har under året bland annat tagit fram en folder och en PowePoint presentation som påvisar kooperationens omfattning i form av antal anställda, medlemmar, omsättning etcetera. Syftet har varit att tydliggöra kooperationens sammantagna omfattning och dess betydelse för länet.
Vidare har man delat ut årets kooperativa stipendier och arrangerat seminarier.

Värmländsk Kooperation

Värmländsk Kooperation tar ansvar för samhällets utveckling genom att i första hand stötta utveckling av kooperativa företag. Detta sker bland annat genom påverkansarbete i för samhället viktiga frågor som rör kooperativt företagande.

Stefan Särnehed, Ordförande Värmländsk Kooperation tillika VD OK Värmland

Årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl

Juryn som består av samtliga organisationer i Värmländsk Kooperation utsåg Queerkooperativet[1] till årets kooperativa företag i Värmland, Anders Boström utsågs till årets kooperativa eldsjäl utifrån hans insatser för ASF företag i egenskap av chef arbetsmarknadsenheten i Eda kommun.

Bild till höger: Queerkooperativet

Bild till höger: Anders Boström

1 https://www.queerkompaniet.se/

Lokala mötesplatser ingår likaledes som ett av delmålen i projektet. Idén med dessa var vad som kan liknas med lokala starta eget mässor vilket genomfördes i elva lokalsamhällen innan pandemin satte stopp för det. Därefter testades motsvarande digitala mötesplatser vilket var mindre framgångsrikt. Innevarande år, när restriktionerna tagits bort har fokus legat på att vara en del i av andra organiserade mötesplatser, så som mässor och lokala sammankomster i olika lokalsamhällen.
Vi har också utökat samarbetet med UF-Värmland och bidragit till ett nytt koncept, ”Nästa Steg” som syftar till att fånga upp blivande entreprenörer inom de som driver UF-företag.

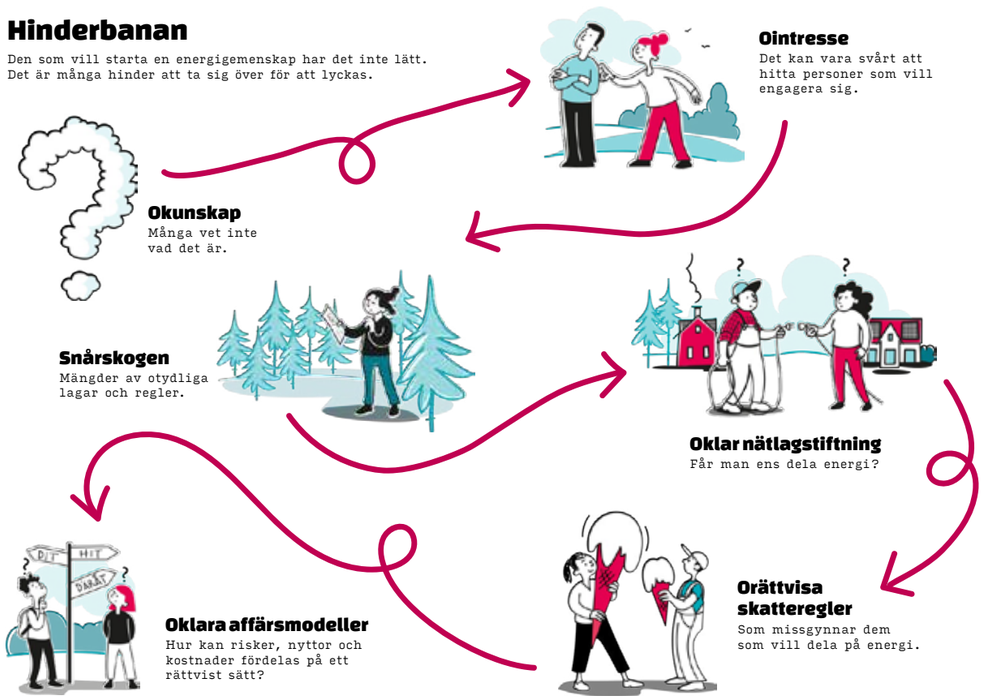
Hur ser du på samarbetet med Coompanion Värmland och vårt koncept Klasskooperativet?

Sedan vi inledde samarbete med Coompanion Värmland har det gett oss fördjupade kunskaper i kooperativt företagande vilket vi kan förmedla vidare till UF-företagare som vill omvandla sina UF-företag till annan bolagsform. Modellen Klasskooperativ visade sig bli en framgångsfaktor som sprider sig till andra skolor och regioner. Ett samarbete som ger mervärde för både oss och för våra målgrupper.

UF-Värmland, Sofia Beckman, Regionchef

3 DAMM/KRAFT – Lokal kooperativ energiförsörjning

Projektet som startade i maj månad 2021 har under året allt tydligare riktat in utvecklingen mot att skapa förutsättningar och modeller för etablering av energigemenskaper. Energigemenskaper är en viktig del i det europeiska energisystemet och handlar om ökat folkligt engagemang och ägande av förnybar energi på lokal nivå. Det är en byggsten i framtidens energiproduktion. Arbetet i projektet går ut på att öka kunskapen om energigemenskaper hos både myndigheter, politiker och medborgare och stötta start av dessa gemenskaper. Vi medverkar på energiseminarier och studiecirklar. Samtidigt pågår lobbyarbete för att förändra lagstiftning och regelverk. Följande skiss visar på hinder som måste lösas för att få den folkrörelse vi ser framför oss av lokalt ägd produktion i lokala nät med batterilager och laddstationer.



4 MIKROFOND VÄRMLAND

I riket finns idag ett antal regionala mikrofonder samt en nationell Mikrofond Sverige som fungerar som ett slags paraply. Coompanion Värmland har sedan några år innehaft förtroendeuppdrag i Mikrofond Sverige, under 2022 som vice ordförande. Vi har således på nära håll kunnat se den nytta Mikrofonden gör genom investeringar i sociala företag i landet.
Med start 1 oktober 2022 pågår en förstudie finansierad av Region Värmland och Karlstad kommun i syfte att utreda möjligheten till start av en regional mikrofond i Värmland.
Förstudien planeras pågå till och med oktober månad 2023.

VERKSAMHETSPLAN 2022 OCH DESS MÅLUPPFYLLELSE

Verksamhetsplanen (se sidan ett och två) tar dels sin utgångspunkt i vad som rubricerats som mål och krav, dvs förordningen om kooperativ utveckling, samverkansavtalet med Region Värmland och våra stadgar. Under året har också riktlinjer i samband med verksamhetsanslag från Karlstad kommun inkluderats.
Verksamhetsplanen tar också sin utgångspunkt i måluppfyllelse relaterat till sju av de globala målen i Agenda 2030. Vårt genomförande, våra verksamheter ska således svara upp mot mål och krav liksom bidra till måluppfyllelse av Agenda 2030.

Relaterat till förordningen (som hanteras genom Tillväxtverket), Region Värmland och Karlstad kommun redovisar vi måluppfyllelse i läges- och slutrapporter vilka samtliga bifogas verksamhetsberättelsens originalhandlingar. I vilken grad vår verksamhet svarar upp mot dessa målsättningar är kanske Coompanion självt inte den som ska bedöma. Måluppfyllelsen relaterat till våra stagar avgörs årligen av våra medlemmar i samband med årsstämman.

Ett annat sätt att mäta är den årliga effektmätning som sker nationellt.
Coompanion Värmlands index för kundnöjdsamhet uppgick 2022 till 93% nöjda kunder.

2022 är också första verksamhetsåret varvid årsstämman beslutat om en färdriktning relaterat till de globala målen, Agenda 2030, och då de sju målsättningarna som anges på mittuppslaget. I det efterföljande arbetet har vi riktat in oss på specifika delmål och inkluderat en beskrivning om hur vi bidrar till måluppfyllelse, vilken kan laddas ner från hemsidan

https://coompanion.se/wp-content/uploads/2022/09/Maluppfyllelse-Agenda-2030.pdf

– Våra kollegor i Värmland gör ett otroligt viktigt arbete i framkant på områden som personalövertagande och energikooperativ. De metoder som Coompanion Värmland utvecklar har många kontor nytta av i andra delar av landet.

Naana Rench, VD Coompanion Göteborg

Bild: Naana Rench / Foto av Björn Granat

Andra uppdrag, föreningskoden och investeringar 2022

1 Uppdrag

JösseNavet ek.för. har under årets fyra första månader köpt tjänst omfattande cirka 20 %. Insatsen har främst handlat om affärsutveckling av de tre verksamhetsbenen.

Karlstad kommun har under året köpt tjänster för arbete kring uppstartsprocessen av SolaBygg Återbruk, ASF. Dock har starten av företaget skjutits fram och uppdraget planeras att avslutas först under första halvåret 2024.

Filipstad kommun har sedan 2020 köpt Coompanion Värmlands ASF utbildning. Med anledning av Covid-19 har utbildningen dock pausats under långa tider och avslutades i mars månad 2022. Utbildningen har varit riktad till utrikesfödda kvinnor med låg utbildningsbakgrund. Efter avslutat utbildning valde Filipstads kommun att inte gå vidare i en uppstartsprocess.

2 Förtroendeuppdrag

Under året har vi haft olika förtroendeuppdrag i olika organisationer och partnerskap enligt följande:
Coompanion Sverige: styrelseledamot, Gunnel Kardemark
Mikrofond Sverige: Vice ordförande, Leif Tyrén
Interreg Sverige/Norge: ledamot, Anna Tyrén
Strukturfondspartnerskapet: ledamot, Leif Tyrén
Värmlands Idéburna, styrelseledamot, Anna Tyrén
JösseNavet: ordförande, Anna Tyrén
Solatassen: revisor, Anna Tyrén
Skoopi: styrelseledamot, Anna Tyrén
HSB Värmland, valberedning, Ann-Kristin Johansson
OK Värmland: valberedning, Leif Tyrén
Kodkommittén för föreningskoden, Leif Tyrén

3 Föreningskoden

Vid årsstämman 2022 antog Coompanion Värmland en föreningskod. Syftet med koden är att främja medlemsdialogen och de demokratiska beslutsprocesserna i Coompanion Värmlands organisation, säkerställa transparensen och öppenheten i styrelsens ledningsarbete samt instruera förtroendevalda i deras arbete under verksamhetsåret. Koden som innehåller åtta principer har under verksamhetsåren diskuterats av styrelsen, ett par av principerna per möte, med fokus på hur vi efterlever koden. I en styrningsrapport författad av ordförande och verksamhetsrevisor framgår hur koden efterlevs.

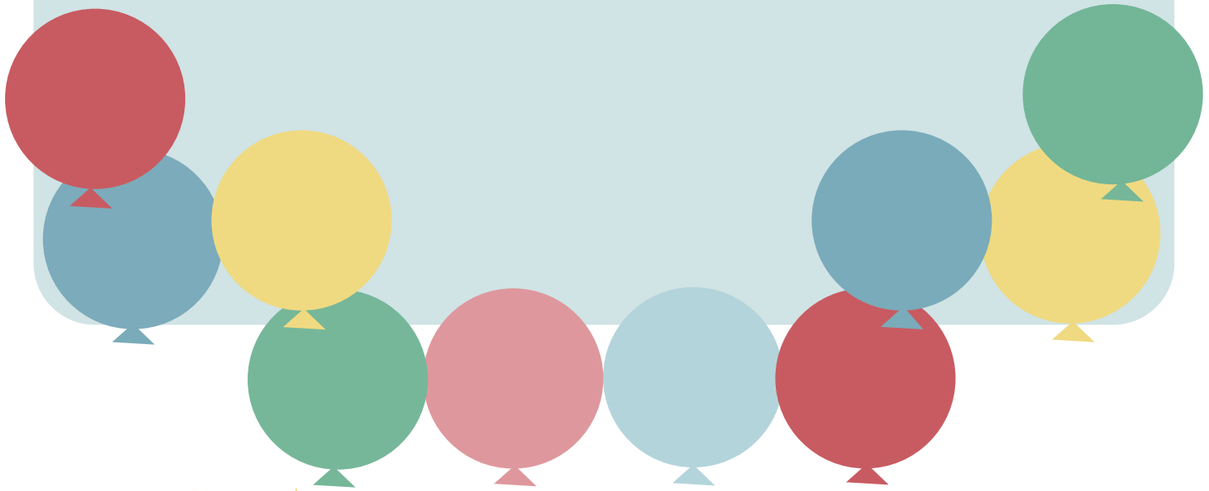
4 Investeringar

Under året har vi investerat i IT utrustning i syfte att öka kvaliteten på digital rådgivning, utbildning och information. Konferensrummet har uppdaterats med storbildsskärm, högtalare, kamera, mikrofon och möbler.

COOMPANION
VÄRMLAND

40 ÅR!

Coompanion Värmland avslutar nu sitt trettionionde verksamhetsår och tar klivet in i det fyrtionde. Vad många inte vet är att ända fram till och med 2018, i trettiofem år, har vår basfinansiering beslutats om med ett år i taget.
Otryggt skulle många säga!
Kanske, men kompetenta medarbetare och förtroendevalda som trivs och blir kvar under lång tid lär sig driva en kvalitativ verksamhet baserat på de förutsättningar som råder.
Ta ordförandeposten som exempel, under dessa 39 år har vi endast haft fem olika ordföringar, ett snitt på nästan åtta år per ordförande.



Personal och förtroendevalda 2022

Personal 2022
Leif Tyrén, verksamhetsledare
Anna Tyrén, rådgivningsansvarig
Anders Björbole, projektmedarbetare
Maiko Iwaka, IT, webb och layout

Inhyrd personal 2022
Ann-Kristin Johansson, projektmedarbetare
Patrik Olsson, ekonomi och redovisning
Buskhaga Städ AB, lokalvård

Styrelsen 2022
Sedan årsstämman 22 mars 2022 har styrelsen utgjorts av:
Erik A. Eriksson, ordförande
Gunnel Kardemark, vice ordförande
Mirja Snider, ledamot
Patrik Ohlsson, ledamot
Lotta Braunerheim, ledamot
Veronica Oldne, ledamot
Thomas Andersson, ledamot
Magnus Hildebrand, suppleant
Petter Falk, suppleant
Under verksamhetsåret har styrelsen haft sju protokoll förda möten.
Arbetsutskottet, AU bestående av Erik A. Eriksson, Gunnel Kardemark, Mirja Snider samt Leif Tyrén har haft sex protokollförda möten.

Meningsfullt, enkelt och roligt. Har du minst två av dessa uppfyllda så vill folk engagera sig. Att utveckla saker tillsammans är inte självklart enkelt men det är sannerligen både meningsfullt och roligt. Detta är en av Coompanions riktiga framgångsnycklar.

Patrik Ohlsson, ledamot i styrelsen, ordförande LRF Värmland

Revisorer
Jakob Larsson, ordinarie revisor, PWC
Jan Nyström, revisorsuppleant, PWC
Svante Karlsson, verksamhetsrevisor

Valberedning
Åsa Eriksson, sammankallande
Henric Barkman

Coompanion Värmlands ekonomiska resultat 2022

Under 20220 genomförde Folksam Liv genom vårt kollektivavtal KTP en återbetalning baserad på god avkastning av insatta pensionsmedel.
Som försäkringstagare erhöll Coompanion Värmland 902 000 kronor.

Det goda resultat som föreningen gjort 2022 härstammar således mestadels från händelse vi själva inte styrt över, verksamheten i sig uppvisar ett mindre positivt rörelseresultat.

Våra finansiärer 2022

EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden
tillväxtverket
Region Värmland
KARLSTADS KOMMUN
Energimyndigheten
OK Värmland
coop Coop Värmland ägs av 160 000 värmlänningar
HSB – där möjligheterna bor
Riksbyggen Rum för hela livet
LRF VÄRMLAND
Fremia
Unionen
Fryksdalens Sparbank

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse, resultaträkning, balansräkning och redovisningsprinciper följer på efterföljande sidor.

Bilagor till årsredovisning 2022

1. Revisionsberättelse
2. Styrningsrapport
3. Föreningskod
4. Verksamhetsplan 2022
5. Lägesrapporter KLÖS, tre stycken
6. Lägesrapport, Damm/Kraft
7. Statusrapporter Tillväxtverket
8. Startade företag 2022
9. Effektmätning kundnöjdsamhet
10. Coompanion Värmland och de globala målen
11. Tidningsartiklar
12. Motivering årets kooperativ och årets kooperativa eldsjäl
13 Värmländsk Kooperation folder – omfattning och omsättning

Årsredovisning

för

Coompanion Värmland ekonomisk förening

769604-7237

Räkenskapsåret

2022

Styrelsen för Coompanion Värmland ekonomisk förening får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Föreningen har sitt säte i Karlstad.

Flerårsöversikt (tkr)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
Nettoomsättning	4 421	4 522	3 489	3 694
Resultat efter finansiella poster	1 214	1 019	112	-28
Soliditet (%)	76	72	77	74

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändringar i eget kapital

	Inbetalda insatser	Reserv-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	112 500	29 116	2 968 642	607 649	**3 717 907**
Ökning av insatskapital	5 000				**5 000**
Minskning av insatskapital	-50 000	50 000			**0**
Disposition av föregående års resultat:			607 649	-607 649	**0**
Årets resultat				623 959	**623 959**
Belopp vid årets utgång	**67 500**	**79 116**	**3 576 291**	**623 959**	**4 346 866**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	3 576 291
årets vinst	623 959
	4 200 250
disponeras så att	
i ny räkning överföres	4 200 250
	4 200 250

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
	1		
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning		4 421 298	4 522 223
Övriga rörelseintäkter		964 502	66 690
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		**5 385 800**	**4 588 913**
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-1 598 031	-1 651 567
Personalkostnader	2	-2 459 731	-2 267 459
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-8 634	0
Summa rörelsekostnader		**-4 066 396**	**-3 919 026**
Rörelseresultat		**1 319 404**	**669 887**
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		86	355 337
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar		-105 178	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-48	-6 000
Summa finansiella poster		**-105 140**	**349 337**
Resultat efter finansiella poster		**1 214 264**	**1 019 224**
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		-350 000	-240 000
Förändring av överavskrivningar		-16 482	0
Summa bokslutsdispositioner		**-366 482**	**-240 000**
Resultat före skatt		**847 782**	**779 224**
Skatter			
Skatt på årets resultat		-223 823	-171 575
Årets resultat		**623 959**	**607 649**

Balansräkning

	Not 1	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	75 086	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4	1 548 072	500
Summa anläggningstillgångar		**1 623 158**	**500**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		20 766	119 500
Övriga fordringar		88 902	35 917
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		947 726	686 804
Summa kortfristiga fordringar		**1 057 394**	**842 221**
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		0	1 652 750
Kassa och bank			
Kassa och bank		3 946 126	3 178 446
Summa omsättningstillgångar		**5 003 520**	**5 673 417**
SUMMA TILLGÅNGAR		**6 626 678**	**5 673 917**

Balansräkning

	Not 1	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Medlemsinsatser		67 500	112 500
Reservfond		79 116	29 116
Summa bundet eget kapital		**146 616**	**141 616**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		3 576 291	2 968 642
Årets resultat		623 959	607 649
Summa fritt eget kapital		**4 200 250**	**3 576 291**
Summa eget kapital		**4 346 866**	**3 717 907**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		841 000	491 000
Ackumulerade överavskrivningar		16 482	0
Summa obeskattade reserver		**857 482**	**491 000**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		189 296	196 330
Skatteskulder		67 043	0
Övriga skulder		76 853	118 221
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 089 138	1 150 459
Summa kortfristiga skulder		**1 422 330**	**1 465 010**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**6 626 678**	**5 673 917**

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2022	2021
Medelantalet anställda	3	2,6

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	75 761	75 761
Inköp	83 720	0
Försäljningar/utrangeringar	-75 761	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**83 720**	**75 761**
Ingående avskrivningar	-75 761	-75 761
Försäljningar/utrangeringar	75 761	0
Årets avskrivningar	-8 634	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-8 634**	**-75 761**
Utgående redovisat värde	**75 086**	**0**

Not 4 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	500	500
Omklassificeringar	1 652 750	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 653 250**	**500**
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	-105 178	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-105 178**	**0**
Utgående redovisat värde	**1 548 072**	**500**

Not 5 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckning	500 000	500 000
Pantsatta placeringar	1 547 571	1 717 871
	2 047 571	**2 217 871**

Karlstad 2023-02-22

Erik A. Eriksson
Ordförande

Patrik Olsson

Mirja Snider

Veronica Oldne

Gunnel Kardemark

Charlotte Brannerheilm

Thomas Andersson

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-02-22

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jakob Larsson
Auktoriserad revisor