

Lägesrapport

Status
Utkast
Period
2024-02-01 - 2024-05-31

Lägesrapportnummer
2

Ärende
ÄrendelD
20363457
Projektnamn
Social Innovation Värmland - ett innovationssystem
Projektid
2023-10-01 - 2026-09-30

Stödmottagare
Organisationsnummer
769604-7237
Organisationsnamn
Cocompanion Värmland ekonomisk förening

Övergripande frågor

Har behörig firmatecknare ändrats?

Nej

Har ni tagit upp moms som en kostnad i er projektredovisning?

Nej

Har projektet resulterat i några intäkter under redovisningsperioden?

Nej

Har ni slutit avtal om inköp ni ska göra i projektet?

Nej

Har ni gjort avskrivning för investering under redovisningsperioden?

Ej aktuellt

Har ni tagit emot bidrag i annat än pengar under redovisningsperioden?

Ej aktuellt

Ränta och återförda medel

Arbetsätt & organisation

Har ni i projektorganisationen arbetat för att internt främja en inkluderande kultur? Där likvärdiga möjligheter ges för att påverka projektets inriktning och resultat.

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Vi har förankrat projekt/planeringsmöten baserat på demokratiska spelregler varvid samtliga projektmedarbetare har möjlighet att påverka agendan. Därtill har vi infört korta, cirka 30 minuter, digitala avstämningar som leds av annan än projektledaren. Under perioden har vi byggt och implementerat en välfungerande projektorganisation. En viktig händelsen är att tre av projektets medarbetare deltagit i den diplomeringsutbildning Region Värmland genom ERUF projektet Jämt Görsmart

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

Såklart är det en utmaning att kunna avsätta tid till kompetensutveckling som i nämnda diplomeringsutbildning. Vi bedömer dock att kvaliteten i vårt projekt stärks varför den tiden varit prioriterad.

Har era interna policys och riktlinjer påverkat ert arbete?

Ja

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

Inslag i diplomeringsutbildningen skapar samtal och funderingar. Inslaget om till exempel olika härskartekniker resulterade i ett ökad medvetenheten dels hos oss själva, dels relaterat till personer man i olika sammanhang möter som nyttjar (medvetet eller omedvetet) olika härskartekniker och hur man bäst bemöter dem. Medvetandegörandet medför att vi nu och framledes kan lyfta motsvarande frågeställningar förankrat i ett gemensamt perspektiv sprunget ur diplomeringsutbildningen.

Har ni arbetat med att involvera målgruppen i projektet?

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Vi har fortsatt den process som påbörjats tidigare och fler aktörer har bjudits in till det koncept vi har kopplat till nuläge för ekosystem Värmland, se föregående rapport. Därtill har uppföljande samtal genomförts med några av aktörerna och en första pilot har involverats i systemet. Inledande samtal har också förts med två grupper som har potential att lyftas in i systemet, vilket kan aktualiseras under hösten.

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

En utmaning kopplar an till vår första pilot och kan kortfattat beskrivas enligt följande:
Baserat på den rådande aktiebolagsnormen vari innovationer traditionsenligt bedöms i relation till kalkylerad ekonomisk vinst reagerar systemet likaledes traditionsenligt genom att vilja trätta ner vad som kan bedömas mest framgångsrikt på en marknad. Men om det som i vårt projekt handlar om att lösa samhällsutmaningar resulterar motsvarande nedtrattning att en bredare samhällsutmaning slits isär. Okunskapen kring andra associationsformer och sociala innovationer är märkbar i systemet, vari projektet har en viktig roll att spela. För att sociala innovatörer/samhällsentreprenörer ska ha en möjlighet att göra skillnad är ökad förståelse och kunskap inom systemet en viktig parameter.
Se mer under arbetspaket 3.

Har ni arbetat med kommunikation?

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Under perioden har arbete lagts på att skapa en ny hemsida för projektet. Hemsidan ska vara klar och offentlig innan sommaren.

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

En utmaning som vi uppmärksammat är hur vi kommunicerar sociala innovationer för olika målgrupper. Inom det befintliga systemet kommunicerar vi på ett sätt, ett sätt som när vi till exempel möter den idéburna sektorn inte upplevs relevant för dem. Beroende på målgrupp för information måste vi vara medvetna om att ändra vårt sätt att kommunicera social innovation/samhällsentreprenörskap. Något som vi har med i vår planering i byggandet av projektets hemsida.

Har ni samverkat med aktörer utanför den egna projektorganisationen?

Ja

Vilka är de viktigaste händelserna?

Under arbetet har fler aktörer/organisationer utanför smart specialisering involverats. Vi har haft möten med regionens hälsostrateger, vilka vi uppmärksammat har en viktig roll. Organisationen Vi Unga har informerats vid flera tillfällen och önskar fortsatt att involveras i projektet, föreningen Värmland Visar Världen Vägen, företrädare för Rekoringar etc. S

Om det funnits hinder eller utmaningar, hur har ni arbetat med dem?

Inga hinder/utmaningar att rapportera om

Har ni gjort ändringar i projektorganisationen? Sedan föregående redovisningsperiod eller när ni ansökte om stöd.

Nej

Arbetspaket & aktiviteter

Hur går projektets genomförande som helhet?

Som helhet är bedömningen att det går bra. Dock har vi inte klarat att hålla oss inom de tidsramar vi budgeterat med. Arbetspaket 1 var planerat att vara klart per sista mars men avslutades först i maj månad. Anledningen är dels att det varit svårt att hitta datum för sammankomst med några aktörer, dels att diplomeringsutbildningen tagit tid i anspråk, inte bara för oss utan också för de aktörer vi bjuder in. En tredje anledning är att ett antal grupperingar, vilka vill få stöd av innovationssystemet, redan nu knackar på dörren. Enligt vår planering, arbetspaket 3, ska etableringsfasen och sådan inkludering inte påbörjas riktigt ännu. Vi har dock valt att inkludera en första pilot med ambition att dels ge ett stöd, dels att testköra innovationssystemet, en slags läroprocess.

Har ni arbetat med att hantera målkonflikter som uppstått avseende de globala målen?

Under perioden har inga målkonflikter mellan de globala målen identifierats.

Var har aktiviteterna i arbetspaket så här långt skapat förändring?

Vilka förändrade förmågor har aktiviteterna bidragit till?

I vilka kommuner har aktiviteterna i huvudsak genomförts?

Arbetspaket

Namn på arbetspaket

3 - Etablering av Innovations-/ekosystem Social Innovation Värmland

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

Tidigare än planerat har vi inkluderat en första grupp vilka vill få stöd i utveckling av en samhällsinnovation. Vi valde att inkludera gruppen efter att vi fört dialog med de aktörer som nu är en del av innovationssystemet baserat på idén om dubbelt lärande, dels att gruppen kan erhålla stöd, dels att vi som system får pröva oss fram. Nämnas bör att ytterligare två grupperingar knackat på dörren vilka vi beslutat föra vidare samtal med under hösten. Vår pilot initialt representerad av fyra personer fick möjlighet att presentera utmaningen vid ett möte med aktörerna i innovationssystemet i Region Värmlands lokaler den 25 mars. Utmaningen kan kortfattat beskrivas som en omdaning av nuvarande livsmedelssystem till gagn för såväl lokala producenter som konsumenter att fungera i såväl freds som i kristid. En mindre arbetsgrupp utsågs bestående av gruppen självt, Nifa och en projektmedarbetare.

Därefter har en mindre workshop med 15 personer genomförts i samband med 4V:s årsstämma den 9:de april. Arbetsgruppen har haft tre sammankomster och skissat på utmaningen/lösningar. Ett större workshop, där en första idéutveckling presenterades och diskuterades arrangerades den 27 maj. Ett koncept som möjligen kan bli utvecklingsbart har vi formulerat som lokala matgemenskaper. Konceptet är hämtat ur det digitala kartsystem vi, Coompanion Värmland, just nu utvecklar för energigemenskaper. Möjligen kan motsvarande digitala system, i annan kontext, anpassas till andra utmaningar.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Ja

Vad för hinder eller utmaningar har ni stött på under perioden

Vi har medvetandegjorts om att utmaningar och hinder kan vara många kopplat till mera omfattande samhällsutmaningar. En sådan utmaning handlar om innovationssystemet i sig då inkluderade aktörer till vardags kopplar an till innovation- och företagsfrämjande systemet. Det vill säga ett traditionellt system baserat på aktiebolagsnormen med fokus på affärsnytta och ekonomisk avkastning. I traditionella system är den normala gången sådan att man fokuserar idén relaterat till en tänkt marknad. Därvidlag uppstår en kollision då affärsnytta och avkastning byts ut mot samhällsnytta. Vi märker även av de så kallade stuprören inom det politiska systemet och svårigheten att se nyttan av att byta synsätt och våga testa nya arbetssätt.

Vi inser att långsiktigt kunskapshöjande insatser i syfte att öka medvetenheten om metoder, förutsättningar och villkor för innovation med samhällsnytta i fokus behövs. Att gå från traditionell innovationsutveckling till breda samverkanslösningar i kontexten av samhällsutmaningar är en omfattande omställning inom varje organisation och därtill organisationer emellan.

Också för oss själva, Coompanion och Region Värmland i samverkan är detta en utmaning som kräver mod och att våga utmana befintliga strukturer. Därvidlag har tre medarbetare påbörjat en högskoleutbildning motsvarande 7 poäng vid Södertörns högskola, Kooperativ utmaningsdriven utveckling med fokus på systemlösningar för social innovation.

Utmaningarna/hindren är så många fler än så. Här kan nämnas identifierade utmaningar kopplat till pilotcaset, så som att man utmanar rådande livsmedelssystem och därtill finns stordriftens fördelar liksom nackdelar att förhålla sig till liksom lagar och regler.

Namn på arbetspaket

4. Projektsamordning, kommunikation och resultatspridning.

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

Vilket påvisas i arbetspaket 3 kopplar många gånger social innovation till mera omfattande utmaningar i samhället. Därvidlag behöver arbetssätt, metoder och andra tillvägagångsätt ses över, kompletteras, influeras av andra framgångsrika processer i syfte att kunna möta upp. Det gäller inte bara medverkande organisationer i innovationssystemet, liksom i det politiska systemet utan också vi själva. Vi kan konstatera att vi är mitt i en omfattande läroprocess vari vi behöver ligga steget före. Nämnade högskoleutbildning, medverkan i Jämt Görsmarts utbildning, våra egna projektmöten och andra samtal är en kompetensresa till gagn för projektets genomförande.

Detta projekt handlar till viss del om att utveckla nya metoder, ändra arbetssätt och aktivt bidra till att hitta nya lösningar. Det är även för oss projektmedarbetare en omställning i att ändra arbetssätt, våga vara modiga och i det en kontinuerlig lärandeprocess. En spännande och utmanande resa som vi inte idag vet vart den leder oss och vad som kommer att ske under resan.

Utifrån vad som framkommer i kartläggning och i samtal drivs vi hela tiden att utmana oss själva och såväl den befintliga strukturen. Ett arbete som måste göras om en förändring ska ske.

I föregående lägesrapport redovisade vi hinder/utmaningar vi stött på. Redan då var vi inne på hur vi skulle komma vidare.

Vi har nu hittat och implementerat en bra struktur och arbetssätt inom projektgruppen bestående av en kombination av projektmöten, korta avstämningar organiserad av annan än projektansvarig i kombination men kompetensutveckling.

Under perioden har vi arbetat med att formalisera en hemsida för projektet vilken planeras lanseras i juni månad.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Ja

Vad för hinder eller utmaningar har ni stött på under perioden

Utmaningen kan i stort beskrivas så som i lägesrapport 1 med den skillnad att medvetandegraden hos oss själva ökat. Den åtgärd som beskrevs i lägesrapport 1 var ett bra initiativ intern. Externt kan den röda tråden fortsatt vara besvärlig att förklara. Samtidigt ser vi skillnader i hur mottagliga olika organisationer och individer är. Uppföljningsmöten i flera av organisationerna har slagit väl ut.

Namn på arbetspaket

2. Önskat läge social innovation

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

Under perioden har ett antal sammankomster baserat på önskat läge genomförts i form av workshop, avstämning med RV och uppföljande samtal med några av de organisationer vi tidigare fört samtal med, arbetspaket 1.1.

Workshop 24-02-02

Målgruppen var politiker, tjänstemän inom kommun, region och Länsstyrelse.

Workshopens innehåll var en kombination av återrapportering verksamhetsåret 2023 samt ett inspirationsseminarium på tema social innovation i ett nationellt och internationellt perspektiv inkluderade EU:s action plan for social economy.

Då regionråden var förhindrade denna dag genomfördes ett uppföljande samtal på motsvarande tema 24-03-20.

Avstämning Region Värmland 24-04-29

Baserat på projektets inkludering inom smart specialisering hölls ett samtal med ansvariga för smart specialisering i Region Värmlands lokaler.

Uppföljande samtal med bäring på respektive organisations önskade läge

24-04-29: Compare

24-05-02: Paper Province

24-05-06: Innovationsluss VIVAN

24-05-28: Visit Värmland

24-05-30. Nifa

Systeminnovationsutbildning Jämställdhet

Med start 24-05-21 påbörjade vi tillsammans med de smarta specialiseringarna en systeminnovationsutbildning med fokus på jämställdhet. Utbildningen, vilken likaledes är en gemensam process för nämnda aktörer är tänkt att inkludera nio sammankomster och avslutas år 2026.

I perspektivet av sociala innovationer liksom att flertalet aktörerna inom smart specialisering nu är en del av social innovation ett innovationssystem ser vi samtidigt denna plattform som en arena att öka förståelsen för social innovation.

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Nej

Namn på arbetspaket

1 - Utredda nuläge Social Innovation Värmland

Vad för resultat har ni uppnått vid genomförande av arbetspaketet?

Kartläggningen av organisationer inom Värmlands smarta specialiseringsområden, inom akademien och inom det företagsfrämjande systemet har avslutats under perioden, dock inte inom den tidsram som vi budgeterade med. De sista samtalen genomfördes den 14 maj.

De orsaker till att tidsramar inte kunde hållas handlar om att det varit svårt att hitta mötesdagar vilket i sin tur delvis beror på att antalet sammankomster med kopplingar till Värmlandsstrategin, Smart Specialisering, andras projektverksamheters igångsättande etc. sammantaget lett till mötesintensiva månader.

Under perioden har samtal skett enligt den modell vi tidigare redovisat med tio organisationer.

24-02-13: The Greate Journey

24-02-15: Compare

24-02-16: Paper Province

24-02-21: Värmlands Idéburna

24-02-21: Visit Värmland

24-02-28: Karlstads Universitet, akademien för smart specialisering

24-03-07: Samhällsnytta AB

24-04-11: Almi Värmland

24-05-14: Drivhuset

24-05-14: Ung Företagsamhet i Värmland

Har ni under redovisningsperioden stött på hinder eller utmaningar vid genomförandet av arbetspaketet?

Ja

Vad för hinder eller utmaningar har ni stött på under perioden

Det största hinder som upplevts under perioden är svårigheten att få till tider för kartläggning och uppföljning med aktörerna. Flertalet av aktörerna driver olika projekt och har svårt att prioritera fler möten. Samtidig har under perioden en Jämställdhetsutbildning för hela systemet genomförts som har tagit tid i anspråk för alla involverade organisationer inklusive oss själva.

Resultat & utvärdering

Har genomförda aktiviteter resulterat i utfall på projektets indikatorer?

Ja

Hur har ni säkerställt att nödvändiga uppgifter samlats in för att kunna rapportera indikatorer?

Tydlig dokumentation och avrapportering inom projektgruppen genomförs kontinuerligt.

Är era målvärden för indikatorer möjliga att uppnå?

Ja

Kommentar

Vi bedömer att målvärden för indikatorer är möjliga att uppnå

Har ni arbetat med att förankra projektets resultat efter avslut?

Ja

Vad har ni gjort för att säkerställa att resultatet tas hand om?

Frågan har aktualiserats i olika sammanhang. Mötesplats Social Innovation har bl.a. utrett fråga om social innovation och dess finansiering. Härvidlag kan man skönja utmaningar i samband med avslut. Vi bedömer att projektet i sig behöver konkretiseras och visa konkreta resultat innan vi kan aktualisera frågan mer än så.

Har det genomförts någon utvärdering under redovisningsperioden?

Nej

Finns det fler resultat som knyter an till projektets mål?

Vad för andra resultat har uppstått?

Vad kommer hända med projektets resultat efter avslut?

Kommentar

Har aktörer utanför den egna projektorganisationen varit inblandade i projektet?

Vilka aktörer utanför projektorganisationen som varit inblandade i projektet.

Har ni haft någon stödjande roll till andra projekt i regionen under projekttiden?

Vad har ni haft för roll?

Kommer ni ha en roll i andra framtida projekt?

Ange information om dessa projekt

Organisationer som får stöd	
Målvärde : 15 organisationer	Utfall : 13 organisationer
2023	Utfall: (2) 769624-2796, 232100-0156
2024	Utfall: (11) 769622-9819, 802517-1557, 559232-9527, 873201-2094, 873202-0337, 556488-1315, 874001-3894, 769627-8709, 202100-3120, 769620-9506, 769609-2647
2025	Utfall: (0)
2026	Utfall: (0)
2027	Utfall: (0)
2028	Utfall: (0)
2029	Utfall: (0)
2030	Utfall: (0)
2031	Utfall: (0)
Kommentar:	
<p>Antalet organisationer som får stöd motsvarar de ovan nämnda 10 samt ytterligare 5 organisationer.</p> <p>Bedömningen bygger på att vi planerar involvera organisationer i innovationssystemet och att detta planeras ske genom samtal, kunskapsöverföring etc. som beskrivits i denna ansökan. Vi räknar dock inte med att alla organisationer vari dessa samtal, kunskapsöverföring etc. sker i slutändan av olika skäl. så som egna resurser, ambitioner och prioriteringar, har möjlighet att fullt ut inkluderas i innovationssystemet.</p>	

Organisationer som utvecklar produkter, processer och tjänster	
Målvärde : 10 organisationer	Utfall : 0 organisationer
2023	Utfall: (0)
2024	Utfall: (0)
2025	Utfall: (0)
2026	Utfall: (0)
2027	Utfall: (0)
2028	Utfall: (0)
2029	Utfall: (0)
2030	Utfall: (0)
2031	Utfall: (0)
Kommentar:	

Projektet syftar till ett innovationssystem för sociala innovationer, sociala företag, samhällsentreprenörer och motsvarande inom den sociala ekonomin. I det perspektivet är målvärdet för resultatindikator ett (1). I det andra perspektivet att resultatindikatorn är ett mått på antal organisationer vilka är delar i innovationssystemet efter att projektet avslutats är målvärdet för resultatindikatorn tio (10) organisationer. Dessa 10 organisationer förväntas dels utvecklat egna anpassade tjänster, metoder och eller strategier men också tillsammans inom innovationssystemet medverkat till nya satsningar och entreprenöriella investeringar.

Användare av implementerade stödstrukturer	
Målvärde : 140 användare	Utfall : 0 användare
Företag/organisationer	Utfall: 0.0
Individer	Utfall: 0.0
Kommentar:	
<p>Efter att projektet avslutats förväntar vi oss ett stegrande antal användare av innovationssystemet. Härvidlag ser vi organisationer vilka kopplar an till Smart Specialisering som användare av systemet. I den kontexten inkluderas t.ex klusterorganisationernas medlemsföretag. Vi inkluderar likaledes de organisationer vilka vill/kan inkluderas i samhällsövergripande utmaningar så som de mission som påvisats i Värmlands forsknings- och innovationsstrategi för hållbar smart specialisering. Vidare planeras lokalt upplevda behov och initiativ vilka kopplar an till och kan utvecklas med stöd av innovationssystemet inkluderas i innovationssystemets uppgift.</p> <p>Angett målvärde är beräknat på följande viss: Efter projektets avslutande, 26-09-30, bedömer vi att systemet kan inkludera ca 5 användare under resterande tre månader 2026. Under 2027 ca. 30 användare. Därefter från 2027 och framåt kan antalet användare öka ytterligare samtidigt som vi inser att det kan finnas begränsningar avseende antal samtidigt pågående ärenden/processer inom innovationssystemet. Vi utgår också från att olika processer kräver olika mycket insatser av innovationssystemet liksom att ärende/processer beroende på det specifika ärendet kan hanteras (delegeras) till en eller några av de medverkandes organisationerna under delmoment (viss tid). I angivet målvärde ovan har vi angett 35 användare beräknat på 15 månader efter projektavslut (2026 och 2027).</p> <p>Definition av användare: Med användare i detta sammanhang avses de olika processer som innovationssystemet kan komma att hantera. Processer kan inkludera enskilda organisationer liksom organisationer och/eller individer i samverkan. Angett målvärde (35) kan förväntas inkludera betydligt fler företag, organisationer och individer än så.</p>	

Deltaganden av institutionella intressenter i entreprenörsprocessen	
Målvärde : 10 organisationer	Utfall : 8 organisationer
2023	Utfall: (2) 769624-2796, 232100-0156

2024	Utfall: (6) 769622-9819, 802517-1557, 874001-3894, 769627-8709, 769620-9506, 769609-2647
2025	Utfall: (0)
2026	Utfall: (0)
2027	Utfall: (0)
2028	Utfall: (0)
2029	Utfall: (0)
2030	Utfall: (0)
2031	Utfall: (0)
Kommentar:	
<p>Den entreprenöriella upptäckarprocessen är den stegförflyttning aktörer inkluderande i innovationssystemet gör allteftersom kunskapsöverföring sker. Processen förväntas dels ske inom medverkande organisationer liksom inom innovationssystemet allt eftersom upptäckarprocessen framskrider. De 10 organisationer vi angett som målvärde är dels organisationer inom det företagsfrämjande systemet och aktörer kopplade till de tematiska områdena och perspektiven inom Smart Specialisering, dels offentlig sektor genom Region Värmland, dels akademien/Karlstad universitet.</p> <p>De medverkande organisationerna kan således var för sig baserat på kunskapsöverföring utveckla och komplettera organisationens erbjudandet och förmågor att svara upp mot samhällsnyttiga sociala innovationers villkor och förutsättningar för att startas och utvecklas. Var och en av de organisationer som sedermera utgör delar i innovationssystemen utvecklar sina förmågor med utgångspunkt i det verksamhetsområde man är verksam inom. På så vis kompletterar dessa aktörer varandra och sammantaget kan systemets utforska nya möjligheter.</p> <p>Efterhand kan det gemensamma processarbetet som sådant beskrivas som en interaktiv och inkluderande process där vi kan identifiera nya och potentiella aktiviteter och därvidlag inkludera missionorienterat arbetsätt.</p>	