

CIRKULÄR TRANSFORMATION HOS SMF

BLI RESURSSMART PÅ ETT ÅR - FÖR DITT FÖRETAG OCH VÅR FRAMTID



MEDFINASIERAS AV

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	PROJEKTET	
	Cirkulär Transformation hos SMF	1
	UTMANINGAR MED DAGENS SYSTEM	
	Överutnyttjande av naturresurser	2
	Avfallshantering och deponier	
	EUs högre krav på hållbarhet	
	CIRKULÄR LÖSNING	
	Sammanfattning	3
	Exempel	
	VILKA ÄR FÖRDELARNA FÖR FÖRETAGEN?	
	Fördelar	4
	BLI MER CIRKULÄR MED OSS!	
	Skräddarsytt för just ditt företag	5
	VAD FÅR DU UT AV ATT DELTA?	
	Kunskap	6
	Verktyg	
	Nätverk	
	Coachning	
	Effektmätning	
	JUST NU I PROJEKTET	
	Hur arbetar företagen med cirkularitet idag ?	7

PROJEKTET CIRKULÄR TRANSFORMATION HOS SMF

Coompanion driver tillsammans med Huddinge kommun, Stockholm Business Region och Södertörns Högskola ett treårigt projekt med målet att öka cirkulariteten hos små och medelstora företag. I projektet kan företagen få **kostnadsfri** hjälp under ett år för att utveckla en mer resurssmart verksamhet. Genom att få individuellt anpassat stöd att optimera resursanvändningen, minska avfall och energieffektivisera, kan företagen inte bara minska sina kostnader utan också göra en positiv inverkan på miljön. Under hösten 2025 erbjuder projektet Cirkulär Transformation hos SMF verktyg och coaching som hjälper företag att implementera hållbara lösningar, vilket bidrar till en mer hållbar framtid.

START
HÖSTEN 2025

KOSTNADSFRI
STÖD OCH COACHING
UNDER ETT ÅR



VARFÖR CIRKULARITET?

Från ett miljömässigt och affärsmässigt perspektiv finns det flera viktiga problem som vi står inför, och som en cirkulär ekonomi kan bidra till att lösa. Här är några av de största utmaningarna vi befinner oss i och varför det är så viktigt att bli mer cirkulära:

Överutnyttjande av naturresurser & ökad klimatpåverkan

Vi lever i en era av extrem resursanvändning. För att möta den globala efterfrågan på material och energi utvinnes vi ständigt nya naturresurser vilket leder till skogsskövling och uttömning av icke-förnybara resurser. Detta bidrar till stora mängder koldioxidutsläpp - hälften av världens klimatpåverkan kommer från utvinningen av resurser och produktion av produkter.

Avfallshantering och deponier

En stor del av det avfall vi producerar hamnar på deponier, där det kan ta hundratals år för vissa material att brytas ner. Deponier släpper också ut växthusgaser som metan, vilket är en kraftig växthusgas. Många företag spenderar pengar på material, produkter eller energi som snabbt blir till avfall. Det kan handla om överlager, ineffektiva processer eller svinn.

EUs ökade krav på hållbarhet

Det ställs allt högre krav på hållbara produkter och affärsmodeller. Företag som inte hänger med riskerar att tappa sin plats på marknaden eller få höga straffavgifter.



Genom att implementera cirkulära principer kan vi minska resursanvändning, avfall och vår miljö och biologiska mångfald på lång sikt samt stärka företagets resiliens, lönsamhet och varumärke.



INREDNING

Finline Furniture, köper tillbaka sina soffor från kund, restaurerar dem med hjälp av återvunnet material och säljer dem till rabatterat pris. Detta har lett till **10% högre omsättning.**

Cirkulär lösning

Gennem att ta hand om, och bevara, de produkter och material som redan finns minskar vi behovet av att utvinna nya resurser. Om vi designar produkter för långa livscyklar kan vi nyttja det som tillverkas längre, genom återbruk och reparation. Vid slutet av livslängden kan vi återvinna materialet till nya produkter. Detta leder till både en minskad klimat- och miljöpåverkan samt en minskad påverkan på våra ekosystem. Som om inte detta vore nog bra så medför ett minskat beroende av råmaterial en ökad resiliens mot volatila värdekedjor, stigande råvarupriser och tullavgifter. Ett bolag som lyckas sälja sina produkter i andrahand får fler försäljningstillfällen per produkt vilket innebär ökad lönsamhet.

FÖRETAGSEXEMPEL



CIRKULÄRT TJÄNSTEFÖRETAG

KARMA

LIVSMEDEL

Genom en digital app där du som företag tillgängliggör överbliven mat till rabatterade priser har Karma räddat 1200 ton mat och bidragit till **1800 ton minskade CO2 utsläpp.** Det motsvarar 6 miljoner km i bil.

Fabege

HUMLEGÅRDEN

BYGG

Fler och fler byggbolag återbrukar byggmaterial, Humlegården **minskade klimatpåverkan med 68%, materialåtgång med 66% och kostnader för inköp av nya material med 35%** i en lokalanpassning med cirkulära arbetssätt. Ett annat exempel är Fabege som byggt ett hus med 70% återbrukat material vilket **minskade klimatavtrycket med 105 ton CO2.**

VAD TJÄNAR FÖRETAGEN PÅ ATT JOBBA MER CIRKULÄRT?

Små till medelstora företag (SMF) har en stor potential att dra nytta av en mer cirkulär affärsmodell, både för att förbättra sin egen hållbarhet och för att möta marknadens föränderliga krav. Övergången till cirkulär ekonomi kan ses som en långsiktig investering i både företagets framtid och planetens.



1. KOSTNADSBESPARINGAR
2. TILLGÅNG TILL NYA MARKNADER
3. FÖRBÄTTRAD KONKURRENSFÖRMÅGA
4. STARKARE VARUMÄRKE OCH KUNDLOJALITET
5. BÄTTRE RESILIENS OCH LÅNGSIKTIG HÅLLBARHET
6. FÖRBÄTTRADE RELATIONER MED LEVERANTÖRER OCH KUNDER
7. FRÄMJAR FÖRETAGSKULTUR OCH ENGAGEMANG

BLI MER CIRKULÄR MED OSS!

SKRÄDDARSYTT FÖR JUST DITT FÖRETAG

Coompanion erbjuder kostnadsfritt stöd för små och medelstora företag under ett år för att utveckla mer hållbara och cirkulära arbetssätt.

Det innebär att företag får hjälp att identifiera just deras specifika behov, såsom att omvandla avfall

till resurser, förbättra inköp eller hitta nya affärsmodeller som kan minska deras miljöpåverkan.

“

*Vi ser värdet av att låta
vårt företag utvecklas
och bli mer hållbart
genom det här
projektet.*

”



VAD FÅR DU UT AV ATT DELTA?

KUNSKAP

Du får ta del av våra seminarier och föreläsningar för att öka din kunskap kring cirkulär ekonomi

VERKTYG

Praktiska verktyg som hjälper dig att bli ännu mer resurssmart i ditt företag

NÄTVERK

Möjlighet att bygga nya nätverk och samarbeta med andra företag inom hållbarhet och cirkulär ekonomi

COACHNING

Individuell coaching för att utveckla och implementera cirkulära arbetsmetoder

EFFEKTMÄTNING

Se hur just ditt företag förflyttar sig och på vilket sätt det gynnat affären

JUST NU I PROJEKTET

HUR ARBETAR FÖRETAGEN MED CIRKULARITET IDAG?

Under våren 2025 kartlägger vi på Coompanion hur företagen arbetar med cirkularitet idag för att få en tydlig bild av deras nuvarande hållbarhetsarbete. Denna kartläggning är viktig för att kunna anpassa och skräddarsy stödet efter företagets specifika behov och för att vi ska kunna förstå vilken nivå av stöd som krävs för att hjälpa dem att ta nästa steg mot en mer cirkulär affärsmodell.

HJÄLP OSS ATT
SVARA PÅ
NÅGRA FRÅGOR





VI SES!

LÄS MER & KONTAKT

Läs gärna mer på vår webb eller ta kontakt med vår projektledare Maria Michael eller processledare Josefine Mattsson

www.coompanion.se/stockholm
josefine.mattsson@coompanion.se
maria.michael@coompanion.se

