



Samling för Social innovation



Dalarnas partnerskap för social ekonomi

Vi är Dalarnas självklara och samlande kraft för social ekonomi – ett partnerskap som mobiliserar människors engagemang, driver social innovation och bygger lokal egenmakt. Genom samverkan, tillit och platsens berättelser skapar vi hållbara lösningar på samhällsutmaningar. Tillsammans stärker vi ett sammanhållet Dalarna.

Vi är **en kraft att räkna med**, som driver samverkan, innovation och förändring för människors och Dalarnas bästa.

Vi är rösten för civilsamhället och den sociala ekonomins aktörer som:

- tillsammans levererar kvalitativa lösningar på samhällsutmaningar genom tvärsektorieell samverkan samt policy- och strukturpåverkan
- bygger tillitsfulla nätverk och hållbara projekt som stärker civilsamhällets och den sociala ekonomins förmåga att bygga lokal rådighet och egenmakt
- mobiliserar, stärker och vägleder idébärare och befintliga verksamheters förmåga att skapa samhällsnytta genom sociala innovationer

Våra individuella och organisatoriska åtagande i detta vilar på en värdegrund av:

- Tillsammansskap
Vi bygger vårt partnerskap på ömsesidig respekt, lyhördhet och tillit. Vi tror på kraften i att mötas, lyssna och skapa tillsammans.
- Inkludering
Vi välkomnar mångfald i erfarenheter, perspektiv och uttryck. Alla ska känna sig sedda, hörda och behövda.
- Transparens
Vi delar information öppet, är tydliga med våra roller och fattar beslut i dialog. Det skapar trygghet och ansvarstagande.



Samling för Social innovation



- Praktisk samverkan
Vi arbetar lösningsfokuserat och konkret. Vi värdesätter initiativförmåga, handlingskraft och att omsätta idéer i verklighet.
- Hållbarhet i relationer
Vi vårdar vårt partnerskap med långsiktighet, omtanke och respekt för varandras tid, energi och engagemang.
- Lokal förankring
Vi utgår från platsens behov, resurser och berättelser. Vår partnerskap är rotat i Dalarna – men öppet mot omvärlden.
- Lärande och nyfikenhet
Vi ser varje möte som en möjlighet att växa. Vi delar kunskap, testar nytt och lär av både framgångar och misstag.

Definitioner i faktarutor vid sidan om

Enligt Eus handlingsplan för social ekonomi och den efterföljande rådsrekommendationen avser begreppet social ekonomi aktörer som erbjuder sina medlemmar eller samhället i stort varor och tjänster genom t ex kooperativ, ömsesidiga bolag, föreningar, välgörenhetsorganisationer, stiftelser, trossamfund och sociala företag.

Dessa aktörer har huvudsakliga principer och egenskaper gemensamt:

- prioritering av människor och sociala och/eller miljömässiga syften framför vinst,
- återinvestering av största delen av vinsterna och överskotten i verksamheter som tjänar medlemmarna/användarna (kollektivt intresse) eller samhället i stort (allmänt intresse)
- demokratisk och/eller delaktighetsbaserad styrning.

Länkar EU

Sociala innovationer är innovationer som är sociala i både sina mål och medel, det vill säga nya idéer i form av produkter, tjänster eller modeller som samtidigt möter sociala behov mer effektivt än alternativen och skapar nya sociala relationer eller samarbeten.

Länk MSI