

Nyckeln till lokal matberedskap: **SAMVERKAN**

Kartläggning visar:

**Genom att möjliggöra delade lager, vattenlösningar
och verktygspooler banar vi väg för fler lokala
producenter.**



VI HAR FRÅGAT ODLARNA

Uppgiften:

- 79 SMÅSKALIGA ODLARE I VALLENTUNA MED OMNEJD FICK SVARA PÅ ENKÄT
- DJUPINTERVJUER MED 10 ODLARE

Syftet:

- KARTLÄGGA NULÄGE
- STÄRKA LOKALSAMHÄLLE & MATBEREDSKAP
- MÖJLIGGÖRA RESURSDELNING

Genomfört av:

- COOMPANION ROSLAGEN & NORRORT
- LANGHARD LANTBRUK
- MAT & SMAKER
- VALLENTUNA KOMMUN

MED FINANSIERING FRÅN
LEADER UPPLANDSBYGD.



Sammanställningen utgår från odlarnas egna vardagserfarenheter och visar var riktade insatser och delade lösningar gör störst nytta.

HÄR ÄR BEHOVEN



Stor potential, tuffa flaskhalsar:

ODLARNAS HAR ETT STARKT ENGAGEMANG OCH VILL SÄLJA MER, MEN STOPPAS AV TIDSBRIST, KRÅNGLIG LOGISTIK OCH BRIST PÅ INFRASTRUKTUR – INTE BRIST PÅ VILJA.

Strukturella utmaningar:

HINDER OCH BEHOV ÄR IDENTISKA OAVSETT OM MAN ODLAR FÖR SJÄLVHUSHÅLL ELLER FÖRSÄLJNING. LÖSNINGARNA FINNS I GEMENSAMMA INSATSER SNARARE ÄN INDIVIDUELLT STÖD.

De främsta behoven för att stärka den lokala maten:

- **MARK & AVTAL:** LÅNGSIKTIG TILLGÅNG TILL ODLINGSYTA.
- **VATTEN:** SÄKRADE BEVATTNINGSLÖSNINGAR VID TORKA.
- **LAGER & KYL:** DELAD FÖRVARING FÖR FÖRLÄNGD SÄSONG.
- **TID & ARBETSKRAFT:** GEMENSAMMA ARBETSINSATSER OCH AVLASTNING.
- **FÖRÄDLING:** TILLGÅNG TILL GODKÄNDA PRODUKTIONSKÖK OCH UTRUSTNING.
- **FÖRSÄLJNING:** ENKLA, GEMENSAMMA SÄLJKANALER OCH BÄTTRE SYNlighet.